

VFRONTIER

VINACONTROL NEWSLETTER

DECEMBER 2025

AT THE TURN
OF THE YEAR



Vinacontrol
SINCE 1957

THƯ NGỎ

OPENING MESSAGE

VRONTIER | AT THE TURN OF THE YEAR
ISSUE NO.7 – DECEMBER 2025

Kính gửi Quý đồng nghiệp, đối tác và bạn hữu của Vinacontrol,

Tháng 12 khẽ mở ra một khoảng lặng rất riêng – nơi nhịp điệu của năm cũ chậm lại, đủ để chúng ta nhìn rõ hơn những gì đã diễn ra, đồng thời đón nhận những tín hiệu của chặng đường phía trước đang dần hình thành. Trong thời khắc chuyển giao ấy, **Ban Biên tập VRONTIER** trân trọng gửi tới Quý vị lời chúc bình an, vững vàng và một năm mới tràn đầy cảm hứng.

Cuối năm không chỉ là điểm kết thúc theo lịch trình, mà là dịp để soi chiếu lại hành trình đã đi qua với một tâm thế chín muồi hơn. Với Vinacontrol, năm 2025 ghi dấu những dịch chuyển âm thầm nhưng bền bỉ – khi các yêu cầu về **chất lượng, bền vững, minh bạch và trách nhiệm ngày càng trở thành “ngôn ngữ chung” của thương mại và phát triển**. Những chuyển động ấy không ồn ào, song đủ sâu để tạo nên lực đẩy dài hạn cho tương lai.

Với **VRONTIER Tháng 12**, chúng tôi mời Quý độc giả cùng hiện diện tại thời điểm bản lề của năm. Từ các câu chuyện về chuyển dịch xanh, chuỗi cung ứng, tiêu chuẩn chất lượng, đến những góc nhìn dài hạn về thị trường và phát triển bền vững, mỗi trang viết là **một lát cắt của dòng chảy đang không ngừng tiếp diễn**.

Khép lại năm cũ, Vinacontrol không chọn dừng chân nơi những cột mốc đã đạt được, mà chọn lật mở những trang mới bằng tâm thế của người tiên phong: Điều gì sẽ định nghĩa giá trị trong giai đoạn tiếp theo? Động lực nào sẽ kiến tạo nên sự khác biệt bền vững? Và những nền tảng nào cần được vun đắp ngay từ hôm nay?

Chúng tôi hy vọng, giữa nhịp sống tất bật cuối năm, **VRONTIER** sẽ là một điểm dừng vừa đủ – để suy ngẫm, để kết nối và để sẵn sàng cho những hành trình mới đang mở ra phía trước.

Trân trọng,
Ban Biên tập VRONTIER
Vinacontrol Group

Dear colleagues, partners, and friends of Vinacontrol,

December gently unveils a unique stillness – a moment when the year’s rhythm slows, allowing us to discern the past more clearly while embracing the emerging signals of the road ahead. In this period of transition, the **VRONTIER Editorial Team** wishes you peace, resilience, and a new year filled with inspiration.

The year-end is not merely a scheduled conclusion but an opportunity to reflect on our journey with a matured perspective. For Vinacontrol, 2025 has been defined by subtle yet persistent shifts – where demands for **quality, sustainability, transparency, and responsibility have increasingly become the “common language” of global trade and development**. These movements may be quiet, yet they are profound enough to generate long-term momentum for the future.

With **VRONTIER December**, we invite you to be present at this pivotal juncture. From narratives on the green transition and supply chain dynamics to technical spotlights on quality standards and long-term market outlooks, every page offers a **glimpse into a continuous, ever-evolving flow**.

As the year draws to a close, Vinacontrol does not choose to rest upon its milestones. Instead, we turn the page with a pioneer’s mindset, seeking answers to the fundamental questions of our era: What will define value in the next phase? Which drivers will create sustainable differentiation? And what foundations must be cultivated today to ensure enduring success?

We hope that amidst the year-end bustle, **VRONTIER** serves as a perfect pause – a space to reflect, to connect, and to prepare for the new journeys unfolding before us.

Sincerely,
VRONTIER Editorial Team
Vinacontrol Group



M U C L U C

CONTENT

3 | **Tiêu điểm tháng**
Highlight of the Month

47 | **Hành trình bền vững**
ESG Update

18 | **Nhịp ngành – Thị trường
và Chính sách**
Industry & Market Pulse

49 | **Văn hoá và Con người
Vinacontrol**
Our Culture & People

38 | **Giải pháp Vinacontrol**
Vinacontrol Solutions

51 | **Truyền cảm hứng**
Spark of Inspiration

45 | **Góc chuyên môn**
Technical Spotlight

52 | **Kế hoạch tháng tới**
Looking Ahead

Chủ đề: Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh

➤ CBAM 2026: Hàng rào xanh đã mở - Doanh nghiệp Việt Nam cần chuẩn bị gì?

Zalo
December 22th, 2025



🔍 Discover now

Từ ngày **01/01/2026**, CBAM của EU sẽ chính thức thu phí carbon đối với các sản phẩm có cường độ phát thải cao, đưa yêu cầu môi trường từ mức báo cáo sang nghĩa vụ tài chính. Trong trật tự thương mại mới, dấu chân carbon không còn là yếu tố phụ, mà trở thành tiêu chí song hành với chất lượng và giá thành, trực tiếp ảnh hưởng đến khả năng tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu của doanh nghiệp Việt Nam.

Sức ép CBAM lan tỏa dọc chuỗi giá trị. Khi chi phí carbon được phân bổ ngược từ nhà nhập khẩu EU, doanh nghiệp sản xuất ngày càng phải chứng minh **dữ liệu phát thải minh bạch, có thể truy xuất và được xác minh độc lập**. Thực tế cho thấy, rủi ro lớn nhất không nằm ở cam kết, mà ở khoảng trống năng lực kỹ thuật: thiếu hệ thống kiểm kê khí nhà kính chuẩn quốc tế, dữ liệu phân tán và khó đáp ứng yêu cầu ngày càng khắt khe từ thị trường.

Trong bối cảnh đó, **chuẩn hóa và xác minh dữ liệu carbon** đang mở ra hướng tiếp cận mang tính nền tảng. Với kinh nghiệm lâu năm trong đánh giá sự phù hợp và tư vấn môi trường, **Vinacontrol** đồng hành cùng doanh nghiệp xây dựng hệ thống dữ liệu phát thải đáng tin cậy, giúp chuyển áp lực tuân thủ CBAM thành lợi thế cạnh tranh và giữ vững vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu đang dịch chuyển theo hướng phát thải thấp.

Facebook

December 1st, 2025



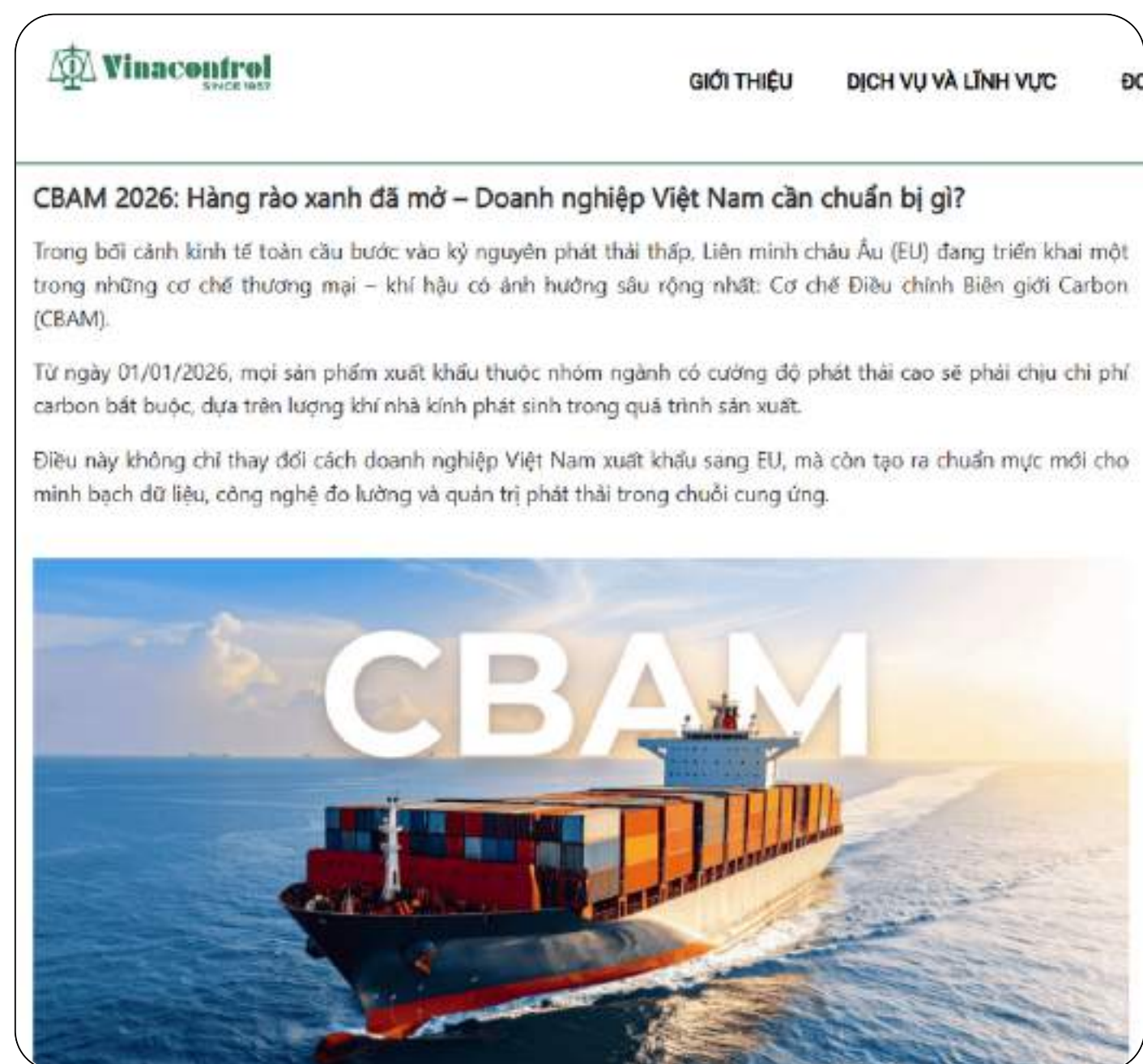
🔍 Discover now

Topic: Sustainable Development & Green Transition

- CBAM 2026: The green barrier is now in force – What must Vietnamese enterprises do to prepare?

Article

December 1st, 2025



[Discover now](#)

CBAM-related pressure is cascading throughout the value chain. As carbon costs are passed back from EU importers, manufacturers are increasingly required to demonstrate emissions data that is **transparent, traceable, and independently verified**. In practice, the greatest risk lies not in willingness to comply, but in technical capacity gaps – particularly the absence of internationally standardised greenhouse gas inventory systems, fragmented data, and the inability to meet increasingly stringent market requirements.

Against this backdrop, the **standardisation and independent verification** of carbon data are emerging as a foundational pathway forward. With long-standing expertise in conformity assessment and environmental consulting, **Vinacontrol** works alongside enterprises to build reliable, verifiable emissions data systems – helping transform CBAM compliance from a short-term burden into a source of competitive strength and sustained positioning within low-carbon global supply chains.

From **1 January 2026**, the EU’s Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) will officially impose carbon charges on products with high emissions intensity, shifting environmental requirements from reporting obligations to financial liabilities. In this new trade order, carbon footprints are no longer a secondary consideration, but a criterion assessed alongside quality and cost—directly shaping the ability of Vietnamese enterprises to remain part of global supply chains.

Instagram

December 30th, 2025



[Discover now](#)

Chủ đề: Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh

➤ Phát hành ấn phẩm VRONTIER Tháng 11/2025

Có những thời khắc buộc chúng ta phải chậm lại để nhìn thật sâu vào những “điểm nghẽn” đang kìm hãm sự vận động của thị trường. Và chính trong khoảnh khắc ấy, những cánh cửa mới dần được mở ra – khi nỗ lực cải cách, dòng dịch chuyển đầu tư, nhịp phục hồi sản xuất và yêu cầu phát triển bền vững cùng hội tụ, tạo nên lực đẩy mạnh mẽ hơn bất kỳ thước đo tăng trưởng nào.

Tháng 11 khép lại với nhiều tín hiệu lạc quan: PMI giữ vững đà mở rộng, xuất khẩu ở nhiều ngành chạm những cột mốc mới, logistics được xác định là động lực tăng trưởng quốc gia, thị trường carbon mở ra không gian giá trị mới, và dòng vốn FDI tiếp tục hướng về các siêu vùng công nghiệp. Phía sau những gam màu sáng ấy vẫn còn những thách thức cần lưu tâm: gián đoạn chuỗi cung ứng do thiên tai, tiến độ hoàn thuế VAT còn chậm ở lĩnh vực nông nghiệp, hay áp lực chi phí buộc một số ngành phải điều chỉnh và tái cấu trúc nhanh hơn.

VRONTIER tháng 11 được kiến tạo như một **sa bàn của chuyển động** – phác họa nhịp thay đổi chính sách, tín hiệu thị trường và những phân tích chiều sâu về cơ hội trong logistics, thương mại điện tử, carbon xanh và xuất khẩu. Tất cả hội tụ để gửi đi một thông điệp dứt khoát: **phát triển bền vững chỉ bắt đầu khi điểm nghẽn được tháo gỡ đúng chỗ.**



[Discover now](#)

VRONTIER THÁNG 11

SỐ 6 | Khởi thông điểm nghẽn – Mở đường cho phục hồi xanh

Tại điểm giao thoa của mọi dịch chuyển ấy, **Vinacontrol vẫn kiên định với sứ mệnh của mình** – nơi dữ liệu được minh định, rủi ro được soi chiếu, chất lượng được xác lập và niềm tin được bồi đắp. Từ giám định, thử nghiệm, chúng nhận đến tư vấn phát triển bền vững, Vinacontrol đồng hành cùng doanh nghiệp **tối ưu chuỗi giá trị, đáp ứng chuẩn xanh và tăng tốc trong một môi trường kinh tế liên tục đổi mới.**

Cùng **VRONTIER** – để mỗi chuyển động của doanh nghiệp trở thành một bước tiến vững vàng trong hành trình phục hồi xanh của Việt Nam.

Topic: Sustainable Development & Green Transition

➤ Release of VRONTIER November 2025

VRONTIER NOVEMBER

ISSUE NO.7 | Unlocking Pathways to Green Growth

There are moments when we are compelled to pause – long enough to look deeply into the very “**bottlenecks**” that restrain the movement of the market. And it is precisely in those moments that **new doors** begin to open – when regulatory reform, shifting investment flows, the revival of production, and the rising demand for sustainability converge, creating a momentum far more powerful than any growth metric.

November closes with a series of optimistic signals: the PMI maintains its expansion trend; exports across multiple sectors reach new milestones; logistics is identified as a national growth engine; the carbon market unlocks a new space of value; and FDI continues to flow into emerging industrial mega-regions. Yet behind these bright spots remain challenges that demand attention: supply-chain disruptions caused by extreme weather, slow VAT refunds in the agricultural sector, and cost pressures forcing several industries to adjust and restructure at a faster pace.

VRONTIER November is crafted as a **panoramic map of these shifts** – tracing policy dynamics, market signals, and in-depth analyses of opportunities in logistics, e-commerce, green carbon, and export activities. All converge to deliver a clear message: **sustainable development only begins when bottlenecks are addressed at their root.**

At the intersection of these transformations, **Vinacontrol remains steadfast in its mission** – where **data is validated, risks illuminated, quality defined, and trust reinforced.** From inspection, testing, and certification to sustainable development advisory, Vinacontrol supports businesses in **optimizing their value chains, meeting green standards, and accelerating forward in an economy that moves at an ever-changing pace.**

With **VRONTIER**, every movement of the business becomes a steady step in Vietnam’s green recovery journey.



🔍 Discover now

Chủ đề: Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh

- CBAM: "Làn ranh" mới quyết định vị thế của hàng Việt trong chuỗi cung ứng toàn cầu



🔗 [Discover now](#)

Article

VnEconomy.vn

CBAM đang thiết lập một “làn ranh” mới trong thương mại quốc tế, khi dấu chân carbon trở thành tiêu chí bắt buộc, song hành với chất lượng và giá thành. Từ ngày 01/01/2026, EU chính thức thu phí carbon đối với các nhóm hàng phát thải cao, chấm dứt giai đoạn chỉ yêu cầu báo cáo. Chi phí carbon theo đó sẽ được phân bổ ngược dọc chuỗi cung ứng, đặt doanh nghiệp Việt Nam – đặc biệt là các nhà cung ứng thượng nguồn – trước áp lực tuân thủ chưa từng có.

Sức ép CBAM không dừng ở một số ngành trọng điểm, mà lan rộng sang toàn bộ chuỗi giá trị. Các doanh nghiệp xuất khẩu ngày càng phải cung cấp dữ liệu dấu chân carbon sản phẩm, thông tin vòng đời và minh chứng nguồn

nguyên liệu bền vững với mức độ chi tiết vượt xa các chuẩn mực trước đây. Trong khi đó, điểm nghẽn lớn nhất của doanh nghiệp Việt hiện nay nằm ở **năng lực kỹ thuật**: thiếu hệ thống kiểm kê khí nhà kính chuẩn hóa, dữ liệu phát thải rời rạc, khó truy xuất và chưa được xác minh độc lập – đặc biệt trong bối cảnh phát thải Scope 3 chiếm tỷ trọng lớn.

Trong bối cảnh thị trường carbon còn thiếu chuẩn hóa, vai trò của các tổ chức đánh giá độc lập trở nên then chốt. Với nền tảng nhiều năm kinh nghiệm trong đo lường, phân tích và xác minh dữ liệu kỹ thuật, **Vinacontrol** đang hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng lại hệ thống dữ liệu môi trường theo hướng chuẩn hóa và có thể kiểm chứng. Thực tiễn cho thấy, khi dữ liệu phát thải được thiết lập đúng phương pháp, yêu cầu minh bạch hóa carbon không chỉ giúp doanh nghiệp vượt qua “làn ranh” CBAM, mà còn trở thành năng lực cạnh tranh cốt lõi trong chuỗi cung ứng toàn cầu đang dịch chuyển theo hướng phát thải thấp.

“Chúng ta đang đứng trước rủi ro bị loại khỏi chuỗi cung ứng nếu không chứng minh được dữ liệu phát thải.”

- Ms. Hoàng Thị Kim Cương từ Vinacontrol Group.

Topic: Sustainable Development & Green Transition

📌 CBAM: A new “threshold” defining the position of Vietnamese goods in global supply chain

CBAM is establishing a **new threshold** in international trade, where carbon footprints are becoming a mandatory criterion alongside quality and cost. From 1 January 2026, the EU will officially impose carbon charges on high-emission product groups, ending the transitional phase that required reporting only. As a result, carbon costs will be passed back along the supply chain, placing Vietnamese enterprises – particularly upstream suppliers – under unprecedented compliance pressure.

CBAM-related pressure extends beyond a handful of priority sectors and increasingly affects entire value chains. Exporting enterprises are now required to provide product carbon footprint data, life-cycle information, and proof of sustainable sourcing at a level of detail far exceeding previous standards. At the same time, the most significant bottleneck for Vietnamese businesses lies in **technical capacity**: the lack of standardised greenhouse gas inventory systems, fragmented emissions data, limited traceability, and insufficient independent verification – especially as Scope 3 emissions account for a substantial share of global value chains.

In a market that remains uneven in standardisation, the role of independent conformity assessment bodies has become critical. Drawing on decades of expertise in measurement, analysis, and technical verification, **Vinacontrol** supports enterprises in rebuilding environmental data systems that are standardised, verifiable, and credible. In practice, when emissions data is established using the correct methodologies, carbon transparency requirements not only help businesses cross the CBAM “threshold”, but also become a core competitive capability within global supply chains transitioning toward a low-carbon future.

Facebook

December 30th, 2025



“We are facing the risk of being excluded from supply chains if we are unable to demonstrate verifiable emissions data.”

