

VFRONTIER

VINACONTROL NEWSLETTER

JULY 2025



The Green
Shift



Vinacontrol
SINCE 1957

THƯ NGỎ

OPENING MESSAGE

VRONTIER | THE GREEN SHIFT – A LEADERSHIP OPPORTUNITY

ISSUE NO.2 – JULY 2025

Kính gửi Quý đồng nghiệp, đối tác và bạn hữu của Vinacontrol,

Trong mỗi cuộc chuyển mình lớn của thời đại, luôn có những người tiên phong dẫn bước. Giữa làn sóng chuyển dịch xanh – từ khuôn khổ chính sách đến vận hành thị trường, từ tiêu chuẩn phát thải đến hành vi tiêu dùng – cơ hội sẽ vụt qua với những ai chậm nhịp.

Tháng 7 này, với chủ đề “**The Green Shift – Chuyển dịch xanh: Cơ hội cho người dẫn đầu**”, VRONTIER gợi mở cách các doanh nghiệp nhạy bén đang chủ động tái cấu trúc mô hình tăng trưởng để thích ứng và thiết lập vị thế trong cuộc chơi mới.

Phát triển bền vững là một yêu cầu tất yếu của thời đại. Nhưng bắt đầu từ đâu lại là câu hỏi không dễ trả lời. Có những doanh nghiệp cho rằng mình quá nhỏ để tạo ra ảnh hưởng, cũng có những tổ chức cảm thấy mình quá lớn để có thể thay đổi ngay lập tức.

Chuyển dịch xanh không hề xa vời – đó là lựa chọn hành động, bắt đầu từ những bước đi kiên định và những sáng kiến nhỏ nhưng đầy giá trị.

Trên hành trình ấy, Vinacontrol đã bắt đầu, với sứ mệnh đồng hành cùng doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận, triển khai và làm chủ các chuẩn mực xanh toàn cầu.

Còn bạn – bạn đã sẵn sàng để chuyển dịch xanh?

Trân trọng,

Ban Biên tập VRONTIER

Vinacontrol Group

Dear colleagues, partners, and friends of Vinacontrol,

In every great transition of our time, there are always **pioneers who lead the way**. Amid the sweeping green shift – from policy frameworks to market dynamics, from emission standards to consumer behavior – **opportunity often slips past those who hesitate**.

This July, under the theme “**The Green Shift – A Leadership Opportunity**”, VRONTIER offers a strategic lens into how agile businesses are proactively restructuring their growth models to adapt and assert their leadership in a rapidly changing landscape.

Sustainable development is no longer a choice – it is a necessity of our time. Yet knowing where to begin is never easy. Some businesses may feel too small to make a difference, while others may feel too large to change course quickly.

The green shift is not distant or abstract – it is a call to action, beginning with **steady steps and small but meaningful innovations**.

On this path, Vinacontrol has already taken the lead, staying true to our mission of supporting Vietnamese enterprises in **accessing, implementing, and mastering global green standards**.

And you – are you ready for green shift?

Sincerely,

VRONTIER Editorial Team

Vinacontrol Group

MỤC LỤC

CONTENT



3

Tiêu điểm tháng

Highlight of the Month

24

Giải pháp Vinacontrol

Vinacontrol Solutions

9

Nhịp ngành – Thị trường và Chính sách

Industry & Market Pulse

25

Kế hoạch tháng tới

Looking Ahead

Hội thảo Đào tạo: Cập nhật các tiêu chuẩn xanh Châu Âu, Thị trường Carbon và giải pháp chuyển đổi xanh ★

Chủ đề: Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh

➤ Giải mã Nghị định 119/2025/NĐ-CP - Chìa khóa tham gia thị trường carbon Việt Nam

Facebook

Ngày 7/7/2025

Tháng 8/2025 đánh dấu một bước ngoặt lớn khi Nghị định 119/2025/NĐ-CP chính thức có hiệu lực, tạo nên khuôn khổ pháp lý quan trọng cho thị trường tín chỉ carbon tại Việt Nam.

Với doanh nghiệp, đây không chỉ là thách thức tuân thủ mà còn là cơ hội mở ra cánh cửa mới để tham gia “sân chơi tỷ đô” đầy tiềm năng.