– Ms. Hoang Thi Kim Cuong, Vinacontrol Group

Chủ đề: Giám định hàng hóa

- Nâng tầm chất lượng Sản phẩm Nội thất, Gia Dụng với Giải pháp Giám định từ Vinacontrol

Article

December 30th, 2025

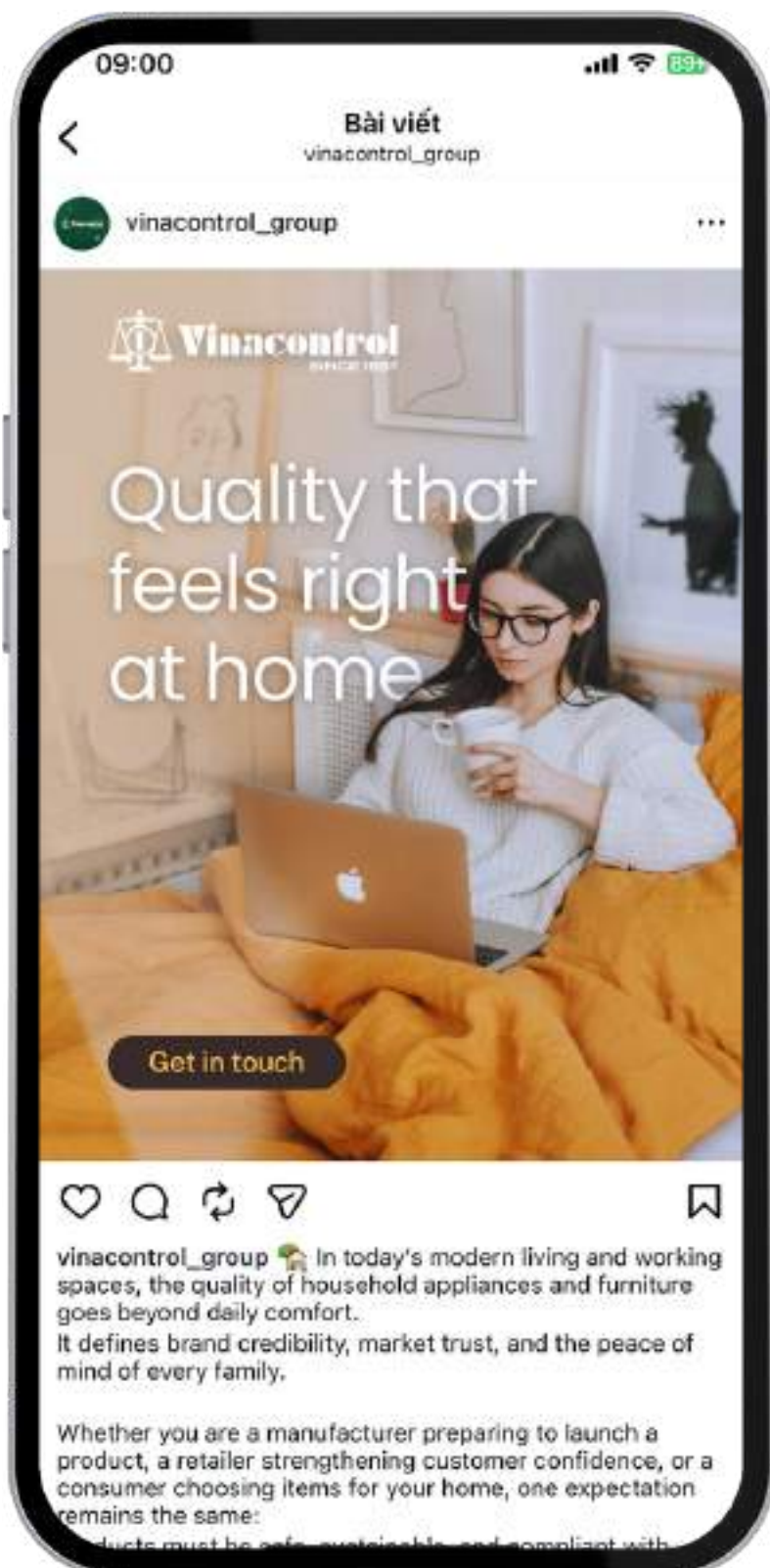
Trong bối cảnh không gian sống và làm việc ngày càng đề cao chất lượng, an toàn và độ bền, sản phẩm nội thất – gia dụng không chỉ ảnh hưởng đến trải nghiệm người dùng mà còn trực tiếp định hình uy tín của doanh nghiệp trên thị trường. Dù là nhà sản xuất, đơn vị phân phối hay người tiêu dùng, yêu cầu cốt lõi vẫn xoay quanh việc sản phẩm phải đáp ứng đúng tiêu chuẩn chất lượng và an toàn.

Để bảo chứng cho yêu cầu đó, **hoạt động giám định độc lập**, minh bạch và tuân thủ chuẩn mực quốc tế đóng vai trò như **“lớp kiểm chứng cuối cùng”**, giúp xác nhận chất lượng sản phẩm trước khi đưa ra thị trường, tham gia chuỗi phân phối hoặc đến tay người tiêu dùng.



[Discover now](#)

Instagram
December 30th, 2025



[Discover now](#)

Với giải pháp giám định toàn diện cho sản phẩm nội thất và gia dụng, **Vinacontrol** hỗ trợ doanh nghiệp kiểm tra chất lượng, đánh giá vật liệu – kết cấu – quy trình sản xuất, thử nghiệm theo tiêu chuẩn trong nước và quốc tế, đồng thời hỗ trợ chứng nhận và đáp ứng yêu cầu của thị trường xuất khẩu, góp phần nâng cao niềm tin và giá trị thương hiệu một cách bền vững.

Topic: Commodity Inspection

- Elevating the quality of Furniture & Household products with Vinacontrol's inspection solutions

Facebook

November 10th, 2025



[Discover now](#)

In modern living and working environments, the quality, safety, and durability of furniture and household products play a critical role – not only in shaping daily user experience, but also in defining the credibility of manufacturers and distributors in the market. Whether for producers, retailers, or end consumers, the core requirement remains the same: products must meet established quality and safety standards.

To substantiate these requirements, **independent, transparent inspection** in compliance with international standards serves as a **crucial final layer of assurance**, verifying that products truly meet technical and safety criteria before entering the market, distribution channels, or everyday living spaces.

Through its comprehensive inspection solutions for furniture and household products, **Vinacontrol** supports enterprises in assessing product quality, materials, structural integrity, and manufacturing processes; conducting testing in accordance with national and international standards; and facilitating certification and market compliance – thereby strengthening market confidence and long-term brand value.



Chủ đề: An toàn thực phẩm

➤ Dịch vụ Kiểm nghiệm bao bì, dụng cụ tiếp xúc thực phẩm

Trong chuỗi an toàn thực phẩm, bao bì và dụng cụ tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm thường bị xem là yếu tố phụ, nhưng trên thực tế lại đóng vai trò then chốt. Từ khâu chế biến, bảo quản đến tiêu dùng, thực phẩm luôn tiếp xúc với bao bì, hộp đựng, thìa, bát, ly, đĩa... Nếu các vật liệu này không được kiểm nghiệm đầy đủ, nguy cơ thôi nhiễm hóa chất độc hại, kim loại nặng hoặc các chất không mong muốn vào thực phẩm là hoàn toàn có thể xảy ra. Hệ quả không chỉ ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe người tiêu dùng, mà còn đặt doanh nghiệp trước rủi ro pháp lý, thu hồi sản phẩm và tổn hại uy tín thương hiệu.

Chính vì vậy, **kiểm nghiệm bao bì và dụng cụ tiếp xúc với thực phẩm** không đơn thuần là một thủ tục kỹ thuật, mà là giải pháp chủ động giúp doanh nghiệp kiểm soát rủi ro ngay từ đầu. Theo quy định của Bộ Y tế, nhiều nhóm vật liệu tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm như nhựa, cao su, kim loại, thủy tinh, gốm sứ... phải đáp ứng các quy chuẩn kỹ thuật quốc gia tương ứng. Chỉ khi sản phẩm đạt yêu cầu kiểm nghiệm theo các QCVN này, doanh nghiệp mới đủ điều kiện pháp lý để sản xuất, kinh doanh và lưu hành hợp pháp trên thị trường.

Nhu cầu kiểm nghiệm không chỉ giới hạn ở các nhà sản xuất bao bì. Trên thực tế, hầu hết các doanh nghiệp trong chuỗi thực phẩm đều cần đến phiếu kiểm nghiệm như một căn cứ pháp lý quan trọng: từ cơ sở sản xuất bao bì, doanh nghiệp chế biến – đóng gói thực phẩm, đơn vị nhập khẩu, phân phối, cho đến các chuỗi bán lẻ, nhà hàng, khách sạn và bếp ăn tập thể. Trong bối cảnh thị trường ngày càng siết chặt yêu cầu về truy xuất nguồn gốc và an toàn sản phẩm, phiếu kiểm nghiệm không chỉ để “đáp ứng quy định”, mà còn là bằng chứng thể hiện trách nhiệm và cam kết chất lượng của doanh nghiệp đối với người tiêu dùng.

Với gần 70 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kiểm nghiệm, giám định và đánh giá sự phù hợp, cùng hệ thống phòng thí nghiệm đạt chuẩn ISO/IEC 17025 và đội ngũ chuyên gia am hiểu sâu các quy chuẩn trong nước và quốc tế, **Vinacontrol** đồng hành cùng doanh nghiệp không chỉ để “kiểm nghiệm cho đủ hồ sơ”, mà để xây dựng nền tảng chất lượng bền vững. Thông qua hoạt động kiểm nghiệm bao bì và dụng cụ tiếp xúc với thực phẩm, doanh nghiệp có thể yên tâm lưu hành sản phẩm hợp pháp, củng cố niềm tin thị trường và sẵn sàng tham gia các kênh phân phối ngày càng chọn lọc, cả trong nước lẫn quốc tế.

Facebook

December 15th, 2025



🔍 Discover now

Topic: Food Safety

Testing of Food packaging & Food contact material

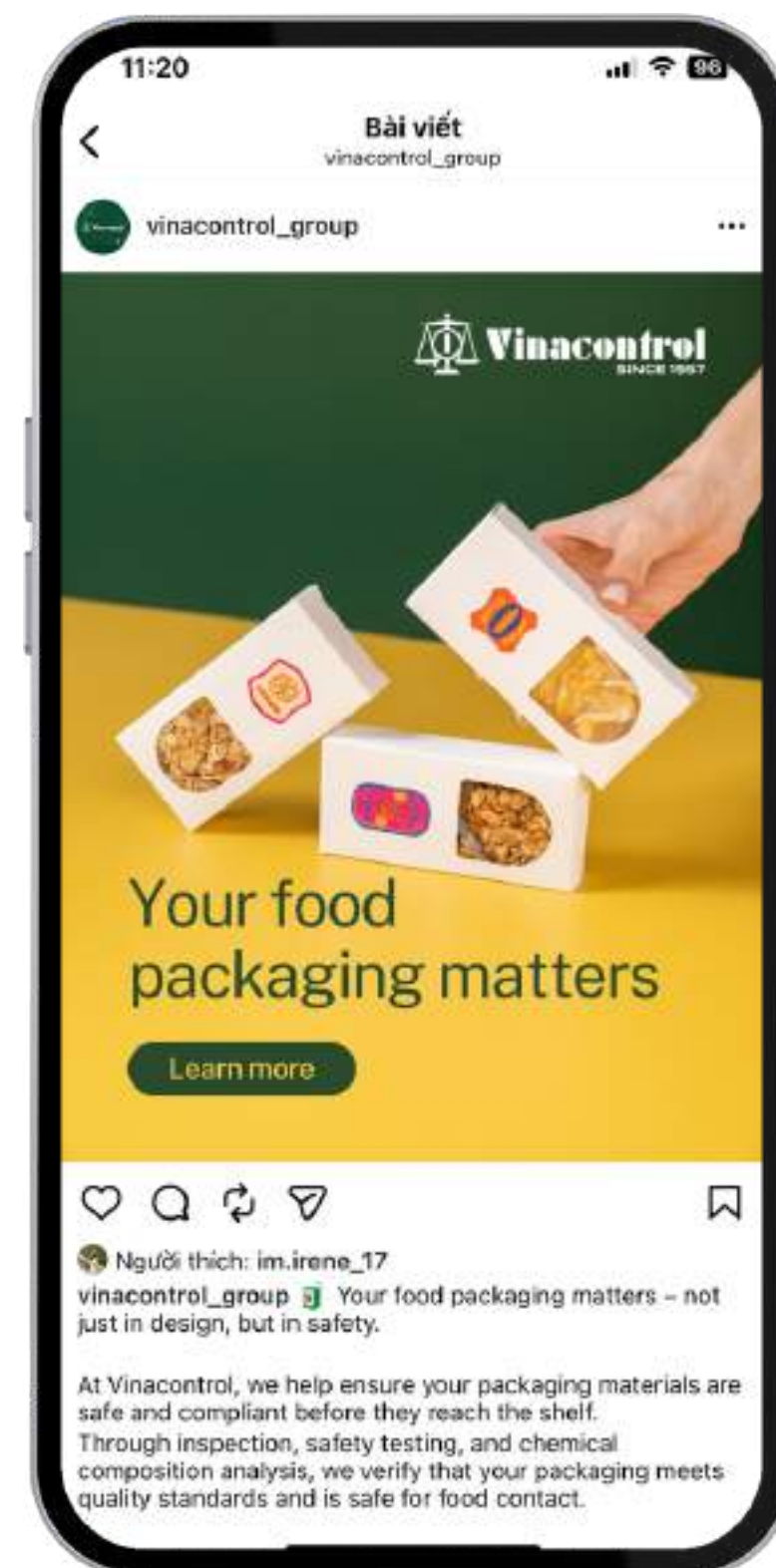
Within the food safety chain, packaging and utensils that come into direct contact with food play a critical role in protecting consumer health and safeguarding business credibility. Without proper testing, these materials may release chemicals or heavy metals into food, exposing enterprises to legal risks, product recalls, and reputational damage.

Testing of food contact packaging and utensils is therefore not only a legal requirement, but also a proactive approach to risk management. Under regulations issued by the Ministry of Health, various material groups – including plastics, rubber, metals, glass, and ceramics – must comply with corresponding national technical regulations in order to be legally manufactured, traded, and placed on the market.

The need for testing spans the entire food value chain, from packaging manufacturers and food processors to importers, distributors, retailers, restaurants, hotels, and institutional kitchens. Testing reports serve not only as compliance documentation, but also as tangible evidence of quality commitment and responsibility toward consumers.

Instagram

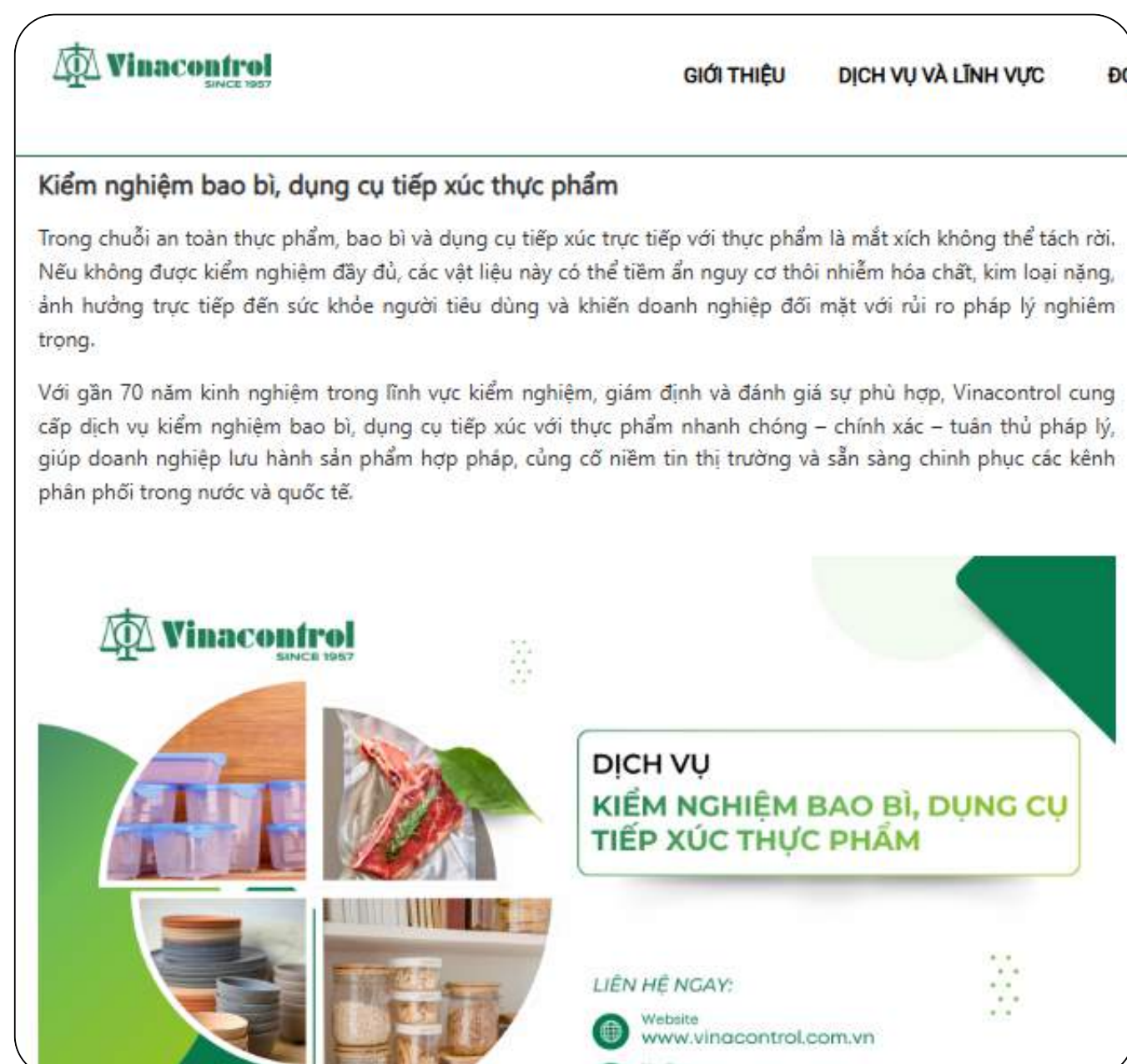
December 15th, 2025



[Discover now](#)

Article

December 29th, 2025



[Discover now](#)

With nearly 70 years of experience, ISO/IEC 17025-accredited laboratories, and a team of highly qualified experts, **Vinacontrol** supports enterprises in conducting food contact packaging and utensil testing efficiently, accurately, and in full regulatory compliance – strengthening market confidence and readiness for increasingly selective domestic and international distribution channels.

Chủ đề: An toàn thực phẩm

➤ Từ Kiểm tra sang Kiểm soát: Xu hướng mới trong quản lý An toàn thực phẩm

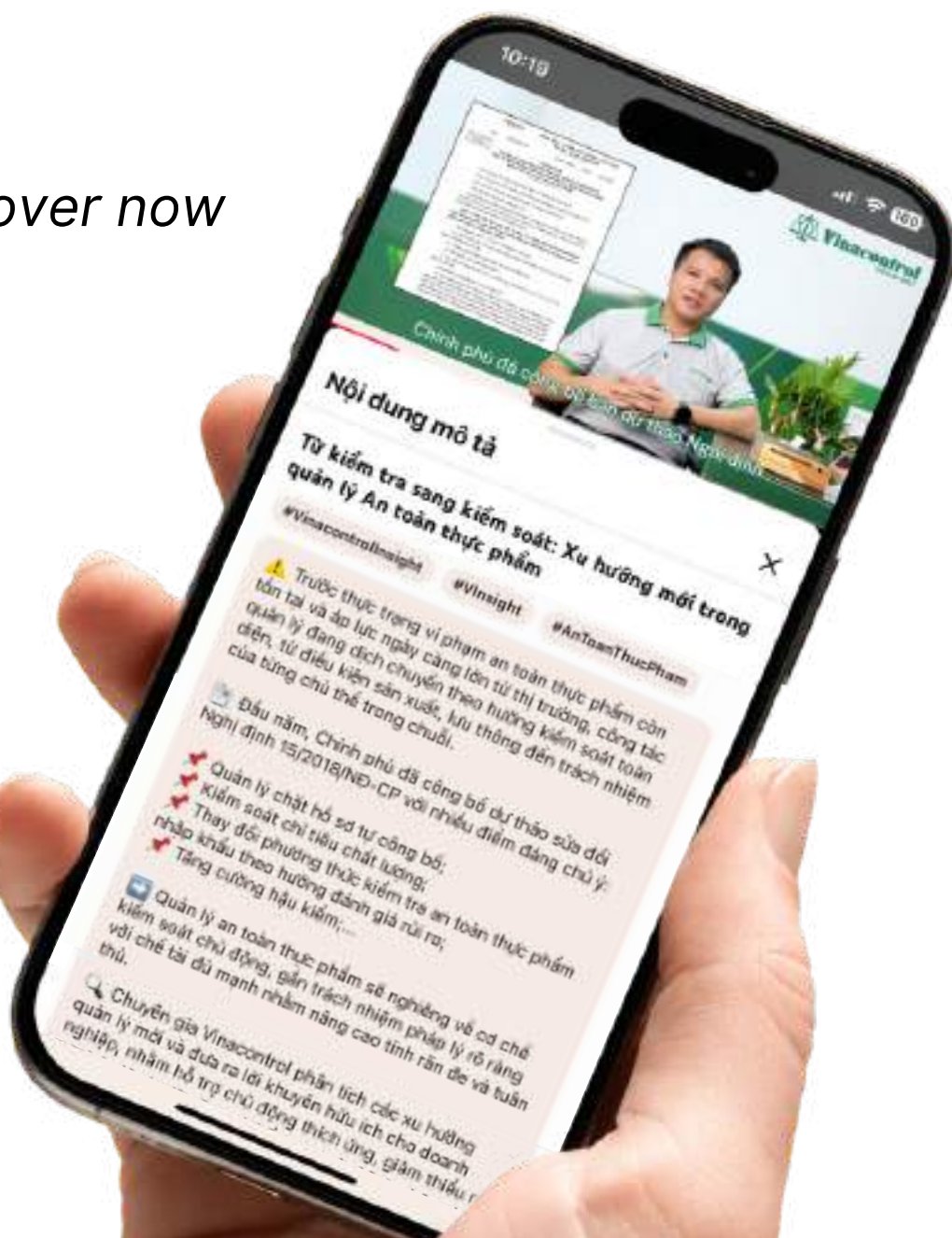
Trong bối cảnh các vi phạm về an toàn thực phẩm vẫn còn tồn tại và yêu cầu từ thị trường ngày càng khắt khe, công tác quản lý nhà nước đang có sự dịch chuyển rõ rệt: từ cách tiếp cận “kiểm tra theo vụ việc” sang mô hình kiểm soát toàn diện và chủ động. Trọng tâm không chỉ nằm ở sản phẩm cuối cùng, mà mở rộng sang toàn bộ chuỗi giá trị – từ điều kiện sản xuất, lưu thông, truy xuất nguồn gốc đến trách nhiệm pháp lý của từng chủ thể tham gia thị trường.

Đầu năm nay, **dự thảo sửa đổi Nghị định 15/2018/NĐ-CP** được công bố đã thể hiện rõ định hướng này. Theo đó, hồ sơ tự công bố sẽ được quản lý chặt chẽ hơn; các chỉ tiêu chất lượng được kiểm soát cụ thể và có trọng tâm; phương thức kiểm tra an toàn thực phẩm nhập khẩu chuyển dần sang mô hình đánh giá rủi ro thay vì kiểm tra dàn trải; đồng thời tăng cường hoạt động hậu kiểm để bảo đảm tính tuân thủ thực chất, không chỉ trên giấy tờ. Đây là bước điều chỉnh quan trọng nhằm nâng cao hiệu lực quản lý và giảm khoảng trống trong giám sát chất lượng thực phẩm.

Youtube

December 29th, 2025

🔍 Discover now



Về bản chất, xu hướng mới này hướng tới một cơ chế quản lý an toàn thực phẩm mang tính phòng ngừa, gắn trách nhiệm pháp lý rõ ràng với chế tài đủ mạnh. Doanh nghiệp không chỉ cần đáp ứng yêu cầu tại thời điểm kiểm tra, mà phải **duy trì hệ thống kiểm soát nội bộ xuyên suốt quá trình sản xuất – kinh doanh**. Điều này đòi hỏi năng lực quản lý chất lượng, kiểm soát rủi ro và tuân thủ pháp luật phải được xây dựng một cách bài bản, thay vì xử lý mang tính đối phó.

Trước những thay đổi đó, các chuyên gia **Vinacontrol** cho rằng doanh nghiệp cần chủ động rà soát lại hệ thống quản lý an toàn thực phẩm, từ hồ sơ pháp lý, tiêu chuẩn áp dụng đến năng lực kiểm soát chất lượng thực tế tại cơ sở. Việc nắm bắt kịp thời xu hướng quản lý mới, kết hợp với các giải pháp kiểm nghiệm, giám định và tư vấn chuyên môn phù hợp, sẽ giúp doanh nghiệp giảm thiểu rủi ro pháp lý, củng cố niềm tin thị trường và giữ vững vị thế trong các kênh phân phối ngày càng chọn lọc và cạnh tranh.

Topic: Food Safety

➤ From Inspection to Control: Emerging trends in Food Safety Management

As food safety violations continue to persist and market expectations grow increasingly stringent, regulatory approaches are undergoing a clear shift – from incident-based inspection to comprehensive and proactive control. The focus is no longer limited to final products, but extends across the entire value chain, encompassing production conditions, circulation, traceability, and the legal responsibilities of all stakeholders involved.

Earlier this year, the Government released a **draft amendment to Decree No. 15/2018/NĐ-CP**, reflecting this new direction in food safety governance. Key proposed changes include stricter oversight of self-declaration dossiers, tighter control of quality parameters, a transition toward risk-based inspection methods for imported food products, and enhanced post-market surveillance. These adjustments aim to strengthen regulatory effectiveness while addressing long-standing gaps in food safety enforcement.

At its core, this evolving framework emphasizes preventive management, underpinned by clearer legal accountability and stronger enforcement mechanisms. Compliance is no longer a matter of passing isolated inspections; enterprises are expected to **maintain robust internal food safety**

control systems throughout their production and business operations. This marks a fundamental shift from reactive compliance to systematic risk management.

In light of these changes, **Vinacontrol** experts advise businesses to proactively review and strengthen their food safety management systems – covering regulatory documentation, applicable standards, and on-site quality control practices. Staying aligned with emerging regulatory trends, supported by appropriate inspection, testing, and professional advisory solutions, will help enterprises mitigate legal risks, reinforce market confidence, and maintain their position within increasingly selective and competitive distribution channels.

Facebook

December 29th, 2025



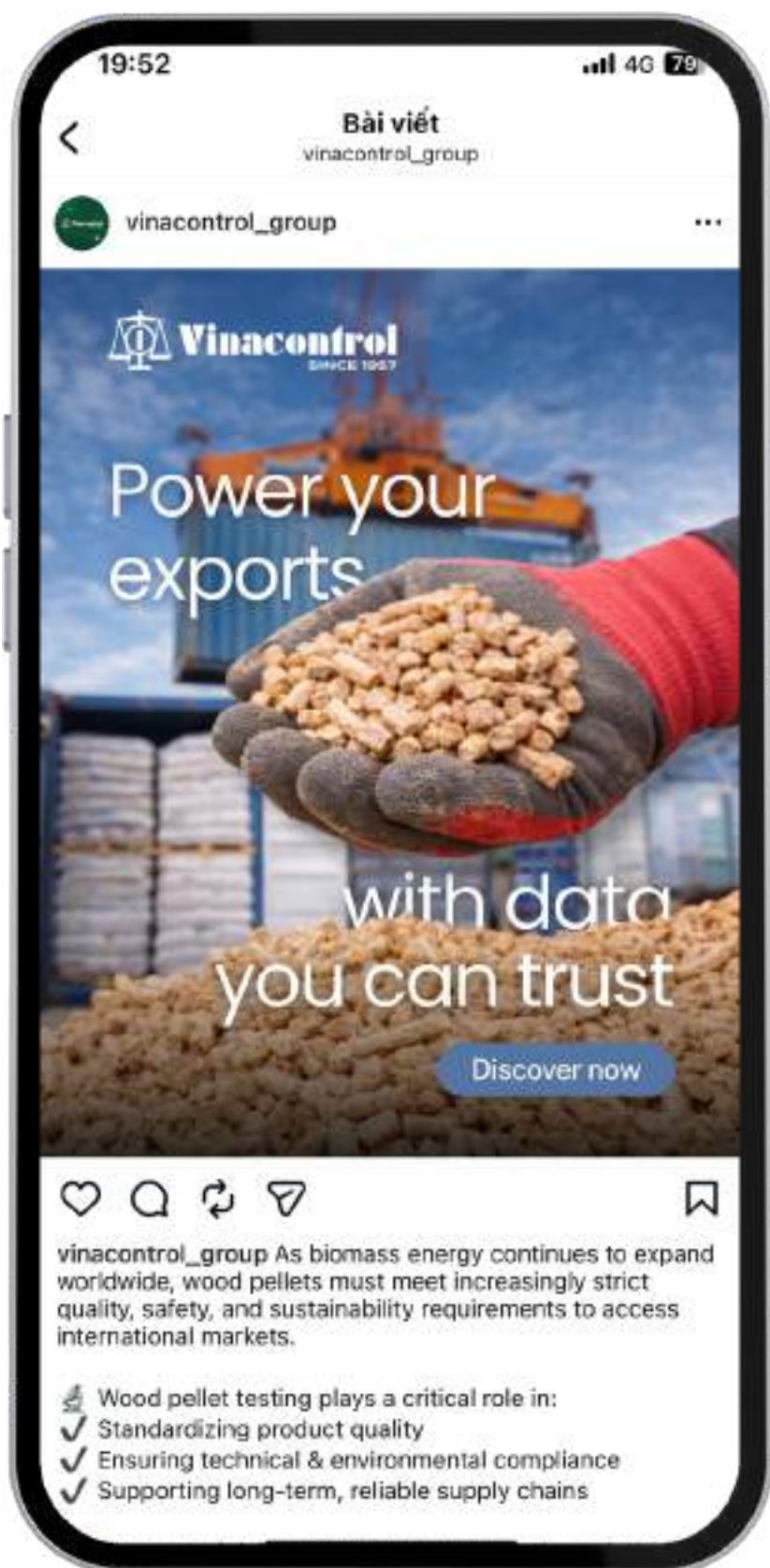
🔍 Discover now

Chủ đề: Thử nghiệm sản phẩm

➤ Thử nghiệm Viên nén gỗ - Chuẩn hóa chất lượng, chinh phục thị trường xuất khẩu

Instagram

December 29th, 2025



🔗 Discover now

Việt Nam là quốc gia xuất khẩu viên nén gỗ lớn thứ hai thế giới, với sản lượng và giá trị xuất khẩu tiếp tục tăng trưởng ấn tượng những năm gần đây. Chỉ trong 6 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu viên nén gỗ đạt hơn 3,9 triệu tấn, tương đương 564,77 triệu USD, tăng 33,3% về sản lượng và 38,8% về giá trị so với cùng kỳ năm 2024.

Tuy nhiên, đằng sau những con số ấn tượng, yêu cầu khắt khe về **chất lượng** và **tính bền vững** từ thị trường xuất khẩu là thách thức không nhỏ với ngành sản xuất viên nén của Việt Nam.

Thử nghiệm viên nén gỗ vì thế đóng vai trò then chốt trong việc chuẩn hóa sản xuất, kiểm soát chất lượng và bảo đảm viên nén gỗ đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật, môi trường và an toàn trong các hệ thống năng lượng tái tạo – góp phần nâng cao giá trị và tính bền vững của ngành năng lượng sinh khối.

Tại **Vinacontrol**, chúng tôi cung cấp giải pháp phân tích và thử nghiệm các chỉ tiêu trọng yếu của viên nén gỗ theo các tiêu chuẩn áp dụng, giúp doanh nghiệp kiểm soát chất lượng một cách khoa học, bảo đảm sản phẩm đáp ứng yêu cầu kỹ thuật, môi trường và an toàn của thị trường nhập khẩu, từ đó nâng cao độ tin cậy, giá trị và khả năng cạnh tranh của viên nén gỗ Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Facebook

December 24th, 2025



🔗 Discover now

Topic: Product Testing

➤ Wood pellet Testing – Standardizing quality to conquer export markets

Article

December 24th, 2025



Vinacontrol - Đối tác tin cậy cho dịch vụ thử nghiệm viên nén gỗ

Thị trường viên nén gỗ tại Việt Nam đang thu hút sự quan tâm của nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước với tiềm năng phát triển lớn trong tương lai. Với sự tăng trưởng của ngành công nghiệp gỗ và nhu cầu ngày càng cao về năng lượng tái tạo, việc sử dụng viên nén gỗ trong các hệ thống nhiệt có thể được xem là một giải pháp bền vững và tiết kiệm năng lượng. Bởi vậy, việc viên nén gỗ đáp ứng được các yêu cầu kỹ thuật, chất lượng và an toàn là vô cùng quan trọng.

1. Viên nén gỗ là gì? Lợi ích của việc sử dụng viên nén gỗ

Viên nén gỗ là một dạng nhiên liệu thân thiện với môi trường được sản xuất từ các nguồn gỗ tái chế hoặc từ cây trồng tái sinh. Chúng được tạo thành bằng cách nén và ép các mảnh gỗ thành dạng viên có kích thước và hình dạng đồng nhất. Viên nén gỗ được sử dụng rộng rãi trong các dự án năng lượng và sản xuất nội thất. Trong lĩnh vực năng lượng, viên nén gỗ có khả năng cháy tốt và tỏa nhiệt mang lại hiệu suất nhiệt cao và ổn định, giúp tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng và giảm thiểu lãng phí. Với chất lượng như vậy, viên nén gỗ thường được sử dụng để cung cấp năng lượng cho các hộ gia đình, doanh nghiệp và nhà máy.

Sử dụng viên nén gỗ trong ngành năng lượng có nhiều lợi

[Discover now](#)

Vietnam is currently **the world's second-largest exporter of wood pellets**, with export volume and value recording strong and sustained growth in recent years.

In the first six months of 2025 alone, Vietnam exported over 3.9 million tons of wood pellets, equivalent to USD 564.77 million, representing an increase of 33.3% in volume and 38.8% in value compared to the same period in 2024.

Behind these impressive figures, however, increasingly stringent requirements on **quality** and **sustainability** from export markets pose significant challenges for Vietnam's wood pellet manufacturing sector.

Wood pellet testing therefore plays a critical role in standardizing production, controlling quality, and ensuring that wood pellets meet technical, environmental, and safety requirements for use in renewable energy systems – thereby enhancing both the value and long-term sustainability of the biomass energy sector.

At **Vinacontrol**, we provide comprehensive analysis and testing solutions for key wood pellet parameters, supporting Vietnamese enterprises in systematically controlling product quality and ensuring compliance with technical, environmental, and safety requirements of importing markets – thereby enhancing product credibility, value, and competitiveness in the global marketplace.

Tri ân và Gắn kết

🇻🇳 Chào mừng 81 năm Ngày Thành lập Quân đội Nhân dân Việt Nam
Celebrating the 81st Anniversary of the Founding of the Vietnam People's Army

Facebook

December 22nd, 2025



◀ View post

Nhân dịp kỷ niệm 81 năm Ngày thành lập Quân đội Nhân dân Việt Nam (22/12/1944 – 22/12/2025), Tập đoàn Vinacontrol trân trọng gửi lời tri ân sâu sắc tới các thế hệ cán bộ, chiến sĩ Quân đội Nhân dân Việt Nam – những người đã và đang bền bỉ cống hiến, góp phần gìn giữ độc lập, chủ quyền, hòa bình và ổn định cho Tổ quốc. Kính chúc các đồng chí và gia đình dồi dào sức khỏe, hạnh phúc và vững bước trên mọi hành trình, tiếp tục phát huy truyền thống vẻ vang trong thời kỳ mới.

On the 81st anniversary of the Vietnam People's Army Establishment Day (December 22, 1944 – December 22, 2025), Vinacontrol Group respectfully expresses its profound gratitude to the generations of officers and soldiers of the Vietnam People's Army – those who have been tirelessly dedicating themselves to safeguarding the nation's independence, sovereignty, peace, and stability. We wish all comrades and their families abundant health, happiness, and steady steps on every journey, as they continue to uphold the glorious traditions in this new era.

Instagram

December 25th, 2025

🎄 Merry Christmas and Happy New Year

Vinacontrol trân trọng cảm ơn Quý Khách hàng, Quý Đối tác đã luôn tin tưởng, đồng hành cùng chúng tôi trên mọi hành trình.

Vinacontrol mong tiếp tục được sát cánh cùng Quý vị – vươn tới những tầm cao mới bằng chuyên môn, chuẩn mực và uy tín.

Thank you for being a valued part of Vinacontrol Group's journey.

We remain dedicated to accompanying you to reach new heights through expertise, integrity, and credibility.



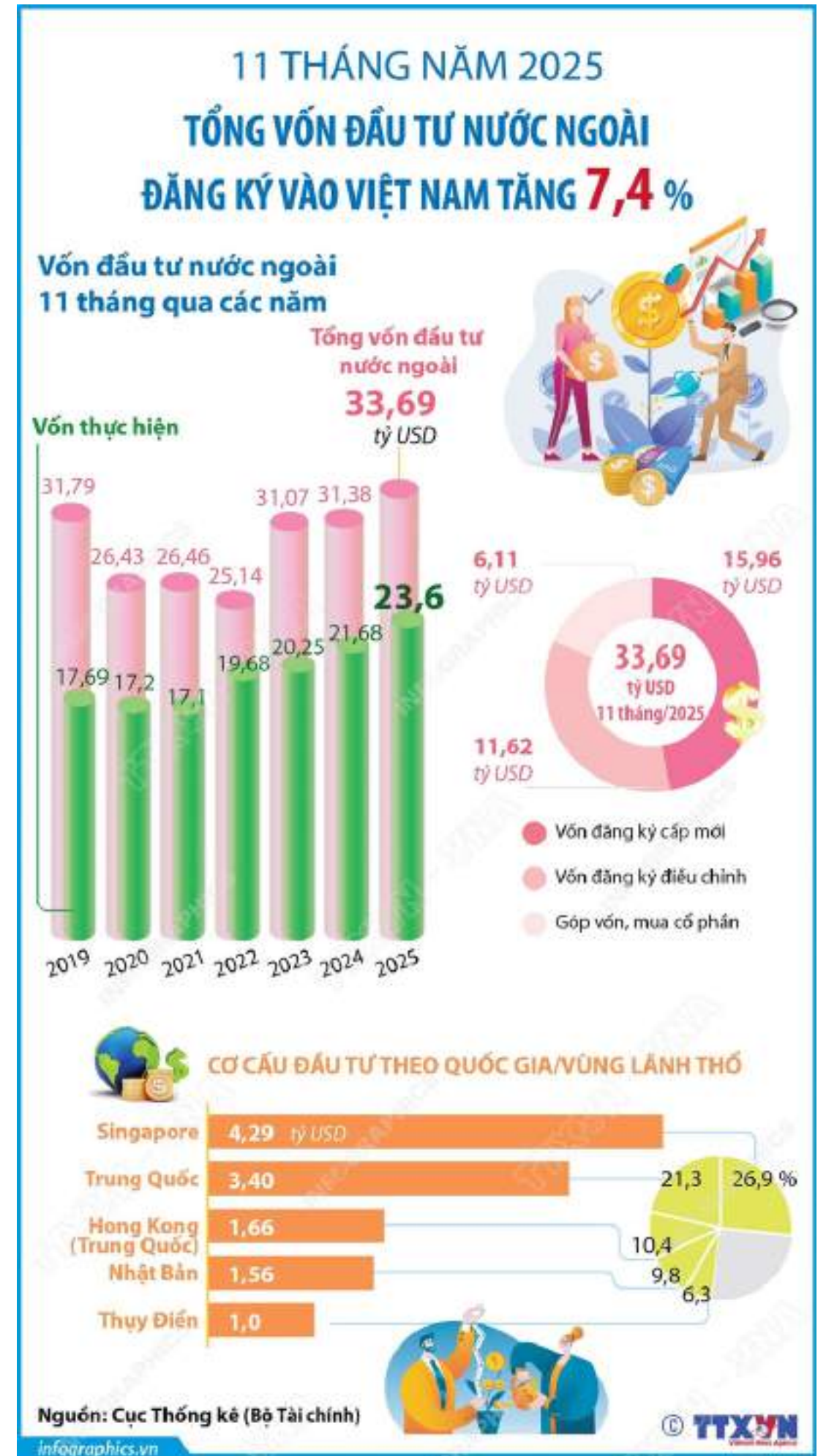
◀ View post

📈 Vốn FDI thực hiện 11 tháng đạt mức cao kỷ lục trong 5 năm qua

Trong số 88 quốc gia và vùng lãnh thổ có dự án đầu tư được cấp phép mới tại Việt Nam trong 11 tháng năm 2025, Singapore là nhà đầu tư FDI lớn nhất với 4,29 tỷ USD.

Trong 11 tháng năm 2025, dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào Việt Nam tiếp tục duy trì xu hướng tích cực, với tổng vốn đăng ký đạt 33,69 tỷ USD, tăng 7,4% so với cùng kỳ. Đáng chú ý, vốn FDI thực hiện ước đạt 23,6 tỷ USD, tăng 8,9% và là **mức cao nhất trong 5 năm qua**, cho thấy niềm tin của nhà đầu tư nước ngoài đối với môi trường đầu tư và năng lực hấp thụ vốn của Việt Nam tiếp tục được củng cố trong bối cảnh kinh tế toàn cầu còn nhiều biến động.

Xét theo cơ cấu, **công nghiệp chế biến, chế tạo** tiếp tục là điểm đến lớn nhất của dòng vốn FDI, chiếm gần 60% tổng vốn đăng ký mới và điều chỉnh, đồng thời chiếm tới 82,9% vốn FDI thực hiện. Bên cạnh đó, bất động sản và năng lượng cũng thu hút lượng vốn đáng kể. Về đối tác đầu tư, **Singapore dẫn đầu** với 4,29 tỷ USD, tiếp theo là Trung Quốc, Hong Kong, Nhật Bản, Thụy Điển, Đài Loan và Hàn Quốc – phản ánh xu hướng đa dạng hóa nguồn vốn và sự quan tâm ngày càng lớn của các nhà đầu tư châu Á và châu Âu đối với Việt Nam. Hoạt động góp vốn, mua cổ phần tăng mạnh, đặc biệt trong lĩnh vực chế biến – chế tạo và khoa học công nghệ, cho thấy chiến lược đầu tư dài hạn thay vì chỉ mở dự án mới.



Con số FDI thực hiện cao kỷ lục cho thấy **chất lượng dòng vốn đang được cải thiện**, không chỉ dừng ở cam kết mà chuyển hóa thành hoạt động sản xuất – kinh doanh thực chất. Tuy nhiên, để tận dụng hiệu quả làn sóng FDI thế hệ mới, doanh nghiệp và địa phương cần chú trọng hơn tới **chuẩn hóa năng lực tuân thủ**, từ chất lượng sản phẩm, quản trị rủi ro, an toàn – môi trường đến các yêu cầu ESG, phát thải và chuỗi cung ứng bền vững. Đây sẽ là những yếu tố then chốt giúp Việt Nam không chỉ thu hút được vốn FDI, mà còn **giữ chân nhà đầu tư và nâng tầm vị thế trong chuỗi giá trị toàn cầu**.

Source: <https://www.nguoiduatin.vn/von-fdi-thuc-hien-11-thang-dat-muc-cao-ky-luc-trong-5-nam-qua...>

📈 Realised FDI over the first 11 months reached a record high for the past five years

Among the 88 countries and territories with newly licensed investment projects in Vietnam during the first 11 months of 2025, Singapore was the largest foreign direct investor, with registered capital of USD 4.29 billion.

Over the first 11 months of 2025, foreign direct investment (FDI) inflows into Vietnam maintained a positive trajectory, with total registered capital reaching USD 33.69 billion, up 7.4% year-on-year. Notably, realised FDI was estimated at USD 23.6 billion, an increase of 8.9% compared to the same period last year and the **highest level recorded for the 11-month period in the past five years** – underscoring continued investor confidence in Vietnam’s investment climate and its capacity to absorb capital amid ongoing global economic uncertainties.