Vậy doanh nghiệp cần làm gì ngay lúc này?

Để không bị động trước làn sóng mới, Vinacontrol khuyến nghị 03 bước hành động thiết yếu giúp doanh nghiệp sẵn sàng nhập cuộc: (1) Đánh giá lại toàn diện mức phát thải, (2) Nâng cao năng lực đội ngũ và (3) Hoạch định chiến lược carbon thông minh.



🔗 Khám phá ngay

Article

Ngày 21/7/2025

Là tổ chức đánh giá sự phù hợp có bề dày lịch sử lâu đời nhất tại Việt Nam, Vinacontrol cung cấp hệ sinh thái dịch vụ toàn diện, hỗ trợ doanh nghiệp trong từng bước triển khai: từ kiểm kê khí nhà kính, xây dựng kế hoạch giảm nhẹ phát thải đến thẩm định báo cáo GHG, tư vấn phát triển các dự án tín chỉ carbon đạt chuẩn quốc tế.

Với năng lực chuyên môn vững chắc và hiểu biết sâu sắc về hành lang pháp lý, Vinacontrol sẵn sàng cùng doanh nghiệp Việt chinh phục mục tiêu phát triển bền vững và gia nhập thị trường carbon tỷ đô.

🔗 Khám phá ngay



Chủ đề: Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh

- Năm giữ bộ 3 tiêu chuẩn "vàng" – Bước đệm vững chắc cho doanh nghiệp phát triển bền vững

Trước áp lực cạnh tranh toàn cầu ngày càng khốc liệt, cam kết phát triển bền vững đã trở thành "thước đo" không thể thiếu để đánh giá năng lực và uy tín của doanh nghiệp.

Sở hữu đồng thời chứng nhận ISO 9001, ISO 14001 và ISO 45001 chính là “bước đệm” vững chắc, giúp doanh nghiệp khẳng định năng lực toàn diện trong quản lý chất lượng, bảo vệ môi trường và đảm bảo an toàn, sức khỏe nghề nghiệp.

Giấy chứng nhận ISO cấp bởi Vinacontrol - tổ chức chứng nhận hàng đầu tại Việt Nam - được công nhận rộng rãi trên thế giới, giúp doanh nghiệp vượt qua các rào cản kỹ thuật, thành công gia nhập chuỗi cung ứng toàn cầu, nâng cao uy tín và từng bước hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững.