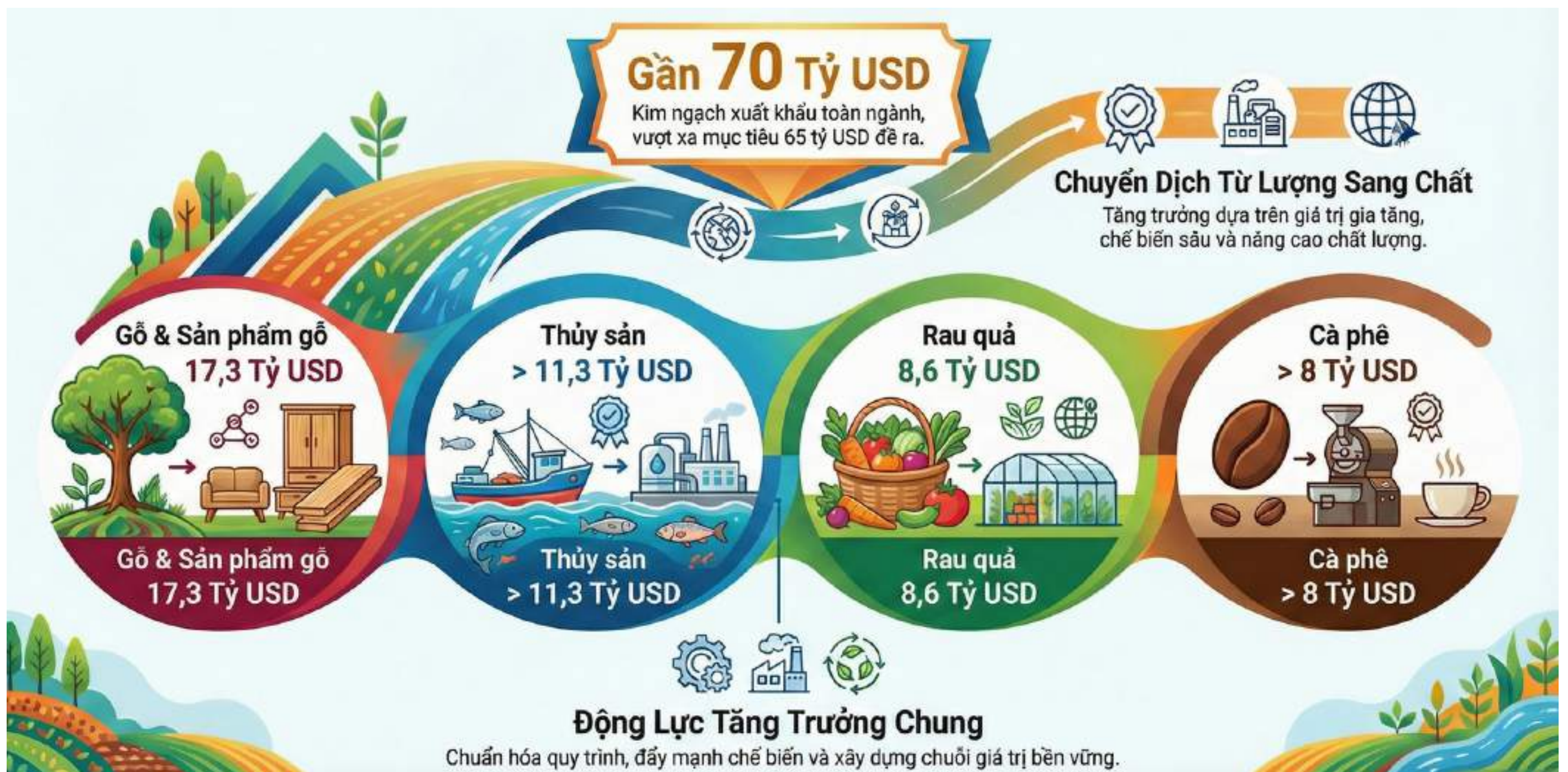
In terms of structure, **manufacturing and processing** remained the primary destination for FDI, accounting for nearly 60% of total newly registered and adjusted capital, and as much as 82.9% of realised FDI. Real estate and energy also attracted substantial investment. By source, **Singapore led** with USD 4.29 billion, followed by China, Hong Kong (China), Japan, Sweden, Taiwan, and South Korea – reflecting both diversification of investment origins and growing interest from Asian and European investors. The sharp rise in capital contributions and share acquisitions, particularly in manufacturing and science and technology, points to a shift toward long-term investment strategies rather than new project launches alone.

The record-high level of realised FDI highlights **an improvement in the quality of capital inflows**, as investment commitments are increasingly translated into tangible production and business activities. To fully capitalise on this new wave of FDI, enterprises and local authorities need to place greater emphasis on **strengthening compliance capabilities** – from product quality and risk management to safety, environmental performance, ESG requirements, emissions control, and sustainable supply chain practices. These factors will be critical for Vietnam not only to attract FDI, but also to retain investors and elevate its position within global value chains.



📈 Xuất khẩu nông lâm thủy sản tiến sát mốc 70 tỷ USD

Thủy sản, gỗ, rau quả, cà phê đồng loạt vượt mốc lịch sử, góp phần đưa kim ngạch xuất khẩu nông, lâm, thủy sản tiến sát 70 tỷ USD, vượt xa mục tiêu năm 2025 đặt ra.



Source: doanhniepvadautu.info.vn

Năm 2025 ghi dấu một cột mốc quan trọng của xuất khẩu nông, lâm, thủy sản Việt Nam khi kim ngạch 11 tháng đạt **64,01 tỷ USD** và dự kiến cả năm tiến sát mốc **70 tỷ USD**, vượt xa mục tiêu 65 tỷ USD đề ra. Kết quả này đến từ sự tăng trưởng đồng loạt của nhiều ngành hàng chủ lực như gỗ, rau quả, cà phê và thủy sản, phản ánh xu hướng phục hồi mạnh mẽ và bền vững của khu vực nông nghiệp trong bối cảnh kinh tế toàn cầu nhiều biến động.

Ngành gỗ và sản phẩm gỗ tiếp tục là trụ cột với kim ngạch xuất khẩu năm 2025 ước đạt **17,3 tỷ USD**, đưa Việt Nam đứng thứ 5 thế giới về xuất khẩu gỗ và thứ 2 về đồ gỗ giá trị cao. **Rau quả** trở thành điểm sáng tăng trưởng nhanh, với kim ngạch cả năm ước khoảng **8,59 tỷ USD**, tăng 20% so với năm 2024, trong đó Trung Quốc vẫn là thị trường lớn nhất nhưng các thị trường Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc và EU ghi nhận mức tăng tích cực. **Cà phê** lần đầu tiên vượt mốc **8 tỷ USD**, dù sản lượng không tăng mạnh, nhờ giá xuất khẩu bình quân tăng cao và sự dịch chuyển sang các dòng cà phê chế biến, cà phê đặc sản.

Đối với **thủy sản**, kim ngạch xuất khẩu lũy kế 11 tháng đạt **10,5 tỷ USD**, tăng 19% so với cùng kỳ, dự kiến cả năm đạt trên **11,3 tỷ USD**. Dù vẫn đối mặt với các yêu cầu khắt khe về tiêu chuẩn, thuế và quy định thương mại, bức tranh tổng thể cho thấy xuất khẩu nông, lâm, thủy sản Việt Nam năm 2025 không còn phụ thuộc vào một vài ngành riêng lẻ, mà đang chuyển dịch rõ nét sang mô hình gia tăng giá trị, **chuẩn hóa sản xuất và mở rộng thị trường**, tạo nền tảng cho giai đoạn phát triển bền vững và định vị vững chắc hơn trên thị trường toàn cầu.

Source: <https://congthuong.vn/xuat-khau-nong-lam-thuy-san-tien-sat-moc-70-ty-usd...>

📈 Agriculture, Forestry, and Fisheries exports approach \$70 billion mark

Record-breaking performances in seafood, wood, fruits, and coffee have propelled total agri-forestry-fishery export turnover toward the \$70 billion threshold, far exceeding the 2025 target.

In 2025, Vietnam's agriculture, forestry, and fisheries exports reached a significant milestone, with **export turnover for the first 11 months amounting to USD 64.01 billion** and the full-year figure expected to **approach USD 70 billion**, well above the government's target of USD 65 billion. This strong performance was driven by broad-based growth across key sectors, including wood products, fruits and vegetables, coffee, and seafood, reflecting a robust and increasingly sustainable recovery amid ongoing global economic uncertainties.



Durian continues to be the 'star' performer, acting as the most vital 'locomotive' for the fruit and vegetable sector.

Source: vtv.vn

The **wood and wood products** sector remained a core pillar, with 2025 export value estimated at **USD 17.3 billion**, positioning Vietnam as the world's fifth-largest exporter of wood products and the second-largest exporter of high-value furniture. **Fruits and vegetables** emerged as a major growth driver, with full-year exports estimated at **USD 8.59 billion**, up 20% year-on-year. While China continued to be the largest market, exports to the United States, Japan, South Korea, and the EU recorded strong gains. **Coffee** achieved a historic milestone by surpassing **USD 8 billion in export value** for the first time, despite relatively stable volumes, supported by higher average prices and a shift toward processed and specialty coffee products.

For the **seafood sector**, cumulative exports over the first 11 months reached **USD 10.5 billion**, up 19% year-on-year, with full-year exports projected to exceed **USD 11.3 billion**. Despite ongoing challenges related to stringent standards, trade regulations, and costs,



The export turnover of wood and wood products is projected to reach 17.3 billion USD in 2025. Source: congthuong.vn

the overall picture indicates that Vietnam's agriculture, forestry, and fisheries exports in 2025 are no longer reliant on a single commodity group. Instead, the sector is undergoing a clear transition toward **higher value-added production, standardised processes, and diversified markets**, laying a solid foundation for sustained growth and stronger positioning in global markets.

↗️ Ngành thực phẩm đón “điểm rơi” tăng trưởng và cơ hội cho doanh nghiệp dẫn dắt

Thị trường thực phẩm Việt Nam đang lấy lại nhịp tăng trưởng tích cực sau giai đoạn suy giảm sức mua, nhờ tâm lý tiêu dùng cải thiện, chính sách hỗ trợ vĩ mô và xu hướng hiện đại hóa mạnh mẽ trong phân phối. Báo cáo mới của Mirae Asset cho thấy triển vọng ngành trong giai đoạn 2025–2026 tiếp tục sáng, nhưng phân hóa lợi nhuận giữa các doanh nghiệp ngày càng rõ nét.

Thị trường thực phẩm Việt Nam đang bước vào **“điểm rơi” tăng trưởng mới** sau giai đoạn suy giảm sức mua, nhờ tâm lý tiêu dùng cải thiện, chính sách hỗ trợ vĩ mô và quá trình hiện đại hóa mạnh mẽ trong phân phối. Trong 9 tháng năm 2025, tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tăng 9,5%, trong đó lưu trú – ăn uống và du lịch tăng trưởng hai chữ số. Các khảo sát cho thấy Việt Nam nằm trong nhóm thị trường có mức độ lạc quan tiêu dùng cao, tạo nền tảng vững chắc cho cầu thực phẩm và hàng thiết yếu tiếp tục tăng trong giai đoạn 2025–2026.

Xét về cấu trúc chi tiêu, thực phẩm và đồ uống không còn vẫn là **nhóm lớn nhất trong rổ tiêu dùng hộ gia đình**, chiếm hơn 21% tổng chi tiêu năm 2025 và được dự báo tăng trưởng ổn định 10–11%/năm giai đoạn 2025–2029. Song song đó, ngành thực phẩm tươi sống và FMCG hưởng lợi rõ rệt từ xu hướng nâng cao chất lượng bữa ăn, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và tiêu dùng tiện lợi. Kênh phân phối đang dịch chuyển mạnh từ chợ truyền thống sang siêu thị, cửa hàng tiện lợi và thương mại điện tử, mở ra dư địa tăng trưởng mới cho các doanh nghiệp có khả năng thích ứng nhanh với hệ sinh thái bán lẻ hiện đại.

Tuy nhiên, bức tranh tăng trưởng đi kèm **sự phân hóa lợi nhuận rõ rệt giữa các doanh nghiệp**. Trong 9 tháng năm 2025, tổng lợi nhuận ngành giảm do áp lực chi phí đầu vào và sức mua chưa phục hồi đồng đều. Một số doanh nghiệp lớn ghi nhận lợi nhuận suy giảm, trong khi các doanh nghiệp tái cơ cấu hiệu quả, mở rộng xuất khẩu và tối ưu chuỗi giá trị lại duy trì được đà tăng. Theo đánh giá của Mirae Asset, triển vọng ngành thực phẩm giai đoạn 2025–2026 vẫn tích cực, nhưng lợi thế sẽ nghiêng về doanh nghiệp đầu ngành, có nền tảng tài chính vững, chuỗi cung ứng hiệu quả và khả năng nâng cấp danh mục sản phẩm để đáp ứng xu hướng tiêu dùng chất lượng cao và phân phối hiện đại.

Source: <https://thuongtruong.com.vn/news/nganh-thuc-pham-don-diem-roi-tang-truong-va-co-hoi...>

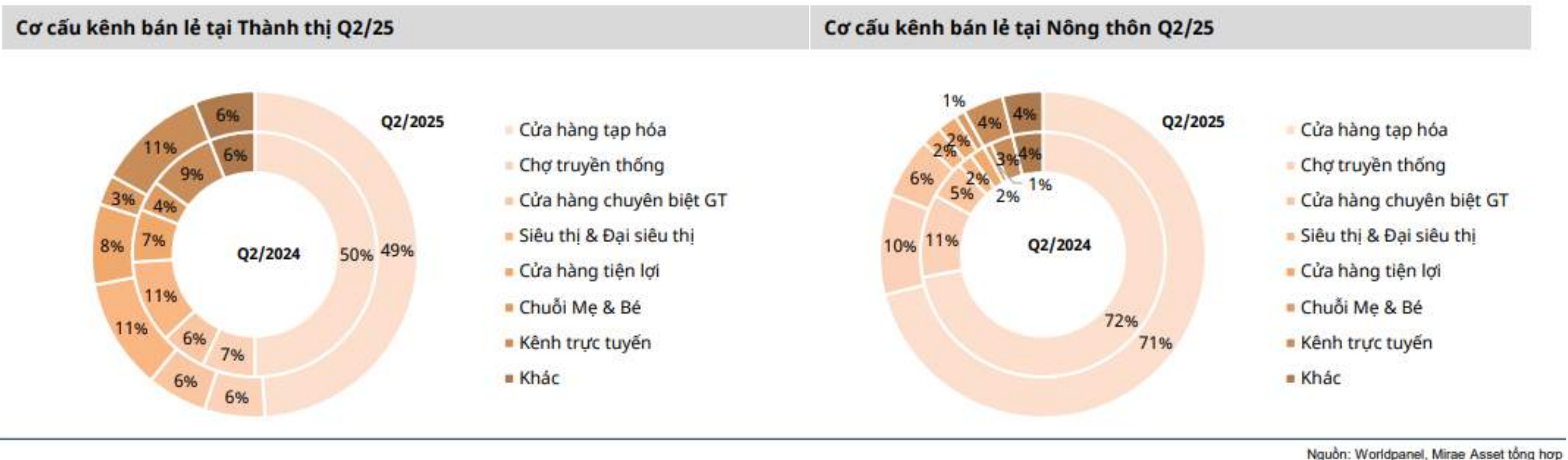
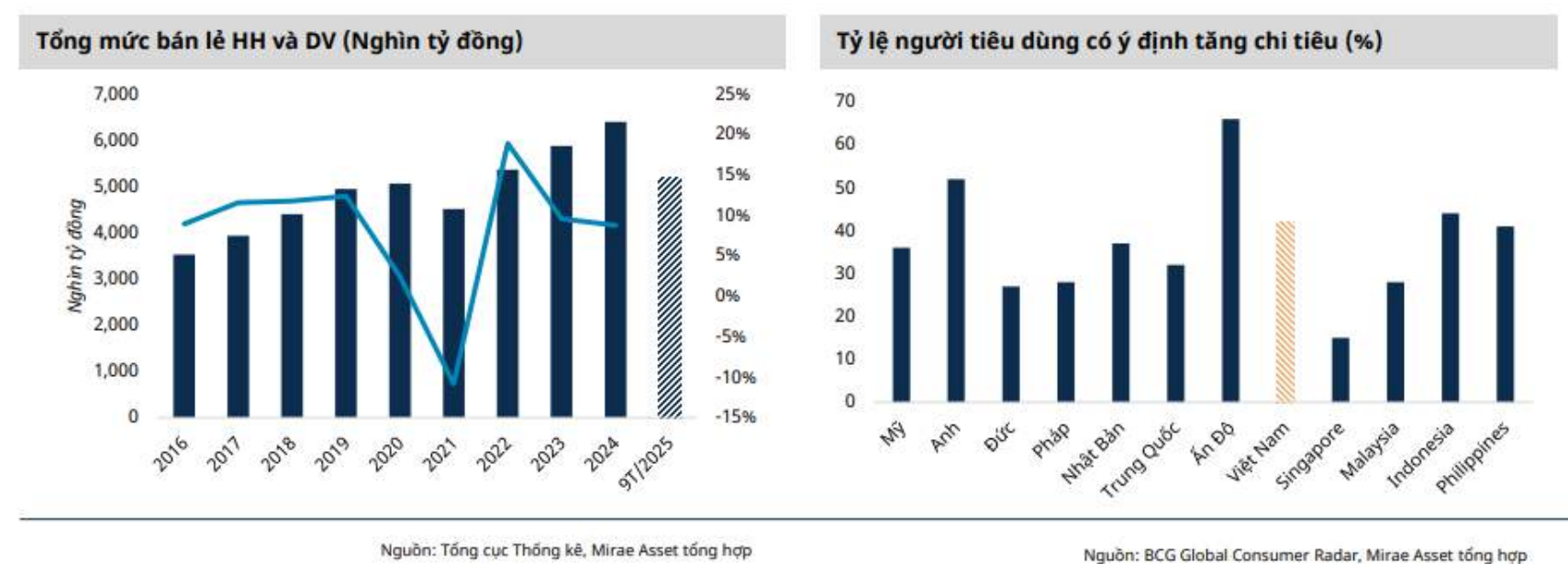
 The food industry hits a growth 'sweet spot': A prime opportunity for market leaders to cement their positions

Vietnam's food market is entering a **new growth "sweet spot"** following a period of weakened purchasing power, driven by improved consumer sentiment, macroeconomic support, and a robust modernization of distribution channels. In the first nine months of 2025, total retail sales of goods and services rose by 9.5%, with the accommodation, catering, and tourism sectors recording double-digit growth. Surveys indicate that Vietnam ranks among the markets with the highest levels of consumer optimism, providing a solid foundation for food and essential goods demand to continue rising through the 2025–2026 period.

In terms of spending structure, food and non-alcoholic beverages remain **the largest category in the household consumption basket**, accounting for over 21% of

total expenditure in 2025 and projected to grow steadily at 10–11% annually from 2025 to 2029. Simultaneously, the fresh food and FMCG sectors are clearly benefiting from trends toward enhanced meal quality, food safety, traceability, and convenience. Distribution channels are shifting significantly from traditional markets to supermarkets, convenience stores, and e-commerce, creating new growth headroom for enterprises capable of rapid adaptation to the modern retail ecosystem.

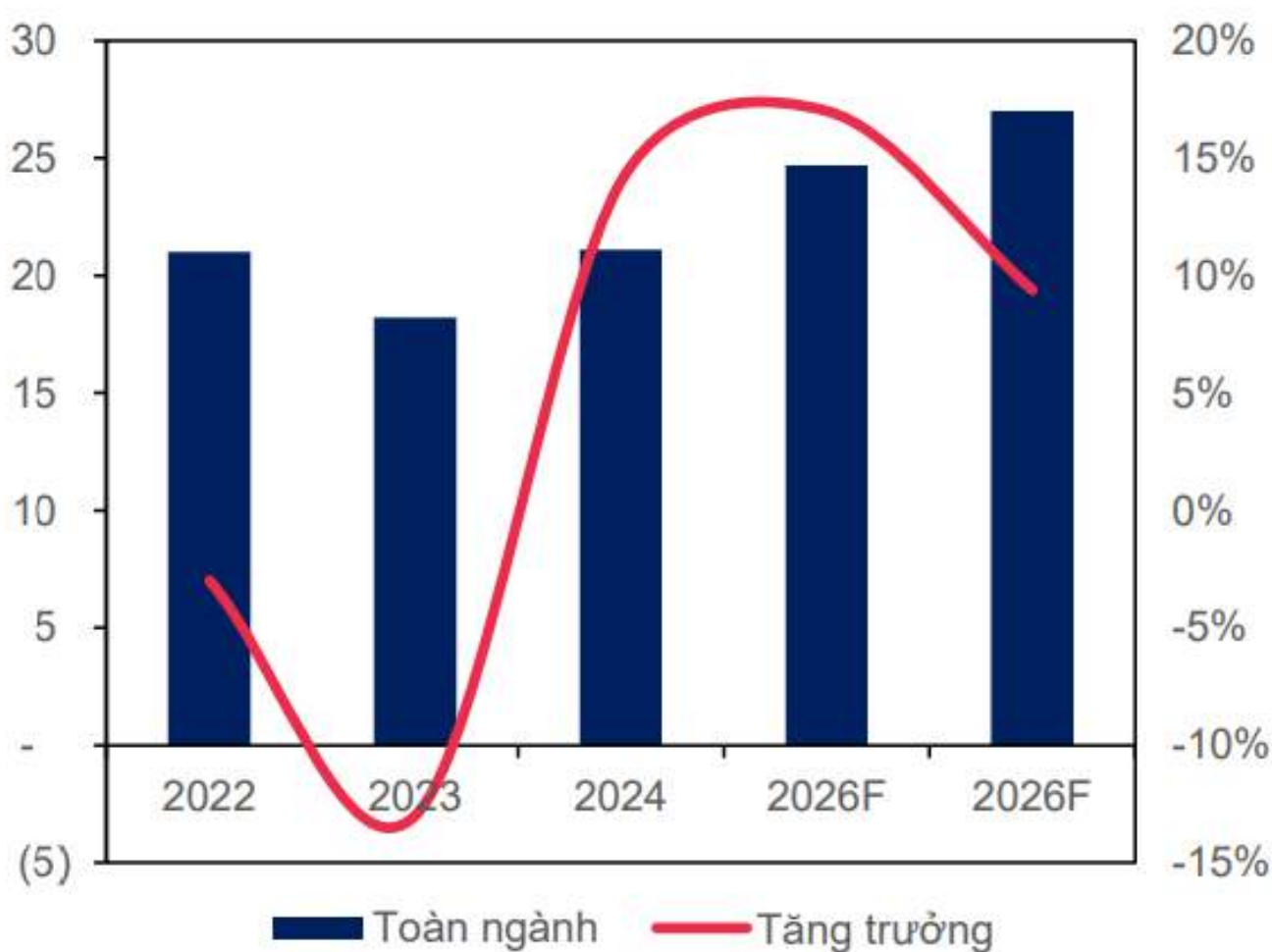
However, this growth narrative is accompanied by a **marked divergence in profitability among firms**. In the first nine months of 2025, total industry profits declined due to input cost pressures and an uneven recovery in purchasing power. While some major players recorded profit drops, companies that effectively restructured, expanded exports, and optimized their value chains maintained their momentum. According to Mirae Asset, the industry outlook for 2025–2026 remains positive, but the competitive advantage will lean toward market leaders with strong financial foundations, efficient supply chains, and the ability to upgrade product portfolios to meet high-quality consumption and modern distribution trends.