Instagram

Ngày 15/7/2025



👁️ Khám phá ngay

Facebook

Ngày 14/7/2025



👁️ Khám phá ngay

Zalo

Ngày 3/7/2025



👁️ Khám phá ngay

Chủ đề: Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh

➤ Ra mắt dự án truyền thông V-INSIGHT và VRONTIER

Projects Launching

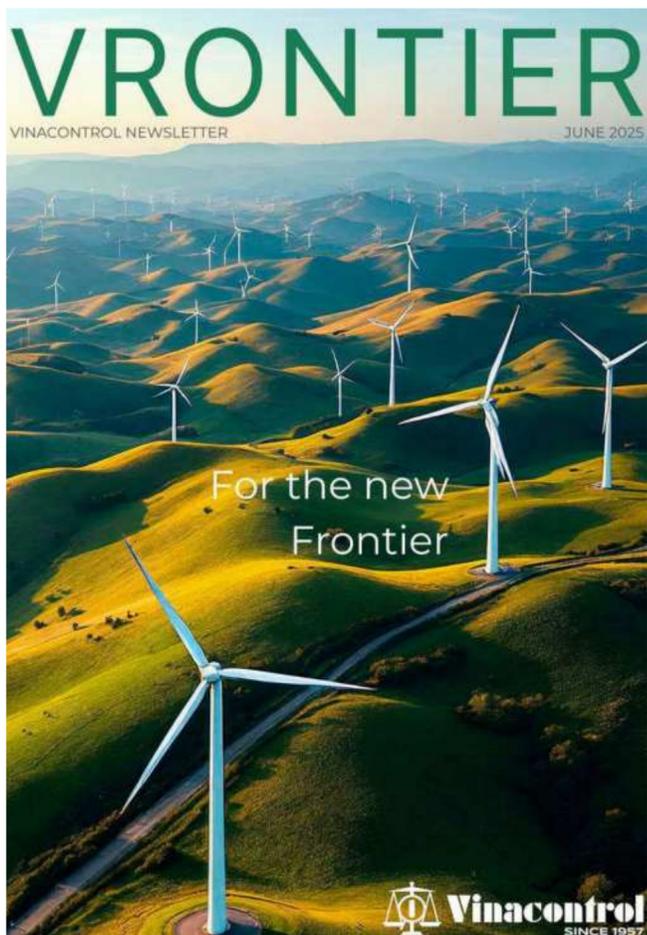
Ngày 15/7/2025

V-INSIGHT là chuỗi video ngắn chia sẻ nội dung chuyên sâu dưới hình thức hỏi – đáp cùng chuyên gia Vinacontrol, nhằm cung cấp thông tin, kinh nghiệm thực tiễn và giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp tuân thủ quy định kỹ thuật, nắm bắt xu hướng, đảm bảo chất lượng, phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh trong thương mại quốc tế.

V-INSIGHT được ghép từ chữ “V” (đại diện cho Vinacontrol) và từ tiếng Anh “Insight” (hàm ý những hiểu biết, kiến thức sâu sắc). Tên gọi này đã khắc họa rõ nét khát vọng của dự án: truyền thông bằng tri thức, mang đến cho khán giả những góc nhìn chuyên sâu và kiến thức đắt giá trong lĩnh vực chuyên ngành.

VRONTIER

Khi giới hạn là điểm bắt đầu



🔗 Khám phá ngay



V-INSIGHT

Tiếng nói từ chuyên gia



🔗 Khám phá ngay

VRONTIER là bản tin điện tử kết nối Vinacontrol với cộng đồng, cùng hướng tới phát triển bền vững và thế giới chuẩn mực.

Lấy cảm hứng từ từ “Frontier” – biên giới mới, **VRONTIER** đại diện cho hành trình mà Vinacontrol không ngừng tiến về phía trước: khai phá, mở rộng giới hạn, kiến tạo giá trị bền vững và dẫn đầu bằng chuẩn mực.

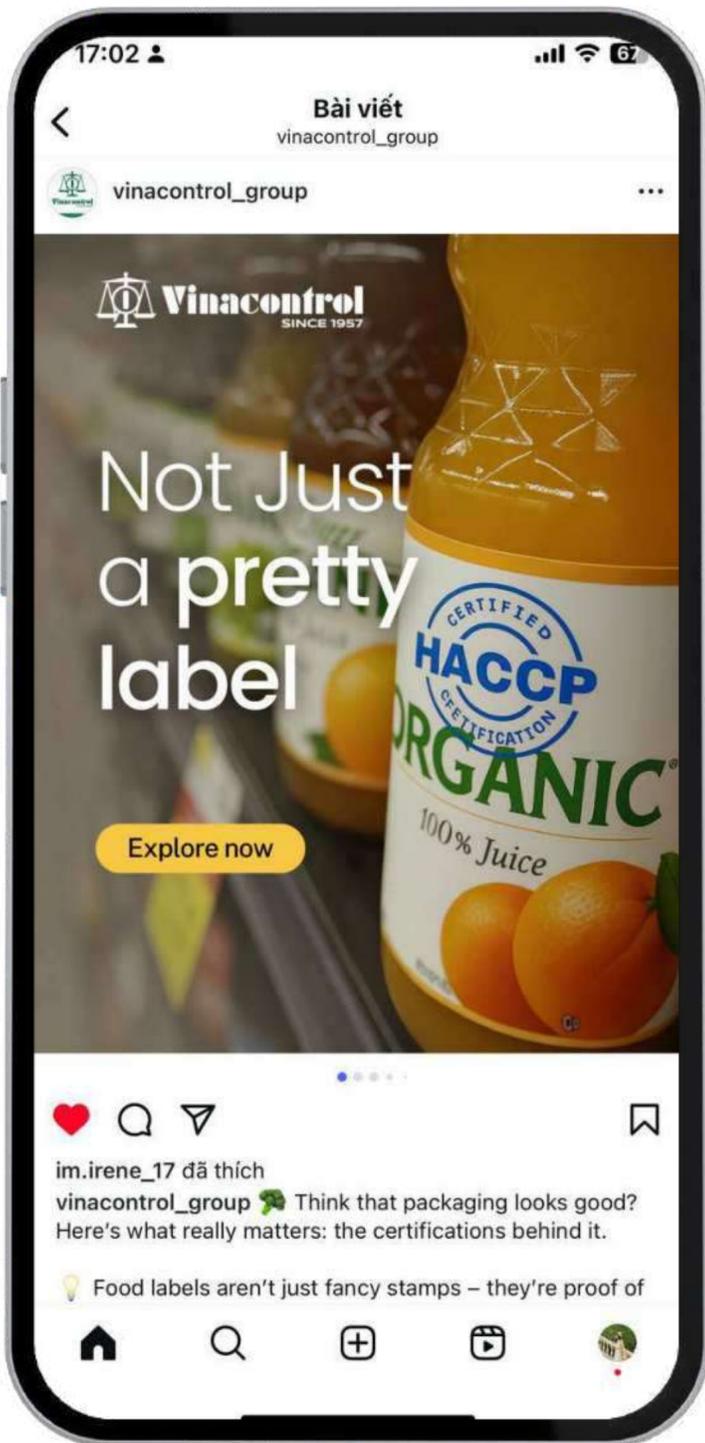
Bản tin không chỉ ghi lại những cột mốc đáng chú ý mà còn là không gian kết nối và lan tỏa – nơi Vinacontrol cùng cộng đồng chia sẻ tri thức, cập nhật xu hướng, chính sách, và cùng nhau kiến tạo những giải pháp hướng tới tương lai bền vững.

Chủ đề: An toàn thực phẩm

➤ TOP 10 chứng nhận thực phẩm người tiêu dùng “sành điệu” chắc chắn biết

Instagram

Ngày 25/7/2025



🔗 Khám phá ngay

Trong bối cảnh thị trường tiêu dùng ngày càng phong phú, việc nhận diện thực phẩm an toàn – chất lượng – đáng tin cậy là mối quan tâm hàng đầu. Những dấu chứng nhận uy tín trên bao bì không chỉ là yếu tố nhận diện, mà còn là minh chứng cho cam kết của doanh nghiệp về chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm và quy trình sản xuất đạt tiêu chuẩn.

10 chứng nhận thực phẩm hàng đầu được giới thiệu bởi Vinacontrol nhằm giúp người tiêu dùng nâng cao kiến thức và sự tự tin khi lựa chọn sản phẩm, từ đó góp phần bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Đây cũng là cơ sở để doanh nghiệp khẳng định năng lực, nâng cao giá trị thương hiệu và hướng tới phát triển bền vững.

Facebook

Ngày 21/7/2025



🔗 Khám phá ngay

Tri ân và Gắn kết

👉 Vinacontrol chào mừng kỷ niệm 78 năm Ngày Thương binh Liệt sĩ (27/7)



Chiến tranh đã đi qua, đất nước hôm nay được sống trong hòa bình, phát triển – nhưng những đau thương, mất mát mà lịch sử để lại vẫn luôn hiện diện trong ký ức dân tộc. Mỗi dịp 27/7 là một lời nhắc nhở để chúng ta gìn giữ giá trị hòa bình, bồi đắp lòng biết ơn và trách nhiệm với thế hệ đi trước.

Vinacontrol xin được bày tỏ lòng thành kính tưởng nhớ và lòng biết ơn vô hạn tới các anh hùng liệt sĩ và những người có công với cách mạng.

Trên hành trình phát triển vì cộng đồng, Vinacontrol luôn ghi khắc sâu sắc giá trị của hòa bình, trách nhiệm xã hội và khát vọng xây dựng đất nước bền vững – vì một tương lai tốt đẹp hơn cho thế hệ mai sau.