 Ngành thép trước ngưỡng cửa phục hồi: Nội địa dẫn nhịp, hạ tầng mở dư địa tăng trưởng dài hạn

Sau giai đoạn suy giảm kéo dài, ngành thép Việt Nam đang đứng trước ngưỡng cửa **phục hồi**, với triển vọng rõ nét từ năm 2026. Động lực chính đến từ **thị trường nội địa**, khi đầu tư công được đẩy mạnh, hoạt động xây dựng – bất động sản dần khởi thông và các biện pháp phòng vệ thương mại giúp giảm áp lực cạnh tranh từ thép nhập khẩu. Trong 10 tháng đầu năm 2025, tổng sản lượng tiêu thụ thép đạt khoảng 23 triệu tấn, tăng 13% so với cùng kỳ, trong đó tiêu thụ thép xây dựng và thép cuộn cán nóng (HRC) tăng mạnh, phản ánh nhu cầu nội địa đang đóng vai trò “đầu kéo” của toàn ngành.

Dự báo tăng trưởng nội địa sẽ ở mức 17%/9%



• Nguồn: Bloomberg, MBS Research

Ngược lại, **xuất khẩu thép tiếp tục đối mặt nhiều khó khăn** do nhu cầu yếu tại các thị trường chủ lực như EU và Mỹ, cùng với việc áp dụng thuế chống bán phá giá ở mức cao. Sản lượng xuất khẩu HRC và tôn mạ trong năm 2025 giảm sâu so với cùng kỳ, kéo theo dự báo xuất khẩu cả năm giảm khoảng 35% và nhiều khả năng đi ngang trong năm 2026. Về giá, năm 2025 ghi nhận mặt bằng giá thép chịu áp lực giảm do dư cung từ Trung Quốc, song triển vọng năm 2026 được đánh giá tích cực hơn khi các biện pháp phòng vệ thương mại phát huy hiệu quả, giúp giá

thép nội địa hồi phục và **biên lợi nhuận toàn ngành cải thiện dần** nhờ chi phí nguyên liệu đầu vào duy trì ở mức ổn định.

Ở trung và dài hạn, **đầu tư hạ tầng – đặc biệt là đường sắt – mở ra dư địa tăng trưởng mới cho ngành thép**. Các dự án đường sắt cao tốc và đường sắt đô thị giai đoạn 2026–2030 được dự báo tạo ra nhu cầu lớn đối với thép ray, ước tính hàng triệu tấn trong nhiều năm tới. Trong bối cảnh đó, triển vọng phục hồi được đánh giá sẽ **tập trung vào các doanh nghiệp đầu ngành**, có quy mô lớn, hệ sinh thái sản phẩm đa dạng và khả năng tận dụng tốt thị trường nội địa, trong khi sự phân hóa giữa các doanh nghiệp tiếp tục rõ nét trong chu kỳ tăng trưởng mới.

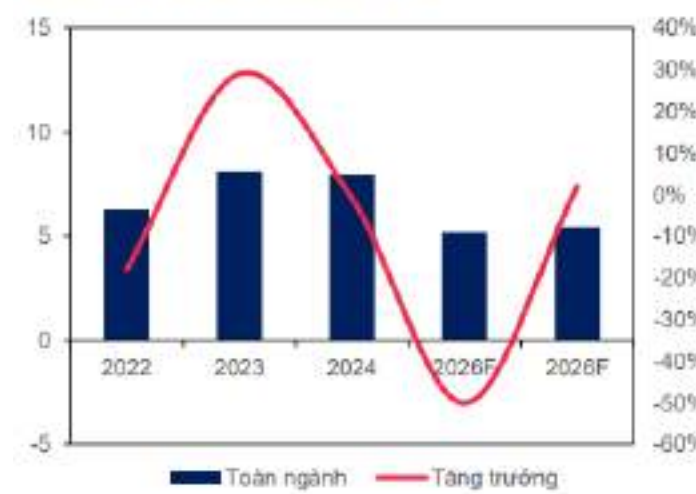
Source: <https://thuongtruong.com.vn/news/nganh-thep-truoc-nguoc-cua-phuc-hoi-noi-dia-dan-nhip-ha-tang-mo-du-dia-tang-truong-dai-han...>



 The Steel Industry on the threshold of recovery: Domestic demand leads the way, infrastructure unlocks long-term growth room

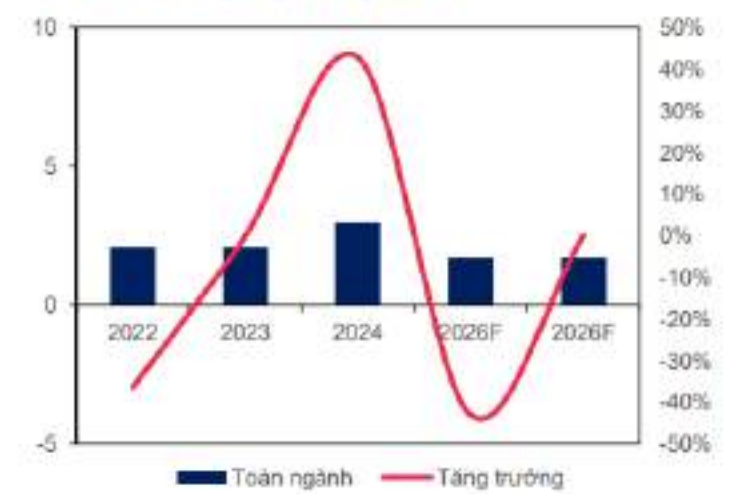
After a prolonged downturn, **Vietnam's steel sector is on the verge of a rebound**, with clear prospects emerging for 2026. The primary catalyst is the domestic market, fueled by accelerated public investment, the gradual revival of construction and real estate activities, and trade defense

Dự báo xuất khẩu giảm mạnh vào năm 2025 và duy trì ổn định năm 2026



Nguồn: Bloomberg, MBS Research

Xuất khẩu tôn mạ giảm mạnh 43% trong năm 2025 và đi ngang trong 2026



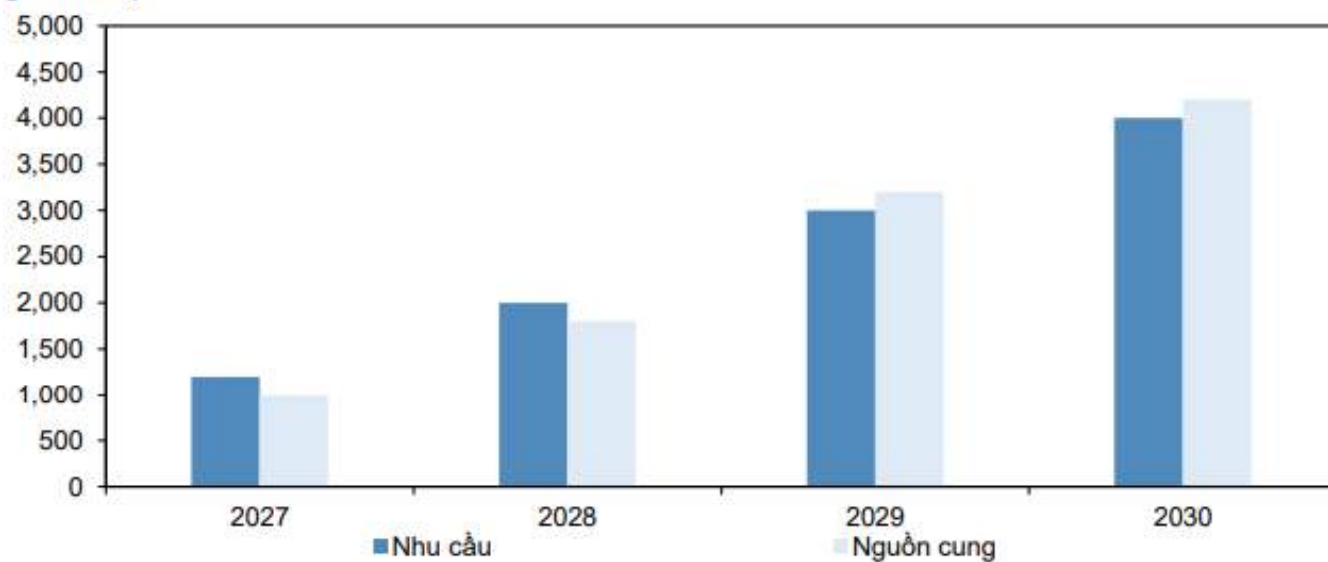
Nguồn: Bloomberg, MBS Research

measures that mitigate competitive pressure from imported steel. In the first ten months of 2025, total steel consumption reached approximately 23 million tons, a 13% year-on-year increase. Specifically, the surge in demand for construction steel and Hot-Rolled Coil (HRC) reflects the domestic market's role as the industry's "locomotive."

Conversely, **steel exports continue to face significant headwinds** due to sluggish demand in key markets such as the EU and the US, alongside the imposition of high anti-dumping duties. Export volumes for HRC and galvanized steel dropped sharply in 2025, leading to a projected 35% annual decline, with figures likely to remain flat through 2026. Regarding pricing, 2025 saw downward pressure caused by oversupply from China. However, the outlook for 2026 is more optimistic as trade defense mechanisms take effect, aiding the recovery of domestic prices. **Industry-wide profit margins are expected to improve gradually** as raw material costs remain stable.

In the mid-to-long term, **infrastructure investment – particularly in railways –** is opening new growth frontiers for the steel industry. High-speed and urban rail projects scheduled for the 2026–2030 period are forecasted to generate massive demand for steel rails, estimated at millions of tons over the coming years. In this context, the recovery is expected to **concentrate on market leaders** with large-scale operations, diverse product ecosystems, and the ability to effectively leverage domestic demand. Meanwhile, the divergence between

Nhu cầu thép ray có thể cao hơn nguồn cung trong giai đoạn 2027 – 28 sau đó dự kiến nguồn cung sẽ đáp ứng đủ khi các nhà máy của HPG và Vinmetal vận hành ổn định (Nghìn tấn)



Công suất thép ray dự kiến trong giai đoạn 2027 - 30 đóng góp từ Vinmetal và HPG (Tấn)

Doanh nghiệp	Nhà máy	Công suất (Tấn)	TMDT (Tỷ VNĐ)	Sản lượng dự kiến (Tấn)			
				2027	2028	2029	2030
Tập đoàn Hoà Phát	KLH Dung Quất khởi công từ Q4/25	700,000	14,000	400,000	700,000	700,000	700,000
CTCP Sản xuất và Kinh doanh Vinmetal	Tổ hợp sản xuất thép Vũng Áng, dự kiến khởi công từ T12/25	5,000,000	10,000	600,000	1,100,000	2,500,000	3,500,000

enterprises will become increasingly pronounced in this new growth cycle.

↗ Chính thức triển khai Hệ thống truy xuất nguồn gốc từ ngày 23/12/2025

Từ ngày 23/12/2025, **Hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa** của Bộ Công Thương tại địa chỉ www.verigoods.vn chính thức được đưa vào vận hành. Hệ thống được xây dựng nhằm minh bạch hóa thông tin sản phẩm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hỗ trợ doanh nghiệp phát triển bền vững trong bối cảnh thị trường ngày càng yêu cầu cao về chất lượng, an toàn và xuất xứ hàng hóa. Thông qua các phương thức xác thực như mã QR và tem điện tử, người tiêu dùng có thể dễ dàng nhận diện sản phẩm chính hãng, trong khi doanh nghiệp có thêm công cụ để khẳng định uy tín thương hiệu và hạn chế tình trạng hàng giả, hàng nhái.

Theo Bộ Công Thương, **việc truy xuất nguồn gốc sẽ trở thành yêu cầu bắt buộc từ ngày 01/01/2026** đối với một số nhóm hàng hóa có mức độ rủi ro cao, được xác định trên cơ sở đánh giá tác động đến sức khỏe con người, môi trường và trật tự, an toàn xã hội. Trước lộ trình này, Bộ khuyến khích doanh nghiệp chủ động đăng ký, khai báo thông tin sản phẩm và cấp mã xác thực ngay từ khi hệ thống chính thức vận hành, nhằm sớm thích ứng với các quy định pháp lý mới và giảm thiểu chi phí phát sinh trong quá trình triển khai bắt buộc.

Hệ thống truy xuất nguồn gốc cho phép doanh nghiệp cập nhật đầy đủ thông tin về nguồn gốc nguyên liệu, quy trình sản xuất, lưu thông và phân phối theo **chuẩn dữ liệu thống nhất**, đồng thời hỗ trợ cơ quan quản lý nhà nước trong công tác giám sát, hậu kiểm, phân tích rủi ro và xử lý vi phạm. Đây được xem là bước đi quan trọng trong việc chuyển đổi phương thức quản lý từ tiền kiểm sang hậu kiểm có trọng tâm, phù hợp với định hướng cải cách thủ tục hành chính

và chuyển đổi số quốc gia. Về lâu dài, hệ thống được kỳ vọng sẽ tạo nền tảng cho một môi trường kinh doanh minh bạch, nâng cao niềm tin thị trường, thúc đẩy tiêu dùng có trách nhiệm và đóng góp vào phát triển kinh tế – xã hội bền vững.



The official launch of the traceability system contributes to enhancing product information transparency and ensuring consumer protection.

Source: baovephapluat.vn

Source: <https://baovephapluat.vn/kinh-te/dung-hang-viet/chinh-thuc-trien-khai-he-thong-truy-xuat-nguon-goc...>

📈 Official launch of the National Traceability System on December 23, 2025

As of December 23, 2025, the Ministry of Industry and Trade (MoIT) has officially launched the **National Traceability System**, accessible at www.verigoods.vn. Developed to enhance product transparency, protect consumer rights, and support sustainable business growth, the system addresses increasingly stringent market demands for quality, safety, and origin verification. Utilizing authentication methods such as QR codes and electronic labels, consumers can easily identify authentic products, while businesses gain a powerful tool to affirm brand reputation and mitigate the risks of counterfeit and imitation goods.

According to MoIT, **traceability will become a mandatory requirement starting January 1, 2026**, for specific high-risk commodity groups. These groups are identified based on their potential impact on human health, the environment, and social order and safety. Ahead of this deadline, the Ministry encourages enterprises to proactively register, declare product information, and obtain authentication codes as soon as the system becomes operational. This proactive approach aims to facilitate early adaptation to new legal frameworks and minimize costs during the mandatory implementation phase.

The traceability system allows businesses to update comprehensive data on raw material origins, production processes, circulation, and distribution based on **unified data standards**. Furthermore, it assists state management agencies in monitoring, post-inspection, risk analysis, and violation handling. This is considered a pivotal step in shifting management methods from pre-inspection to targeted post-inspection, aligning with national administrative reform and digital transformation goals. In the long term, the system is expected to provide a foundation for a transparent business environment, bolster market confidence, promote responsible consumption, and contribute to sustainable socio-economic development.



 Trung Quốc “mở cửa” cho mít tươi Việt Nam: Chuẩn hóa vùng trồng tận dụng cơ hội xuất khẩu



Từ ngày 1/6/2026, mít tươi Việt Nam chính thức được phép xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc, mở ra cơ hội lớn cho một ngành hàng có diện tích trồng và tốc độ tăng trưởng nhanh. Quyết định này được đưa ra theo Thông báo số 251/2025 của Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) và dựa trên Nghị định thư song phương giữa GACC và Bộ Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam.

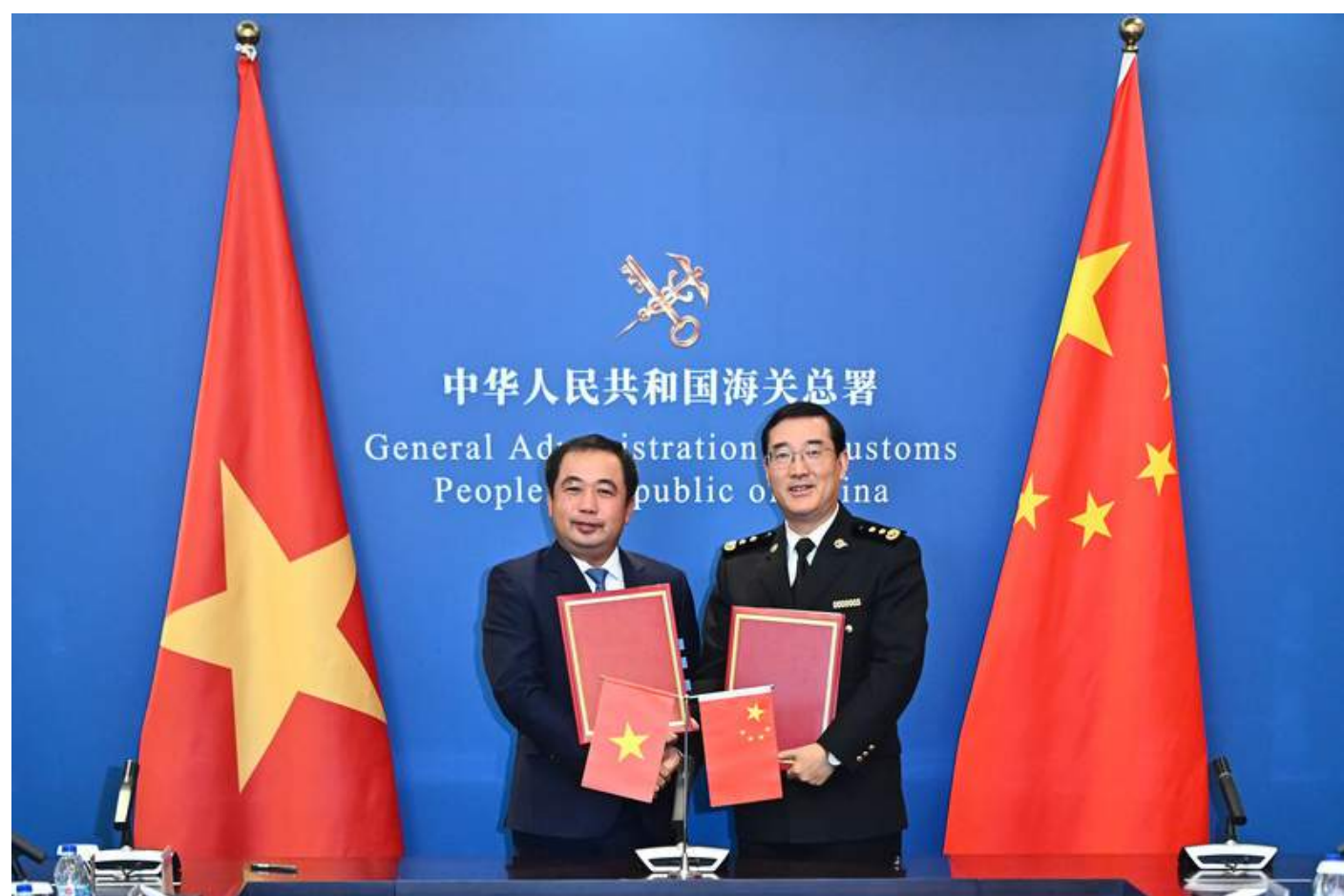
Tuy nhiên, xuất khẩu chính ngạch không chỉ là “mở cửa thị trường” mà đồng thời đặt ra các yêu cầu khắt khe về vùng trồng, cơ sở đóng gói, kiểm dịch thực vật và truy xuất nguồn gốc, đòi hỏi ngành mít phải tái cấu trúc theo hướng bài bản và chuẩn hóa.

Theo quy định, chỉ các lô hàng xuất phát từ vùng trồng và cơ sở đóng gói đã đăng ký mã số, được cơ quan chức năng Việt Nam và Trung Quốc phê duyệt, mới đủ điều kiện xuất khẩu. Vùng trồng phải áp dụng GAP, xây dựng hệ thống quản lý chất lượng và truy xuất nguồn gốc, đồng thời giám sát dịch hại quanh năm theo tiêu chuẩn quốc tế. Khâu đóng gói cũng chịu kiểm soát nghiêm ngặt, từ vệ sinh, phân loại, làm sạch quả đến vật liệu bao bì đáp ứng yêu cầu kiểm dịch của phía Trung Quốc.