Facebook

Ngày 27/7/2025

Kỷ niệm 78 năm Ngày Thương binh – Liệt sĩ (27/7/1947 – 27/7/2025) là dịp để toàn dân tộc Việt Nam tưởng nhớ và tri ân sâu sắc những người đã hy sinh hoặc để lại một phần xương máu vì nền độc lập, tự do của Tổ quốc. Ngày lễ này được chính thức chọn từ năm 1947 theo chỉ thị của Chủ tịch Hồ Chí Minh, mở đầu cho truyền thống “Uống nước nhớ nguồn”, “Ăn quả nhớ người trồng cây” trong lòng mỗi người dân Việt.



👉 Đi tới bài viết

Chủ đề: Tiết kiệm năng lượng

👉 Doanh nghiệp thông minh chọn “kiểm toán năng lượng” để tiết kiệm bền vững

Dưới áp lực chi phí năng lượng tăng cao và xu thế toàn cầu hướng đến phát triển bền vững, **kiểm toán năng lượng** đang trở thành chiến lược không thể thiếu đối với doanh nghiệp hiện đại. Không chỉ giúp phát hiện những "rò rỉ vô hình" gây lãng phí tài nguyên, giải pháp này còn mở ra cơ hội tối ưu vận hành và giảm chi phí đáng kể.

Vinacontrol đã mang đến góc nhìn pháp lý và kỹ thuật nhằm giúp doanh nghiệp, đặc biệt là các đơn vị thuộc nhóm sử dụng năng lượng trọng điểm theo quy định tại Nghị định 21/2011/NĐ-CP, hiểu rõ hơn về nghĩa vụ thực hiện kiểm toán năng lượng định kỳ. Đây không chỉ là yêu cầu bắt buộc của pháp luật, mà còn là cơ hội để doanh nghiệp rà soát hiệu suất sử dụng năng lượng, phát hiện các điểm tiêu hao không hiệu quả, từ đó xây dựng kế hoạch tối ưu hóa chi phí và giảm phát thải.

Zalo

Ngày 28/7/2025



👉 Khám phá ngay

Facebook

Ngày 28/7/2025



👉 Khám phá ngay

Với năng lực chuyên môn được khẳng định qua hàng nghìn dự án thực hiện trên toàn quốc, Vinacontrol không chỉ cung cấp dịch vụ kiểm toán năng lượng theo đúng quy định, mà còn tư vấn các giải pháp kỹ thuật phù hợp với đặc thù từng ngành nghề.

Đồng thời, việc tích hợp nền tảng quản lý năng lượng thông minh **EFFITRANZ** giúp doanh nghiệp dễ dàng theo dõi, phân tích dữ liệu và đưa ra quyết định kịp thời – tạo tiền đề quan trọng hướng tới mục tiêu phát triển bền vững và chuyển đổi xanh hiệu quả.

👉 Tìm hiểu nền tảng EFFITRANZ

📈 Xuất siêu hơn 7,6 tỷ USD trong 6 tháng đầu năm 2025



Theo số liệu từ Cục Thống kê, Bộ Tài chính, tính chung 6 tháng đầu năm 2025, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 432,03 tỷ USD, **tăng 16,1%** so với cùng kỳ năm trước. Cán cân thương mại hàng hóa xuất siêu 7,63 tỷ USD.

Kim ngạch xuất khẩu trong riêng tháng 6/2025 đạt 39,49 tỷ USD, tăng 16,3% so với cùng kỳ năm trước. Quý II/2025 ghi nhận kim ngạch xuất khẩu đạt 116,93 tỷ USD, tăng 18% so với cùng kỳ và 13,6% so với quý I/2025. Nhóm hàng công nghiệp chế biến tiếp tục chiếm ưu thế, với kim ngạch 194,28 tỷ USD, tương đương 88,4% tổng kim ngạch xuất khẩu.

Nhập khẩu hàng hóa trong tháng 6 đạt 36,66 tỷ USD; quý II đạt 112,52 tỷ USD. Trung Quốc vẫn là thị trường nhập khẩu lớn nhất với 84,7 tỷ USD, trong khi Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch 70,91 tỷ USD.

Đối với dịch vụ, kim ngạch xuất khẩu trong quý II/2025 đạt 7,15 tỷ USD (tăng 19,7%), trong đó nổi bật là dịch vụ du lịch (7,62 tỷ USD, tăng 24,7%) và vận tải (4,35 tỷ USD, tăng 31%). Tổng xuất khẩu dịch vụ 6 tháng đạt 14,79 tỷ USD, tăng 21,2% so với cùng kỳ.



Nguồn: <https://baochinhphu.vn/xuat-sieu-hon-76-ty-usd-trong-6-thang-dau-nam-102250705112533057.htm>

📈 "Sức bật" nông sản Việt 6 tháng đầu năm 2025

Bất chấp những biến động kinh tế toàn cầu, ngành nông nghiệp Việt Nam vẫn thể hiện sức bật đáng kể trong 6 tháng đầu năm 2025. Tại buổi họp báo thường kỳ do Bộ Nông nghiệp và Môi trường tổ chức, đại diện cơ quan này cho biết, tổng giá trị xuất khẩu nông, lâm, thủy sản trong nửa đầu năm đạt **33,84 tỉ USD** – con số cao nhất từ trước đến nay cho cùng kỳ.

Không chỉ tăng về lượng, thị trường tiêu thụ hàng nông sản Việt cũng đang ngày càng rộng mở. Ngoài các thị trường truyền thống như Hoa Kỳ, Trung Quốc và Nhật Bản, hàng Việt đã thâm nhập mạnh vào các thị trường tiềm năng như châu Phi, Trung Đông và châu Mỹ Latin. Đáng chú ý, xuất khẩu sang châu Âu tăng tới 46,3%, còn khu vực châu Phi ghi nhận mức tăng gần gấp đôi so với cùng kỳ năm ngoái. Việc đa dạng hóa thị trường giúp giảm phụ thuộc vào một số đối tác lớn, ổn định xuất khẩu trong bối cảnh toàn cầu biến động.

Nhiều mặt hàng ghi nhận tăng trưởng nổi bật: hạt tiêu tăng hơn 35% giá trị nhờ giá xuất khẩu, thủy sản đạt 5,1 tỷ USD (tăng gần 17%) nhờ phục hồi mạnh tại các thị trường lớn. Ngành gỗ và sản phẩm gỗ đạt 8,21 tỷ USD, tăng gần 9%, nhờ vào cả thị trường truyền thống lẫn các thị trường ngách như Tây Ban Nha. Lâm nghiệp cũng có tín hiệu tích cực với diện tích rừng trồng mới tăng gần 19% và sản lượng khai thác tăng 9%. Gạo Việt Nam giữ sản lượng xuất khẩu gần 5 triệu tấn dù giá trung bình giảm,



Họp báo thường kỳ của Bộ Nông nghiệp và Môi trường.
Ảnh: Thanh Tâm.

nhờ thâm nhập vào thị trường mới như Bangladesh, Bờ Biển Ngà, Ghana. Một số mặt hàng khác như rau quả và gạo có điều chỉnh nhẹ nhưng vẫn đạt giá trị bình quân cao, phản ánh xu hướng nâng cao chất lượng và chế biến sâu.

“Những con số tăng trưởng không chỉ phản ánh sức sản xuất, mà còn cho thấy nỗ lực của ngành Nông nghiệp trong việc chuyển đổi mô hình xuất khẩu – từ số lượng sang chất lượng, từ lệ thuộc sang chủ động,” Thứ trưởng Phùng Đức Tiến nhận định.

Thời điểm hiện tại, yêu cầu đặt ra là tiếp tục duy trì chất lượng, ổn định nguồn cung, tăng cường xúc tiến thương mại, và đặc biệt là hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ tiếp cận thị trường mới. Bên cạnh đó, việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ vào sản xuất và truy xuất nguồn gốc, cũng như đáp ứng tiêu chuẩn môi trường và xã hội, sẽ là yếu tố then chốt để giữ vững đà tăng trưởng trong thời gian tới.

Với đà xuất khẩu hiện nay, nông sản Việt không chỉ “ra khơi” với số lượng lớn hơn mà còn đang tiến tới những vùng biển xa hơn, “khó tính” hơn nhưng cũng đầy tiềm năng. Nửa đầu năm 2025 có thể xem là bước đệm quan trọng để ngành nông nghiệp Việt Nam tự tin hướng đến mục tiêu xuất khẩu bền vững, hiệu quả và có chiều sâu trong thời gian tới.