Trong bối cảnh Trung Quốc ngày càng siết chặt tiêu chuẩn và chuyển mạnh từ xuất khẩu tiểu ngạch sang chính ngạch, việc mít tươi được cấp phép nhập khẩu chính thức không chỉ mở thêm thị trường, mà còn góp phần đa dạng hóa cơ cấu xuất khẩu rau quả của Việt Nam. Ngành mít được kỳ vọng trở thành mặt hàng bổ sung quan trọng, giảm áp lực cho các sản phẩm đã tăng trưởng “nóng” như sầu riêng, đồng thời phản ánh năng lực đáp ứng tiêu chuẩn ngày càng cao của nông sản Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Source: <https://chongbanphagia.vn/trung-quoc-mo-cua-cho-mit-tuoi...>

 China opens doors to Vietnamese fresh jackfruit: Standardizing production areas to seize export opportunities



Minister of Agriculture and Rural Development Tran Duc Thang and GACC Vice Minister sign the fresh jackfruit export Protocol in Beijing, Nov 27. Source: Tung Dinh

Effective June 1, 2026, **Vietnamese fresh jackfruit is officially permitted for official-quota export to China**, unlocking significant opportunities for a sector characterized by rapid cultivation growth. This decision follows Announcement No. 251/2025 by the General Administration of Customs of China (GACC) and is based on a bilateral protocol between GACC and Vietnam's Ministry of Agriculture and Rural Development. However, official-quota export goes beyond mere market

access; it imposes stringent requirements regarding growing areas, packing houses, phytosanitary measures, and traceability, necessitating a systematic restructuring and standardization of the jackfruit industry.

Under the regulations, **only shipments originating from growing areas and packing houses with registered codes – approved by both Vietnamese and Chinese authorities** – are eligible for export. Growing areas must implement Good Agricultural Practices (GAP), establish quality management and traceability systems, and maintain year-round pest monitoring in accordance with international standards. The packaging phase is also subject to rigorous oversight, covering everything from hygiene, sorting, and cleaning to ensuring that packaging materials meet China's phytosanitary requirements.

As China continues to tighten standards and transition from cross-border informal trade to official-quota exports, the licensing of fresh jackfruit not only expands the market but also contributes to the diversification of Vietnam's fruit and vegetable export structure. The jackfruit industry is expected to become a vital supplementary sector, easing the pressure on "overheated" products like durian. Furthermore, it reflects the evolving capability of Vietnamese agricultural products to meet increasingly sophisticated international standards.



Workers pre-processing and cleaning jackfruit prior to export. Source: Ha Quan

📈 Xuất nhập khẩu Việt Nam lập cột mốc lịch sử 900 tỷ USD

Bất chấp nhiều biến động của thương mại toàn cầu trong năm 2025, xuất nhập khẩu Việt Nam lần đầu tiên tiến sát cột mốc lịch sử 900 tỷ USD, khẳng định mức độ hội nhập ngày càng sâu rộng và vai trò động lực của thương mại đối với tăng trưởng kinh tế.



Ceremony marking Vietnam's total import-export turnover reaching the \$900 billion milestone. Source: baovephapluat.vn

Tính đến cuối tháng 12/2025, **tổng kim ngạch xuất nhập khẩu** ước đạt khoảng **920 tỷ USD**, tăng 16,9% so với năm 2024, trong đó xuất khẩu đạt khoảng 470,6 tỷ USD và nhập khẩu 449,4 tỷ USD. Cán cân thương mại tiếp tục duy trì thặng dư, dự kiến đạt 21,2 tỷ USD, đánh dấu năm thứ 10 liên tiếp Việt Nam xuất siêu.

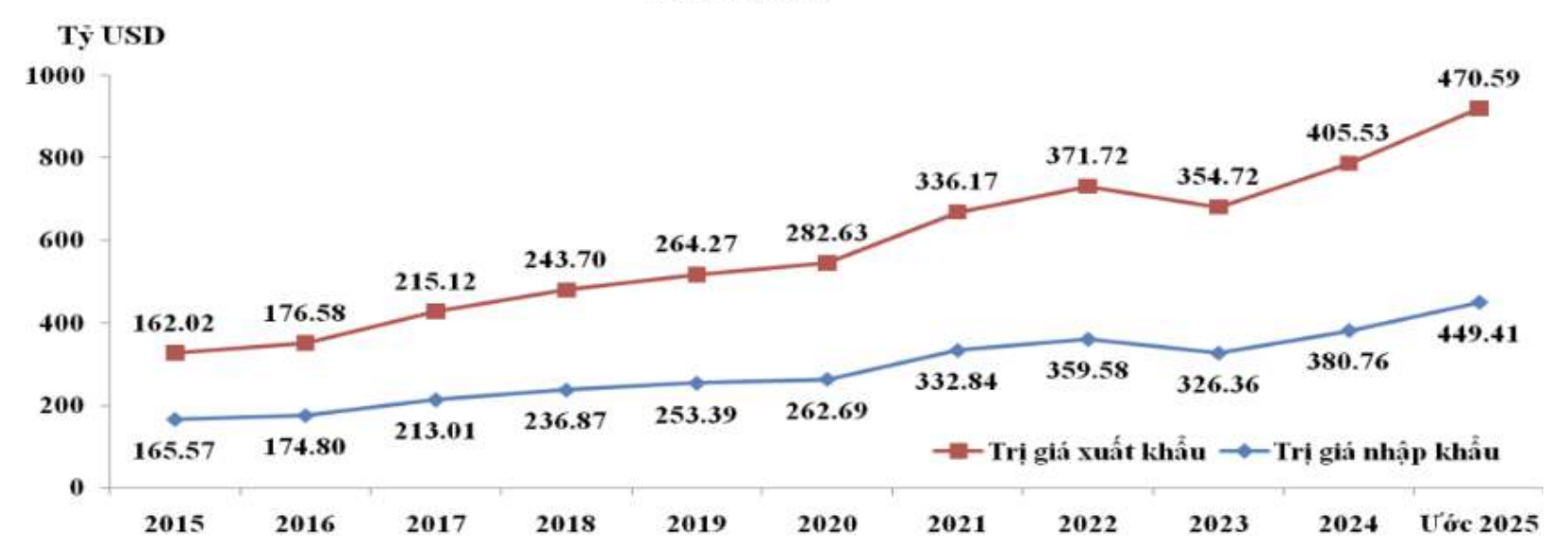
Động lực tăng trưởng nổi bật đến từ **khu vực doanh nghiệp FDI**, với tổng kim

ngạch xuất nhập khẩu năm 2025 ước đạt **663 tỷ USD**, lần đầu vượt mốc 600 tỷ USD và chiếm khoảng 72% tổng kim ngạch cả nước. Khu vực này đóng góp gần như toàn bộ mức tăng trưởng xuất nhập khẩu trong năm. Về cơ cấu, nhóm hàng **công nghiệp chế biến tiếp tục giữ vai trò chủ lực** với kim ngạch gần **400 tỷ USD**, chiếm hơn 85% tổng xuất khẩu; trong khi xuất khẩu nông, thủy sản đạt khoảng 44,5 tỷ USD, tăng trên 14%. Ở chiều nhập khẩu, các mặt hàng phục vụ sản xuất như máy móc, thiết bị, linh kiện điện tử, nguyên phụ liệu dệt may – da giày, sắt thép vẫn chiếm tỷ trọng lớn, đồng thời ghi nhận xu hướng gia tăng nhập khẩu hàng tiêu dùng, đặc biệt là ô tô.

Song song với tăng trưởng thương mại, ngành Hải quan tiếp tục đẩy mạnh cải cách, hiện đại hóa và chuyển đổi số nhằm tạo thuận lợi cho doanh nghiệp và quản lý hiệu quả nguồn thu ngân sách. Đến giữa tháng 12/2025, tổng thu ngân sách qua Hải quan đạt hơn

448.500 tỷ đồng, vượt 9,1% dự toán. Công tác quản lý rủi ro, kiểm tra sau thông quan và phòng chống gian lận thương mại được tăng cường, góp phần truy thu cho ngân sách gần 84 tỷ đồng. Đặc biệt, việc triển khai Đề án giảm tỷ lệ kiểm tra hải quan đã giúp **tăng tỷ lệ thông quan luồng Xanh lên khoảng 70%**, giảm thời gian thông quan và chi phí tuân thủ cho doanh nghiệp, tạo nền tảng quan trọng để xuất nhập khẩu Việt Nam thiết lập những cột mốc mới trong giai đoạn tới.

Biểu đồ 2: Trị giá xuất khẩu, nhập khẩu hàng hóa giai đoạn 2015-2024 và ước năm 2025



Source: Department of Vietnam Customs

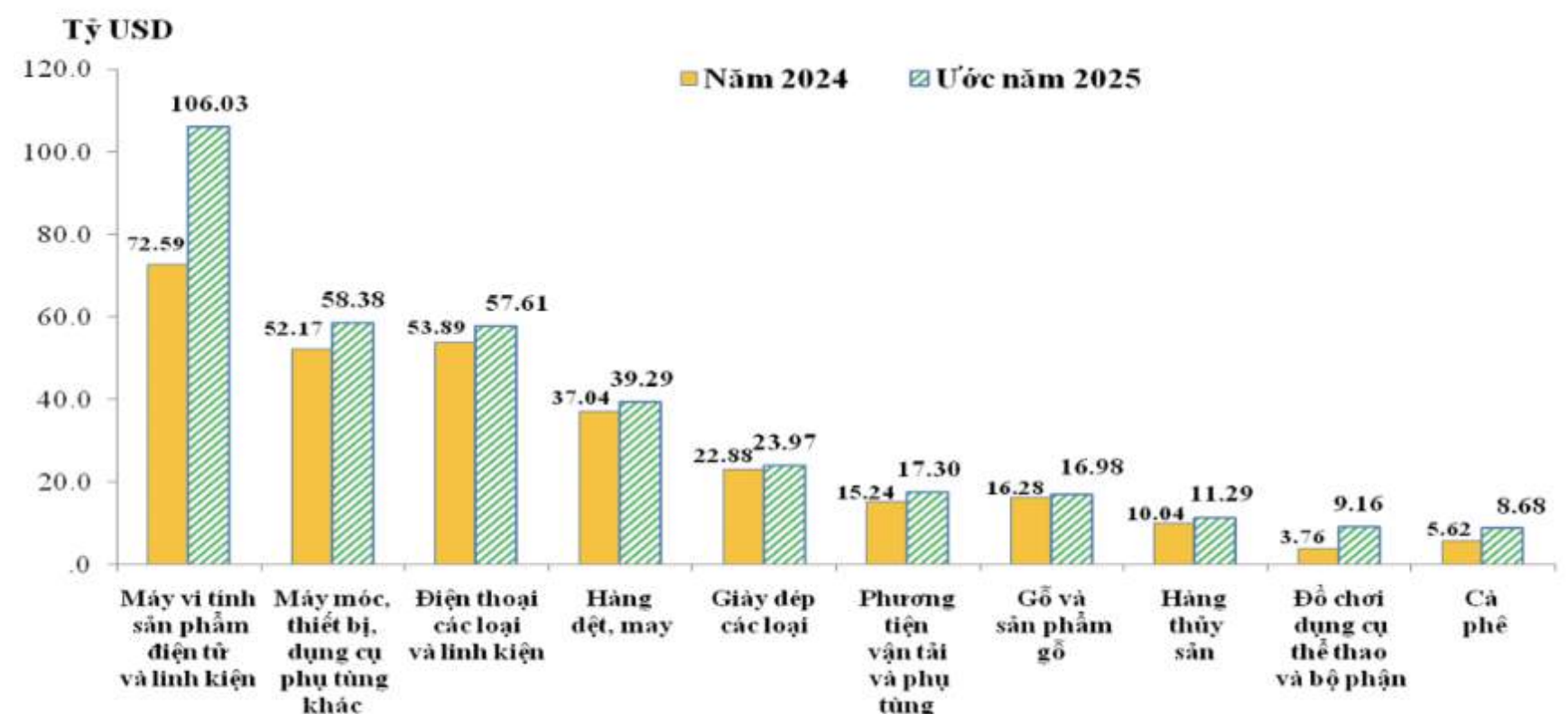
Source: <https://vneconomy.vn/xuat-nhap-khau-viet-nam-lap-cot-moc-lich-su-900-ty-usd.htm>

 Vietnam's Foreign Trade Hits Historic \$900 Billion Milestone

Despite global trade volatility in 2025, Vietnam's import-export turnover has reached an unprecedented historic milestone of \$900 billion for the first time, reaffirming the country's deep international integration and the pivotal role of trade as an economic growth engine.

By late December 2025, total trade turnover is estimated at approximately **\$920 billion**, a 16.9% increase over 2024, with exports reaching \$470.6 billion and imports totaling \$449.4 billion. The trade balance remains in surplus, projected at \$21.2 billion, marking Vietnam's 10th consecutive year of a trade surplus.

Biểu đồ 5: 10 nhóm hàng xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam trong năm 2024 và ước năm 2025

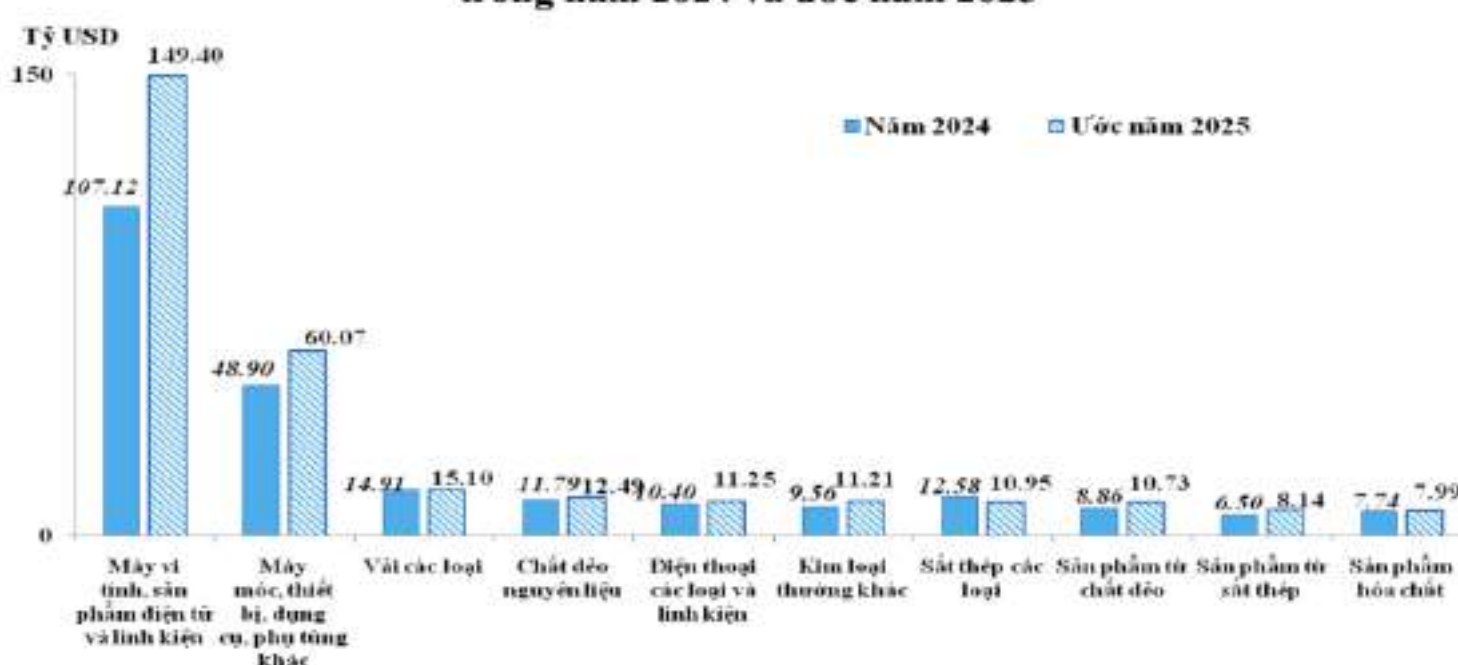


Source: Department of Vietnam Customs

The primary growth driver stems from the **Foreign Direct Investment (FDI) sector**, with its 2025 trade turnover estimated at **\$663 billion** – surpassing the \$600 billion mark for the first time and accounting for approximately 72% of the nation's total trade. This sector contributed nearly all of the year-over-year trade growth. Structurally, the **processing and manufacturing group remains the mainstay** with a turnover of nearly **\$400 billion**, representing over 85% of total exports; meanwhile, agri-forestry-fishery exports reached approximately \$44.5 billion, a surge of over 14%. On the import side, production inputs such as machinery, electronic components, textile-leather raw materials, and steel continue to dominate, alongside a rising trend in consumer goods imports, particularly automobiles.

Parallel to trade growth, the Customs sector has accelerated reforms, modernization, and digital transformation to facilitate business operations and effectively manage state revenue. By mid-December 2025, total budget revenue collected through Customs exceeded **448.5**

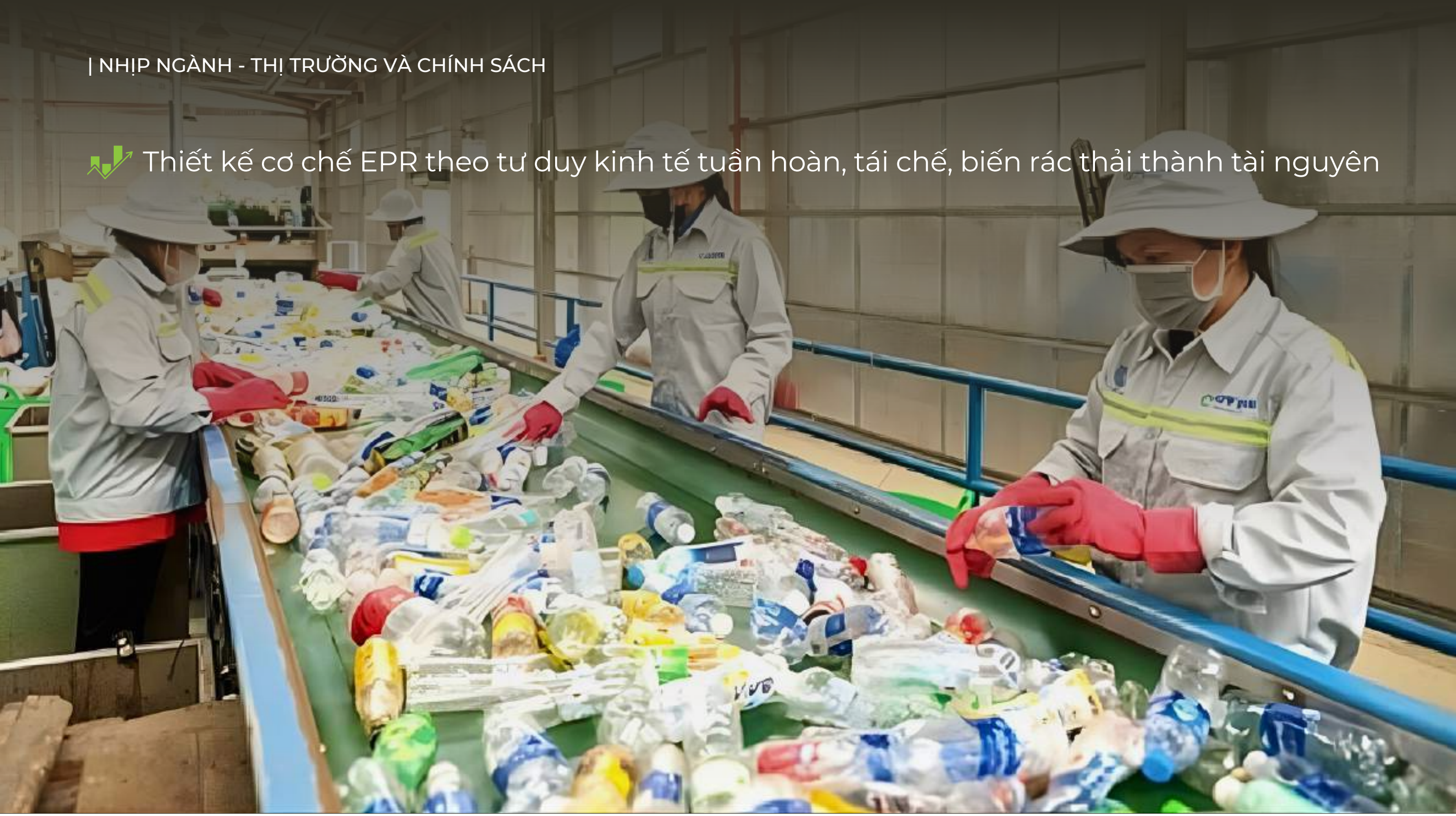
Biểu đồ 6: 10 nhóm hàng nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam trong năm 2024 và ước năm 2025



Source: Department of Vietnam Customs

trillion VND, surpassing the estimate by 9.1%. Efforts in risk management, post-clearance audits, and anti-fraud activities were strengthened, contributing nearly 84 billion VND in additional revenue. Notably, the implementation of the project to reduce customs inspection rates has **increased the Green Lane clearance rate to approximately 70%**, significantly reducing clearance times and compliance costs for enterprises – providing a crucial foundation for Vietnam's trade to set new benchmarks in the coming period.

Thiêt kế cơ chế EPR theo tư duy kinh tế tuần hoàn, tái chế, biến rác thải thành tài nguyên



Cơ chế Trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất (EPR) không chỉ đơn thuần là việc tiêu hủy hay chôn lấp chất thải, mà là công cụ chính sách then chốt để **thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, chuyển hóa rác thải thành tài nguyên**. Trọng tâm của cơ chế này là gắn trách nhiệm của nhà sản xuất và nhà nhập khẩu với toàn bộ vòng đời của sản phẩm. Mục tiêu dài hạn là thay đổi tư duy sản xuất và hành vi tiêu dùng, khuyến khích sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường và dần loại bỏ những sản phẩm gây ô nhiễm.

Dự thảo Nghị định mới tập trung vào việc **hoàn thiện cơ chế hỗ trợ tài chính để thúc đẩy hoạt động tái chế và xử lý chất thải một cách minh bạch, cạnh tranh**. Các gói hỗ trợ được thiết kế dựa trên năng lực thực tế, ưu tiên huy động sự tham gia của các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp tư nhân. Đồng thời, nguồn kinh phí xử lý chất thải sẽ được phân bổ cho các địa phương theo tiêu chí định lượng rõ ràng, giúp chính quyền cấp tỉnh chủ động và chịu trách nhiệm toàn diện trong việc triển khai tại địa bàn.

Để vận hành thực chất, cơ chế tài chính của EPR phải **tuân thủ nguyên tắc tự nguyện, công khai và minh bạch**, tránh việc "hành chính hóa" như nguồn chi ngân sách nhà nước. Chính phủ nhấn mạnh việc không ban hành các định mức cứng nhắc hay áp đặt chi tiêu thay doanh nghiệp, mà tập trung tháo gỡ các "điểm nghẽn" trong khâu thu gom và quản lý. Hệ thống thông tin EPR quốc gia cùng việc chuyển đổi số toàn trình sẽ là nền tảng để cơ quan quản lý và doanh nghiệp chia sẻ dữ liệu, đảm bảo tính khách quan và hiệu quả trong giám sát.

Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà lưu ý lộ trình thực thi cần linh hoạt, tránh gây ra những "cú sốc" làm đứt gãy chuỗi sản xuất của doanh nghiệp. Về lâu dài, chi phí tái chế và xử lý phải được tính đúng, tính đủ vào giá thành sản phẩm ngay từ đầu, biến việc hoàn trả sản phẩm cũ thành hành vi tự nguyện của người tiêu dùng. Đây là bước đi quan trọng trong cải cách thủ tục hành chính và chuyển đổi số, nhằm tạo dựng môi trường kinh doanh minh bạch và bảo vệ môi trường một cách bền vững.

Source: <https://vneconomy.vn/thiet-ke-co-che-epr-theo-tu-duy-kinh-te-tuan-hoan-tai-che-bien-rac-thai...>

Designing EPR mechanisms through circular economy thinking: Recycling waste into resources



Deputy Prime Minister Tran Hong Ha chairs the meeting.
Source: vneconomy.vn

The **Extended Producer Responsibility (EPR) mechanism** is not merely about conventional waste disposal or landfilling; it serves as a pivotal policy tool to **catalyze a circular economy by transforming waste into valuable resources**. The core of this mechanism lies in aligning the responsibilities of producers and importers with the entire lifecycle of a product. Its long-term objective is to shift production mindsets and consumer behavior, encouraging the use of eco-friendly

products while gradually phasing out those that cause environmental pollution.

The new draft Decree focuses on **refining financial support mechanisms to promote transparent and competitive recycling and waste treatment activities**. Support packages are designed based on actual capacity, prioritizing the involvement of small and medium-sized enterprises (SMEs) and the private sector. Furthermore, waste treatment funding will be allocated to local provinces based on clear quantitative criteria, empowering provincial authorities to take full responsibility for implementation within their jurisdictions.

To ensure effective operation, the EPR financial mechanism must **adhere to the principles of voluntary participation, openness, and transparency**, avoiding the "bureaucratization" typical of state budget expenditures. The Government emphasizes not imposing rigid norms or spending decisions on behalf of businesses, but instead focuses on resolving "bottlenecks" in collection and management. The National EPR Information System, combined with end-to-end digital transformation, will serve as the foundation for regulatory agencies and businesses to share data, ensuring objectivity and efficiency in monitoring.

Deputy Prime Minister Tran Hong Ha noted that the implementation roadmap must remain flexible to avoid sudden "shocks" that could disrupt business production chains. In the long run, recycling and treatment costs must be accurately and fully factored into product prices from the outset, making the return of used products a voluntary behavior for consumers. This represents a significant step in administrative reform and national digital transformation, aimed at creating a transparent business environment and achieving substantive environmental protection.



The core focus is the circular economy, where recycling transforms waste into valuable resources.

Source: vneconomy.vn

 Thí điểm phân bổ hạn ngạch phát thải cho 110 cơ sở sản xuất sắt thép, xi măng, nhiệt điện

Việc thí điểm phân bổ hạn ngạch phát thải khí nhà kính là bước đệm để hoàn thiện cơ chế quản lý trước khi áp dụng bắt buộc trên phạm vi toàn quốc. Lộ trình dự kiến từ năm 2028, việc quản lý hạn ngạch phát thải sẽ được triển khai chính thức và bắt buộc trên phạm vi toàn quốc với tất cả các lĩnh vực.

Việt Nam chính thức bước vào **giai đoạn thí điểm phân bổ hạn ngạch phát thải khí nhà kính** cho 110 cơ sở thuộc ba lĩnh vực trọng điểm: nhiệt điện, sắt thép và xi măng. Đây là bước đệm quan trọng nhằm giúp doanh nghiệp làm quen với cơ chế quản lý mới, tạo áp lực tích cực để đổi mới công nghệ và nâng cao năng lực quản trị môi trường. Theo lộ trình do Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà chỉ đạo, giai đoạn thí điểm sẽ kéo dài đến hết năm 2027 trước khi chuyển sang hình thức quản lý bắt buộc trên phạm vi toàn quốc đối với mọi lĩnh vực từ năm 2028.

Để đảm bảo tính khả thi, Bộ Nông nghiệp và Môi trường đã xây dựng **hệ số điều chỉnh hạn ngạch** dựa trên mục tiêu tăng trưởng, cam kết giảm phát thải và năng lực công nghệ thực tế. Tổng lượng hạn ngạch đề xuất cho giai đoạn 2025–2026 sẽ thấp hơn so với mức phát thải dự kiến của các ngành (nhiệt điện giảm 1,6–2%; thép giảm 3,8–4,4%; xi măng giảm 4,0–4,5%). Cách tiếp cận này giúp tránh tình trạng áp đặt số liệu cứng nhắc từ giai đoạn dịch bệnh, đảm bảo doanh nghiệp vẫn có dư địa để phục hồi và phát triển sản xuất.

Trong quá trình thảo luận, các hiệp hội và doanh nghiệp kiến nghị cần **chuyển đổi phương pháp giao hạn ngạch sang định mức phát thải trên đơn vị sản phẩm** để khuyến khích đầu tư công nghệ sạch thay vì kìm hãm quy mô sản xuất. Đồng thời, các bộ ngành nhấn mạnh yêu cầu **thiết lập cơ chế đo đạc, kiểm tra độc lập và chuyển đổi số toàn diện** quy trình báo cáo. Việc xây dựng số liệu phải dựa trên cơ sở khoa học và chuẩn mực quốc tế để đảm bảo tính trung thực, khách quan và được quốc tế công nhận trong khuôn khổ các cam kết về khí hậu.

Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà khẳng định mục tiêu cuối cùng là hình thành một thị trường trao đổi tín chỉ carbon và hạn ngạch phát thải minh bạch, nơi những đơn vị giảm phát thải tốt có thể thương mại hóa phần dư thừa. Bộ Nông nghiệp và Môi trường được giao vai trò "trọng tài" để điều phối và công bố lộ trình rõ ràng, giúp doanh nghiệp chủ động chuẩn bị. Chính sách này không chỉ nhằm giảm ô nhiễm mà còn hướng tới xây dựng các công cụ kinh tế mạnh mẽ, biến trách nhiệm giảm phát thải thành động lực và nguồn lực tài chính cho sự phát triển bền vững.



Source: <https://vneconomy.vn/thi-diem-phan-bo-han-ngach-phat-thai-cho-110-co-so-san-xuat...>

📈 Pilot Emission Quota Allocation for 110 Steel, Cement, and Thermal Power Facilities

The pilot allocation of greenhouse gas emission quotas serves as a stepping stone to refine management mechanisms before mandatory nationwide implementation. According to the projected roadmap, emission quota management will be officially and compulsorily deployed across all sectors nationwide starting from 2028.

Vietnam has officially entered the **pilot phase for allocating greenhouse gas (GHG) emission quotas** to 110 facilities across three key sectors: thermal power, iron and steel, and cement production. This serves as a crucial transitional step to help enterprises acclimate to new management mechanisms while creating positive pressure to innovate technology and enhance environmental governance. According to the roadmap directed by Deputy Prime Minister Tran Hong Ha, this pilot phase will run through 2027, before transitioning to a mandatory nation-wide implementation for all sectors starting in 2028.

To ensure feasibility, the Ministry of Agriculture and Environment has developed **quota adjustment coefficients** based on growth targets, emission reduction commitments, and actual technological capacity. For the 2025–2026 period, the proposed total quotas are set lower than the projected emissions of these industries (thermal power reduced by 1.6–2%; steel by 3.8–4.4%; and cement by 4.0–4.5%). This approach avoids the rigid application of data from the pandemic period, ensuring that businesses retain sufficient "headroom" to recover and expand production.

During consultations, industry associations and enterprises recommended **transitioning from absolute quota allocation to intensity-based benchmarks (emissions per unit of product)**. This shift aims to encourage investment in clean technology rather than curbing production scale. Simultaneously, ministries emphasized the requirement for **independent measurement and inspection mechanisms, alongside the comprehensive digitalization** of reporting processes. Data construction must be grounded in scientific evidence and international standards to ensure integrity, objectivity, and global recognition under climate commitment frameworks.

Deputy Prime Minister Tran Hong Ha reaffirmed that the ultimate goal is to establish a transparent carbon credit and emission quota trading market. In this ecosystem, entities that achieve significant emission reductions can commercialize their surplus quotas. The Ministry of Agriculture and Environment is assigned the role of "referee" to coordinate and announce a clear roadmap, enabling businesses to prepare proactively. This policy aims not only to mitigate pollution but also to develop robust economic tools, transforming emission reduction responsibilities into a driving force and a financial resource for sustainable development.



📈 Sự bùng nổ của thương mại điện tử với quy mô đạt 32 tỷ USD

Một trong những nội dung nổi bật của Báo cáo thị trường nội địa Việt Nam năm 2025 là sự bùng nổ của thương mại điện tử, với quy mô đạt 32 tỷ USD.

Thị trường nội địa Việt Nam năm 2025 ghi nhận quy mô ấn tượng đạt **269 tỷ USD**, trong đó thương mại điện tử (TMĐT) đóng vai trò là "mũi nhọn" bứt phá với doanh thu **32 tỷ USD**, chiếm 12% tổng doanh thu bán lẻ toàn quốc. Với tốc độ tăng trưởng trên 20%, **Việt Nam vươn lên vị trí thứ hai về phát triển TMĐT** trong khu vực Đông Nam Á. Sự chuyển mình này không chỉ đến từ sự phục hồi sức mua và niềm tin vào hàng nội địa, mà còn là kết quả của việc doanh nghiệp đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ số, từ hệ thống thanh toán không tiền mặt đến các hình thức bán hàng trực tuyến và livestream hiện đại.



Mặc dù hạ tầng thương mại hiện đại (siêu thị, trung tâm thương mại) mở rộng nhanh chóng, thị trường vẫn bộc lộ sự phân hóa sâu sắc khi gần 50% các cơ sở này tập trung tại các đô thị lớn, trong khi vùng nông thôn vẫn phụ thuộc chủ yếu vào chợ truyền thống. Cơ cấu tiêu dùng cũng có sự dịch chuyển đáng chú ý: nhóm hàng thiết yếu (lương thực, thực phẩm) vẫn chiếm tỷ trọng cao nhất (34,1%), nhưng các nhóm ngành dịch vụ như du lịch, lưu trú và trải nghiệm tinh thần đang có tốc độ tăng trưởng nhanh hơn (12-14%/năm), phản ánh xu hướng nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân.

Tuy nhiên, báo cáo cũng thẳng thắn chỉ ra những thách thức "kép" như áp lực lạm phát toàn cầu, biến động tỷ giá và sự lo ngại về việc làm trước làn sóng tự động hóa, AI. Năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp nội địa dù đã cải thiện nhưng vẫn còn khoảng cách lớn về quy mô và quản trị so với các tập đoàn đa quốc gia. Ngoài ra, sự thiếu đồng bộ về hạ tầng giao thông và viễn thông tại các vùng sâu vùng xa vẫn là rào cản lớn khiến luồng hàng hóa và công nghệ chưa thể lan tỏa đều khắp cả nước.

Hướng tới giai đoạn 2026-2030, với lợi thế dân số trẻ và thu nhập bình quân tăng nhanh, **Việt Nam dự báo sẽ trở thành một trong những thị trường bán lẻ lớn nhất khu vực với mục tiêu TMĐT đạt 50 tỷ USD** vào năm 2030. Đây là thời kỳ bản lề đòi hỏi sự phối hợp chặt chẽ giữa các nhà hoạch định chính sách và doanh nghiệp trong việc tháo gỡ nút thắt về thủ tục hành chính, chi phí mặt bằng và chất lượng nhân lực. Việc hiểu rõ các xu hướng tiêu dùng và rào cản thực tại sẽ là cơ sở quan trọng để các bên đưa ra quyết định chiến lược, tận dụng tối đa dư địa phát triển của nền kinh tế đang lên.

Để hiện thực hóa mục tiêu 50 tỷ USD vào năm 2030, doanh nghiệp cần định vị thương mại điện tử làm hạt nhân quản trị, ứng dụng AI để tối ưu hóa danh mục hàng thiết yếu và chuyển dịch trọng tâm đầu tư sang mạng lưới logistics chặng cuối tại khu vực nông thôn nhằm khai thác dư địa thị trường mới. Đồng thời, việc nâng cao năng lực cạnh tranh đòi hỏi doanh nghiệp phải tập trung vào các giá trị trải nghiệm khách hàng mà công nghệ không thể thay thế, kết hợp với chiến lược liên kết hoặc sáp nhập (M&A) để xóa bỏ tư duy nhỏ lẻ, hình thành chuỗi cung ứng mạnh đủ sức đối trọng với các tập đoàn đa quốc gia.

 The E-commerce boom with a \$32 billion market scale

One of the most prominent highlights of the 2025 Vietnam Domestic Market Report is the explosive growth of e-commerce, which reached a scale of \$32 billion.

In 2025, Vietnam's domestic market recorded an impressive total scale of **\$269 billion**, in which e-commerce (e-com) served as the "spearhead" for growth with **\$32 billion** in revenue, accounting for 12% of the nation's total retail turnover. With a growth rate exceeding 20%, **Vietnam has risen to second place in Southeast Asia for e-commerce development.** This transformation stems not only from the recovery of purchasing power and confidence in local products but also from significant corporate investment in digital technology, ranging from cashless payment systems to modern online sales and livestreaming formats.

Despite the rapid expansion of modern trade infrastructure (supermarkets and shopping malls), the market still reveals deep disparities as nearly 50% of these facilities are concentrated in major metropolitan areas, while rural regions remain largely dependent on traditional markets. The consumption structure has also seen a notable shift: while essential goods (food and foodstuffs) still hold the highest proportion at 34.1%, service sectors such as tourism, accommodation, and spiritual experiences are growing at a faster rate (12-14% per year), reflecting a trend toward improving quality of life.

However, the report candidly points out "dual" challenges, including global inflationary pressure, exchange rate volatility, and job security concerns amidst the wave of automation and AI. Although the competitiveness of domestic enterprises has improved, a significant gap in scale and governance remains compared to multinational corporations. Additionally, the lack of synchronized transport and telecommunications infrastructure in remote areas remains a major barrier preventing the even distribution of goods and technology nationwide.

Looking toward the 2026-2030 period, with the advantages of a young population and rapidly rising average income, **Vietnam is projected to become one of the region's largest retail markets**, with an e-commerce target of **\$50 billion** by 2030. This is a pivotal period requiring close coordination between policymakers and businesses to resolve bottlenecks in administrative procedures, premises costs, and human resource quality. Understanding consumer trends and existing barriers will serve as a vital foundation for stakeholders to make strategic decisions and fully capitalize on the development potential of the emerging economy.

To realize the \$50 billion target by 2030, businesses must position e-commerce as their core management engine, utilizing AI to optimize essential goods categories while shifting investment focus toward rural last-mile logistics networks to tap into new market potential. Simultaneously, enhancing competitiveness requires enterprises to focus on customer experience values that technology cannot replace, combined with strategic alliances or mergers and acquisitions (M&A) to eliminate fragmented mindsets and form robust supply chains capable of rivaling multinational conglomerates.

Source: <https://www.nguoiduatin.vn/su-bung-no-cua-thuong-mai-dien-tu-voi-quy-mo-dat-32-ty-usd...>

GIÁM ĐỊNH MÁY MÓC, THIẾT BỊ, DÂY CHUYỀN CÔNG NGHỆ TRONG DỰ ÁN ĐẦU TƯ

Đối tượng áp dụng

- Dự án đầu tư sử dụng công nghệ lạc hậu, tiềm ẩn nguy cơ gây ô nhiễm môi trường, thâm dụng tài nguyên theo quy định tại Nghị định 31/2021/NĐ-CP.
- Dự án đầu tư xin gia hạn thời gian hoạt động tại Việt Nam.

Tại sao chọn Vinacontrol?

- ✔ Thương hiệu uy tín, 68 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực giám định – thử nghiệm – chứng nhận
- ✔ Được chỉ định bởi Bộ Khoa học và Công nghệ
- ✔ Đảm bảo tuân thủ Nghị định 31/2021/NĐ-CP, Quyết định 29/2023/QĐ-TTg...
- ✔ Chuyên gia am tường, hệ thống quản lý chất lượng đạt chuẩn TCVN/ISO 17020
- ✔ Phương pháp giám định được Bộ KH-CN thẩm định



KHÁM PHÁ NGAY



(+84) 24 3943 3840



www.vinacontrol.com.vn



vinacontrol@vinacontrol.com.vn

CHỨNG NHẬN HỢP QUY THÉP VÀ SẢN PHẨM THÉP

Áp dụng đối với sản phẩm thép nhập khẩu và sản xuất trong nước



QCVN
20:2019/BKHCN

Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia
về thép không gỉ

QCVN
07:2011/BKHCN

Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia
về thép làm cốt bê tông

KHÁM PHÁ NGAY



GIÁM ĐỊNH, THỬ NGHIỆM NÔNG SẢN XUẤT KHẨU

*Chuẩn hóa chất lượng – Cùng Doanh nghiệp bạn
đưa nông sản Việt đi xa*

KHÁM PHÁ GIẢI PHÁP

- ✔ Giám định nông sản
- ✔ Phân tích thành phần,
Thử nghiệm chất lượng
- ✔ Đánh giá và Chứng nhận
- ✔ Hun – Khử trùng

CONTACT INFO

 (+84) 24 3943 3840

 vinacontrol@vinacontrol.com.vn



THỬ NGHIỆM VIÊN NÉN GỖ

Đồng hành cùng doanh nghiệp Việt chinh phục những thị trường khó tính nhất



Tại sao chọn Vinacontrol?

- ✓ Thương hiệu uy tín, 68 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực giám định – thử nghiệm – chứng nhận
- ✓ Chuyên gia am tường, trang thiết bị thử nghiệm hiện đại
- ✓ Mạng lưới chi nhánh rộng khắp, hỗ trợ toàn quốc
- ✓ Quy trình tối ưu, thủ tục thuận tiện, tiết kiệm thời gian và nguồn lực cho doanh nghiệp

Các chỉ tiêu phân tích chính:

- Độ ẩm, độ bền cơ học
- Dung trọng – tỷ khối
- Hàm lượng Carbon cố định
- Hàm lượng chlorine, biomass
- Hàm lượng (S, Hg, As, Cd, Cr, Cu, Ni, Pb, Zn,...)
- Kích thước hạt, độ dày, độ mịn (Fineness)
- Xác định khả năng tự bốc cháy (self-heating), thời gian cháy, hàm lượng oxi, hàm lượng tro, hàm lượng chất bốc
- Hàm lượng phụ gia (tinh bột, dầu mỡ)

KHÁM PHÁ NGAY



(+84) 24 3943 3840



vinacontrol@vinacontrol.com.vn



www.vinacontrol.com.vn

Kiểm kê khí nhà kính

Bước đệm vững chắc cho doanh nghiệp phát triển bền vững



Vinacontrol đồng hành cùng bạn:

- ✓ Lập báo cáo kiểm kê khí nhà kính theo tiêu chuẩn ISO 14064-1
- ✓ Hướng dẫn xây dựng hệ thống quản lý dữ liệu phát thải
- ✓ Đề xuất biện pháp giảm phát thải & tối ưu năng lượng
- ✓ Hỗ trợ trong quá trình thẩm định, xác minh kết quả

KHÁM PHÁ NGAY



CBAM



Lập báo cáo CBAM

Làm chủ chuẩn mực xanh - Mở rộng cánh cửa vào EU

01

EU

Chinh phục thị trường EU

02



Giảm thiểu rủi ro pháp lý & tài chính

03



Cắt giảm phát thải Carbon

04



Nâng cao năng lực cạnh tranh

05



Thúc đẩy phát triển bền vững



www.vinacontrol.com.vn



vinacontrol@vinacontrol.com.vn



(+84) 24 3943 3840

KHÁM PHÁ NGAY

Tư vấn lập kế hoạch giảm phát thải

Hướng tới tăng trưởng xanh và phát triển bền vững

KHÁM PHÁ NGAY 



Chuẩn ngay từ đầu



Phù hợp với đặc thù doanh nghiệp



Tối ưu ngân sách

Quy trình Giám định Dăm gỗ

Công khai - Minh bạch - Chính xác.
Bảo chứng chất lượng cho dăm gỗ Việt Nam

1 LẤY MẪU TẠI CẢNG XUẤT

Tính đại diện cho lô hàng, tuân thủ quy trình, phương pháp lấy mẫu nghiêm ngặt



2 PHÂN TÍCH MẪU TẠI PHÒNG THỬ NGHIỆM

Mẫu dăm gỗ cần được thử nghiệm tại phòng thí nghiệm đáp ứng tiêu chuẩn về chất lượng và trang thiết bị



- Độ ẩm (Moisture Content)
- Tỷ lệ vỏ (Bark Content)
- Kích thước dăm (Wood chip size distribution)
- Tạp chất (Foreign Material/Contaminants)

Áp dụng công nghệ giám sát độc lập: camera, cân điện tử đọc số tự động, phần mềm quản lý dữ liệu...

Để xuất khẩu và được bạn hàng nước ngoài đón nhận, quy trình kiểm soát chất lượng dăm gỗ đòi hỏi tính **công khai, minh bạch** và **chính xác** từ khâu giám định môn nước, lấy mẫu dăm và phân tích tại phòng thí nghiệm.

3 GIÁM SÁT GIAO HÀNG

4 LẬP CHỨNG THƯ GIÁM ĐỊNH

- Đảm bảo tính khách quan, minh bạch, có giá trị pháp lý, bảo vệ quyền lợi của cả bên mua và bên bán.
- Được đối tác thương mại trong và ngoài nước công nhận.
- Được Pháp luật thừa nhận để thông quan.



Chứng thư giám định Vinacontrol được gắn mã QR để xác thực



Trong bức tranh xuất khẩu sinh khối toàn cầu, **dăm gỗ** là một trong những mặt hàng chiến lược của Việt Nam, hiện diện tại nhiều thị trường trọng điểm như Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc. Tuy nhiên, phía sau mỗi chuyến tàu rời cảng là **một chuỗi kiểm soát chất lượng chặt chẽ**, nơi giám định không chỉ là thủ tục, mà là nền tảng tạo lập niềm tin thương mại.

Theo chuyên gia Vinacontrol, **tính đại diện của mẫu** là yếu tố then chốt ngay từ điểm khởi đầu. Việc lấy mẫu dăm gỗ phải tuân thủ nghiêm ngặt quy trình kỹ thuật và điều khoản hợp đồng, bởi dăm gỗ vốn không đồng nhất về nguồn nguyên liệu, độ tuổi cây và điều kiện lưu kho.

“Dù lấy theo quy trình hay quy định nào thì điều quan trọng nhất là mẫu phải mang tính đại diện cho toàn bộ lô hàng.”

- Chuyên gia Lê Đức Mạnh
Phó Phòng Giám định 1 Vinacontrol Quảng Ninh

Source: V-INSIGHT #6 “Giám định dăm gỗ: Bảo chứng chất lượng cho hành trình xuất khẩu Việt Nam”



Khó khăn khi lấy mẫu dăm gỗ

Thực tế, dăm gỗ là vật liệu nhạy cảm với môi trường. Thời tiết, độ ẩm không khí, thời gian lưu kho hay điều kiện xếp dỡ đều có thể làm thay đổi khối lượng và chất lượng lô hàng. Mưa làm dăm hút ẩm nhanh, trong khi nắng nóng và gió có thể khiến dăm mất nước, gây sai lệch đáng kể nếu không được lấy mẫu và bảo quản kịp thời.

Chỉ tiêu phân tích

Độ ẩm là thông số quan trọng nhất, bởi ảnh hưởng trực tiếp đến khối lượng quy đổi, hiệu suất sử dụng và giá trị thương mại của lô hàng. Bên cạnh đó, các chỉ tiêu khác cũng được kiểm soát chặt chẽ như: tỷ lệ vỏ, kích thước và phân bố chiều dài dăm, hàm lượng tạp chất (đất, đá, kim loại, nhựa) và chủng loại gỗ.

Yêu cầu từ các thị trường

Sự khác biệt giữa các thị trường cũng đặt ra yêu cầu giám định riêng biệt:

- Nhật Bản: ưu tiên chất lượng đồng đều, ít tạp chất, độ ẩm ổn định cho sản xuất giấy cao cấp
- Trung Quốc: có tiêu chuẩn linh hoạt hơn, phục vụ sản xuất giấy bao bì và công nghiệp.

Vai trò của chứng thư giám định



Bảo chứng chất lượng lô hàng



Giảm thiểu rủi ro thương mại



Đáp ứng yêu cầu thị trường nhập khẩu



Nâng cao uy tín và năng lực xuất khẩu

Vinamilk là một trong số ít doanh nghiệp Việt Nam triển khai chuyển đổi xanh theo cách tiếp cận toàn chuỗi giá trị, thay vì chỉ dừng ở các sáng kiến đơn lẻ. Hệ sinh thái xanh của Vinamilk được xây dựng xuyên suốt từ nông nghiệp đầu vào – sản xuất công nghiệp – logistics – tiêu dùng, cho thấy mức độ trưởng thành cao trong tư duy quản trị phát triển bền vững.

HỆ SINH THÁI XANH VINAMILK

Mô hình chuyển đổi bền vững mang tính hệ thống

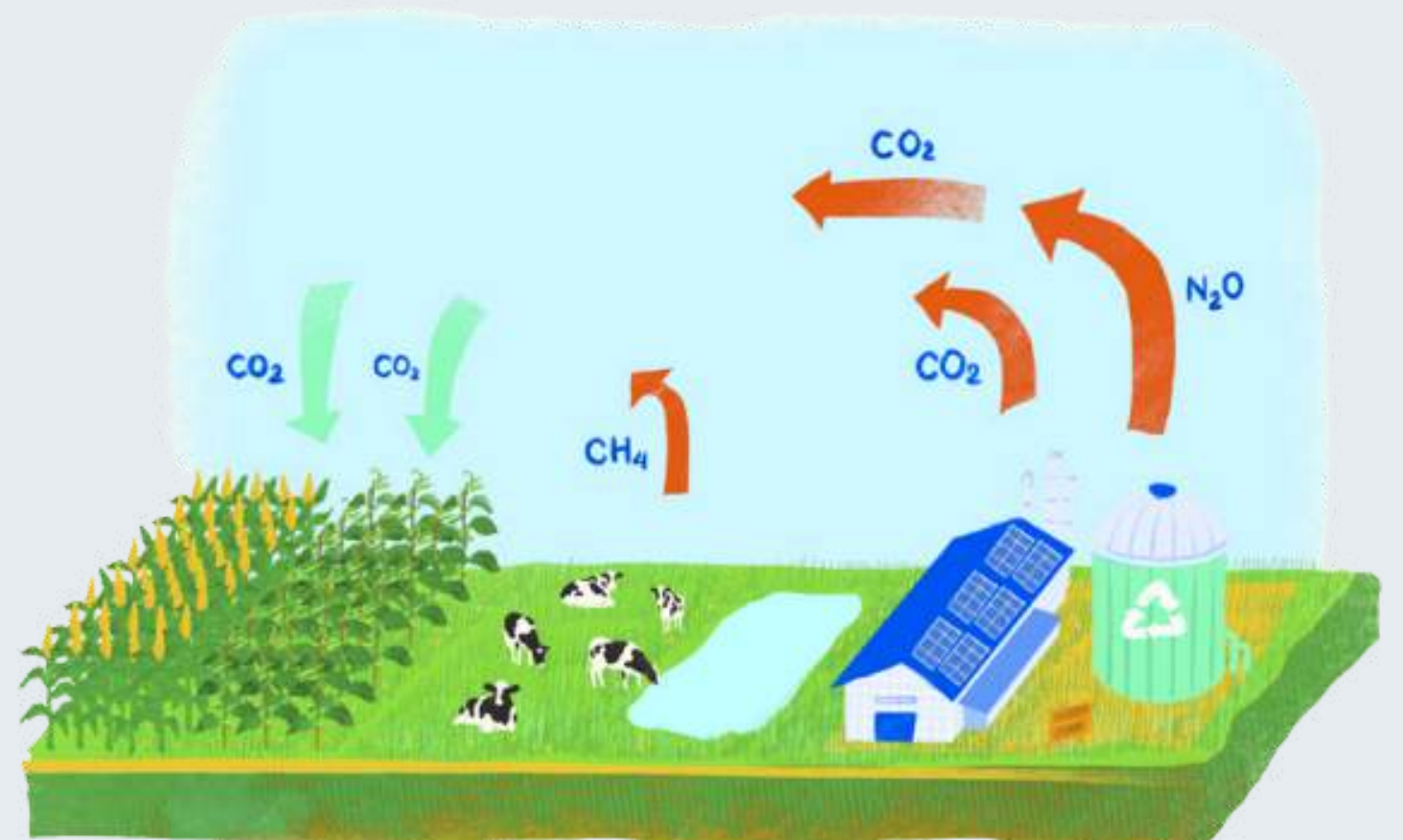


01

Trang trại sinh thái: Nền móng của chuyển đổi xanh thực chất

Việc phát triển hệ thống trang trại đạt chuẩn Global G.A.P và Green Farm cho thấy Vinamilk đã lựa chọn đúng điểm khởi đầu của chuyển đổi xanh: **nguyên liệu đầu vào** – nơi chiếm tỷ trọng lớn trong dấu chân carbon của ngành sữa.

Mô hình tuần hoàn tại trang trại (tái sử dụng phân bò, tuần hoàn nước, ứng dụng năng lượng tái tạo, kết hợp tiêu chuẩn phúc lợi động vật) giúp giảm phụ thuộc vào tài nguyên hóa thạch và kiểm soát hiệu quả phát thải methane – một trong những thách thức lớn nhất của ngành chăn nuôi toàn cầu.



02

Nhà máy xanh – Sản xuất sữa bền vững

Ở khâu sản xuất, Vinamilk đầu tư bài bản vào các nhà máy đạt chuẩn LEED, tích hợp điện mặt trời, hệ thống hơi nước tái chế và công nghệ xử lý nước hiện đại. Cách tiếp cận này không chỉ giúp giảm phát thải CO₂ mà còn nâng cao hiệu suất sử dụng năng lượng và nước – những chỉ tiêu ngày càng được nhấn mạnh trong các bộ tiêu chuẩn ESG và yêu cầu của thị trường xuất khẩu.

Song song, chiến lược giảm nhựa nguyên sinh và thiết kế bao bì theo hướng kinh tế tuần hoàn cho thấy sự dịch chuyển từ “xử lý chất thải” sang **thiết kế vòng đời sản phẩm**.



03

Tối ưu hóa chuỗi cung ứng xanh và tiêu dùng bền vững

Không dừng lại ở việc xanh hóa quy trình nội tại, Vinamilk đã mở rộng tầm ảnh hưởng sang toàn bộ chuỗi giá trị thông qua chiến lược Logistics xanh và Tiêu dùng tuần hoàn.

- **Phát thải thấp trong Logistics:** Cụ thể hóa bằng việc chuyển đổi sang xe tải tiêu chuẩn khí thải Euro 5, đã giúp Vinamilk cắt giảm **40%** lượng phát thải CO₂ trong năm 2023. Đồng thời, Vinamilk cũng tối ưu tuyến đường giao hàng để giảm mức tiêu hao nhiên liệu.
- **Kinh tế tuần hoàn tại điểm bán:** Mô hình bán sữa refill (mua sữa bằng chai tái sử dụng) là minh chứng cho nỗ lực thúc đẩy hành vi tiêu dùng bền vững. Theo Liên minh Tái chế Bao bì Việt Nam, Vinamilk đã giúp thu hồi hơn 10.000 tấn rác thải nhựa mỗi năm, đóng góp trực tiếp vào mục tiêu giảm thiểu ô nhiễm nhựa toàn cầu.



04

Vinamilk và Khát vọng Net Zero

Trong hành trình chinh phục mục tiêu Net Zero 2050, Vinamilk đang tạo ra những chuẩn mực mới trong ngành thực phẩm thông qua việc ứng dụng công nghệ cao. Điểm sáng của lộ trình này chính là ứng dụng công nghệ **Carbon Capture** – một bước đi táo bạo để kiểm soát phát thải trong chuỗi cung ứng. Song song đó, chiến lược chuyển đổi xanh được đẩy mạnh với kế hoạch mở

rộng nguồn năng lượng tái tạo lên mức 50% trong thập kỷ này. Đặc biệt, "cuộc cách mạng bao bì" của Vinamilk với mục tiêu 100% nhựa tái chế vào năm 2030 đang góp phần định hình lại hệ sinh thái tiêu dùng xanh tại Việt Nam.

Trường hợp của Vinamilk cho thấy **phát triển bền vững** đã vượt ra khỏi vai trò của một lựa chọn mang tính hình ảnh, để trở thành năng lực cạnh tranh cốt lõi của doanh nghiệp. Việc hệ thống hóa lộ trình Net Zero – từ nông nghiệp tuần hoàn, sản xuất xanh đến chuỗi cung ứng bền vững – không chỉ giúp **Vinamilk** chủ động đáp ứng các rào cản kỹ thuật ngày càng khắt khe của thị trường, mà còn tạo dựng giá trị dài hạn cho toàn bộ hệ sinh thái doanh nghiệp và ngành hàng.

Nguồn: vinamilk.com.vn





TIẾNG NÓI CỦA ĐOÀN VIÊN TRẺ VINACONTROL

Ms. Mai Khánh Linh

Phân tích viên

Trung tâm Phân tích và Thử nghiệm 1 Vinacontrol



Kính thưa Đoàn Chủ tịch,
Kính thưa các đồng chí đại biểu và toàn thể hội nghị,

Tôi xin phép được chia sẻ đôi điều từ góc nhìn của một đoàn viên trẻ – thế hệ đang tiếp tục viết tiếp hành trình 68 năm của Vinacontrol trong lĩnh vực **thử nghiệm – giám định – chứng nhận**.

Trong những năm gần đây, thế hệ trẻ chúng tôi may mắn được làm việc trong một môi trường ngày càng chuyên nghiệp, văn minh và nhiều cơ hội học hỏi. Chúng tôi cảm nhận rõ sự quan tâm của lãnh đạo, công đoàn đối với người lao động thông qua các hoạt động phong trào, phúc lợi và đặc biệt là Quỹ Nghĩa tình Giám định, một điểm tựa rất ý nghĩa khi đoàn viên gặp khó khăn.

Tuy nhiên, với tâm thế muốn cống hiến lâu dài, thế hệ trẻ cũng có một số mong muốn chân thành:

Thứ nhất – được giao việc, được tin tưởng.

Đoàn viên trẻ mong có thêm cơ hội được thử sức ở các nhiệm vụ mới, các dự án chuyển đổi số, cải tiến quy trình, hay các chương trình đào tạo chuyên môn sâu. Mỗi cơ hội được giao việc là một cơ hội trưởng thành.

Thứ hai – được ghi nhận đúng với nỗ lực.

Sự ghi nhận không chỉ nằm ở khen thưởng, mà còn thể hiện qua phản hồi kịp thời, qua việc nhìn thấy những nỗ lực nhỏ nhất của người trẻ. Chúng tôi rất mong công ty tiếp tục hoàn thiện chính sách đánh giá – lộ trình phát triển – tăng lương dựa trên năng lực và kết quả, để mỗi người trẻ đều thấy rõ tương lai của mình tại Vinacontrol.

Thứ ba – được đồng hành trong quá trình đổi mới.

Thế hệ trẻ hiểu rằng Vinacontrol đang bước vào giai đoạn cần nhiều thay đổi về công nghệ, hệ thống quản lý chất lượng và phong cách phục vụ khách hàng. Chúng tôi mong được là lực lượng tiên phong, được trao quyền đề xuất, thử nghiệm và triển khai các ý tưởng mới.

Kính thưa hội nghị,

Người trẻ chúng tôi luôn tự hào khi khoác lên mình màu áo Vinacontrol – biểu tượng của uy tín và chất lượng gần 7 thập kỷ. Chúng tôi mong muốn được đóng góp nhiều hơn, mạnh mẽ hơn và gắn bó dài lâu hơn với ngôi nhà chung này.

Rất mong Đảng ủy, Ban Lãnh đạo và Công đoàn tiếp tục lắng nghe, đồng hành và tạo động lực để thế hệ trẻ Vinacontrol tự tin phát huy nhiệt huyết, trí tuệ và sự sáng tạo.

Xin trân trọng cảm ơn!

– Bài tham luận của chị Mai Khánh Linh tại **Đại hội Công đoàn CTCP Tập đoàn Vinacontrol lần thứ X, nhiệm kỳ 2025–2030 (10/12/2025)**.



THE VOICE OF A YOUNG VINACONTROL UNION MEMBER

Dear Presidium,
Dear delegates and all participants of the conference,

I would like to share a few thoughts from the perspective of a young union member – a generation that is continuing Vinacontrol's 68-year journey in the fields of **testing – inspection – certification**.

In recent years, our younger generation has been fortunate to work in an increasingly professional and civilized environment with many learning opportunities. We clearly feel the concern of the leadership and the union for employees through movement activities, welfare, and especially the Vinacontrol Inspection Fellowship Fund, a very meaningful support system when union members face difficulties.

However, with a mindset of long-term contribution, the younger generation also has some sincere aspirations:

First – to be assigned tasks and to be trusted.

Young union members hope for more opportunities to prove themselves in new tasks, digital transformation projects, process improvements, or in-depth professional training programs. Every opportunity to be assigned a task is an opportunity to grow.

Second – to be recognized appropriately for our efforts.

Recognition is not just about rewards; it is also shown through timely feedback and noticing even the smallest efforts of young people. We hope the company continues to improve its evaluation policies, development roadmaps, and competency-based salary increases so that every young person can clearly see their future at Vinacontrol.

Third – to be accompanied in the innovation process.

The younger generation understands that Vinacontrol is entering a stage requiring many changes in technology, quality management systems, and customer service style. We hope to be the pioneering force, empowered to propose, test, and implement new ideas.

Dear conference participants,
We young people are always proud to wear the Vinacontrol uniform – a symbol of prestige and quality for nearly seven decades. We wish to contribute more, more strongly, and to be long-term committed to this common home.

We hope the Party Committee, the Board of Management, and the Union continue to listen, accompany, and motivate the younger generation of Vinacontrol to confidently promote their enthusiasm, intelligence, and creativity.

Thank you for your kind attention!

– The Speech of Ms. Mai Khanh Linh at **the 10th Trade Union Congress of Vinacontrol Group Corp**, term 2025-2030 (December 10, 2025).

LIFE AT VINACONTROL



“

The growth and development of people is the highest calling of leadership.

– Harvey S. Firestone



”

Sự trưởng thành và phát triển của đội ngũ chính là sứ mệnh cao cả nhất của người lãnh đạo.



January 2026

Week 1

Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh ★

Kiểm toán năng lượng: Mặt trận chi phí mới của doanh nghiệp Việt trong kỷ nguyên xanh

Trong bối cảnh chi phí năng lượng leo thang và tiêu chuẩn xanh ngày càng siết chặt, kiểm toán năng lượng đang trở thành bài kiểm tra thực chất đối với năng lực quản trị và sức cạnh tranh của doanh nghiệp Việt.

Sustainable Development & Green Transition ★

Energy Auditing: The new cost frontier for Vietnamese enterprises in the green era

In an environment of escalating energy costs and increasingly stringent green standards, energy auditing is becoming a substantive test of the management capacity and competitiveness of Vietnamese businesses.

Week 2

Đánh giá sự phù hợp hàng tiêu dùng

Chứng nhận hợp quy khăn giấy, giấy vệ sinh, giấy tissue

Chứng nhận hợp quy theo QCVN 09:2015/BCT không chỉ đáp ứng yêu cầu pháp lý bắt buộc, mà còn là thước đo về mức độ an toàn và chất lượng của khăn giấy, giấy vệ sinh đối với sức khỏe người tiêu dùng.

Conformity Assessment for Consumer Goods

Conformity certification of paper towel, toilet paper and tissue

Conformity certification under QCVN 09:2015/BCT is not only a mandatory legal requirement but also a definitive benchmark for the safety and quality of tissue and toilet paper products in protecting consumer health.

★ Chủ đề truyền thông chung toàn Tập đoàn



January 2026

Week 3

Giám định hàng hóa ★

Giám định phế liệu nhập khẩu

Trong bối cảnh quy định môi trường ngày càng siết chặt, giám định phế liệu nhập khẩu không chỉ là thủ tục hải quan bắt buộc mà còn là "chìa khóa" giúp doanh nghiệp đảm bảo chất lượng nguyên liệu đầu vào.

Commodity Inspection ★

Inspection of imported scrap materials

In the context of increasingly stringent environmental regulations, the inspection of imported scrap is not only a mandatory customs procedure but also a 'key' factor in helping enterprises ensure the quality of raw material inputs.

Week 4

Giải pháp đảm bảo chuỗi cung ứng toàn diện

Kiểm soát chất lượng và giảm thiểu rủi ro cung ứng khi Sourcing tại Việt Nam

Trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu dịch chuyển mạnh mẽ về Việt Nam, việc tìm kiếm nguồn hàng đi kèm với những thách thức lớn về kiểm soát chất lượng và tuân thủ tiêu chuẩn. Dịch vụ Đảm bảo Sourcing của Vinacontrol là giải pháp độc lập, giúp các nhà mua hàng quốc tế xóa bỏ rào cản về khoảng cách địa lý và ngôn ngữ để quản trị rủi ro một cách hiệu quả.

Comprehensive supply chain assurance solutions

Quality Control and Supply Risk Mitigation for Sourcing in Vietnam

As global supply chains increasingly shift toward Vietnam, sourcing activities are accompanied by significant challenges related to quality control and standards compliance. Vinacontrol's Sourcing Assurance services provide an independent solution that helps international buyers overcome geographical and language barriers, enabling effective supply risk management.

★ *Group-wide communication theme*



Vinacontrol
SINCE 1957

Vinacontrol Group

Address: 54 Tran Nhan Tong, Hai Ba Trung, Hanoi, Vietnam

Tel.: +84 24 3943 3840 | Email: vinacontrol@vinacontrol.com.vn

www.vinacontrol.com.vn | www.facebook.com/vinacontrolpage