Nguồn: <https://baovephapluat.vn/kinh-te/dung-hang-viet/suc-bat-nong-san-viet-6-thang-dau-nam-2025-180350.html>

📈 Sáp nhập tỉnh thành mở ra cơ hội cho ngành gỗ Việt Nam



Việc sáp nhập các tỉnh, thành tại Việt Nam đang đánh dấu một giai đoạn cải cách hành chính sâu rộng, không chỉ nhằm tinh gọn bộ máy mà còn hướng đến khai thác tối đa lợi thế vùng. Đây là chiến lược phát triển mới, góp phần tạo ra những “siêu tỉnh” với quy mô kinh tế lớn, sức cạnh tranh cao và khả năng tổ chức chuỗi giá trị hiệu quả hơn.

Theo các chuyên gia, đây là cơ hội để các ngành nghề, trong đó có ngành gỗ, phát triển theo hướng bền vững và quy mô hơn.

Ngành gỗ được đánh giá là một trong những ngành hưởng lợi lớn nhất từ chủ trương sáp nhập này. Điển hình là sự hợp nhất giữa Bình Dương – TP.HCM – Bà Rịa – Vũng Tàu sẽ tạo ra một chuỗi liên kết kinh tế liên hoàn, tận dụng thế mạnh của từng địa phương: sản xuất tại Bình Dương, thương mại – công nghệ tại TP.HCM và xuất khẩu qua hệ thống cảng biển chiến lược tại Bà Rịa – Vũng Tàu. Cấu trúc lại hệ thống nhà máy theo địa bàn hợp lý có thể giúp doanh nghiệp tiết kiệm 5–10% chi phí logistics và nâng cao khả năng phản ứng thị trường.



Trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu đang tái định hình do căng thẳng thương mại Mỹ - Trung, Việt Nam ngày càng đóng vai trò quan trọng với vị thế là điểm đến thay thế Trung Quốc trong chiến lược “Trung Quốc + 1”. Đặc biệt, Mỹ đang tăng cường hợp tác với Việt Nam để giám sát chuỗi cung ứng, trong đó có ngành gỗ – một động thái có thể mở ra cơ hội lớn hơn cho xuất khẩu.

Tuy nhiên, ngành gỗ Việt Nam vẫn đang phụ thuộc mạnh vào Trung Quốc về nguyên liệu, linh kiện và công nghệ. Trong 5 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu của ngành sang Mỹ tăng hơn 10% so với cùng kỳ, đạt 3,7 tỷ USD (chiếm 55,4% tổng kim ngạch), nhưng xuất khẩu sang Trung Quốc lại giảm tới 29%. Trong khi đó, nhập khẩu từ Trung Quốc vẫn tăng 15,5% và chiếm đến 42% tổng kim ngạch nhập khẩu toàn ngành – cho thấy rủi ro về chuỗi cung ứng vẫn hiện hữu.

Ngoài ra, còn tồn tại sự mất cân đối lớn giữa doanh nghiệp FDI và doanh nghiệp nội địa trong ngành.

Dù chỉ chiếm khoảng 25–30% số lượng, doanh nghiệp FDI lại chiếm tới 67–71% kim ngạch xuất khẩu gỗ sang Mỹ. Ngược lại, doanh nghiệp trong nước dù chiếm đến 70–75% số lượng, nhưng chỉ đóng góp chưa đến 33% kim ngạch xuất khẩu. Điều này cho thấy cần có chính sách và định hướng hỗ trợ các doanh nghiệp nội địa nâng cao năng lực cạnh tranh.

Trước bối cảnh đó, các doanh nghiệp ngành gỗ cần chủ động phát triển vùng nguyên liệu trong nước đạt chứng chỉ FSC/VFCS PEFC, thúc đẩy hợp tác công – tư để trồng rừng gỗ lớn, đầu tư vào ván nhân tạo nội địa, giảm phụ thuộc vào Trung Quốc, đồng thời nhanh chóng tái cấu trúc hoạt động sản xuất và logistics theo định hướng vùng kinh tế mới sau sáp nhập. Đây là thời điểm then chốt để các doanh nghiệp chuyển mình nếu muốn phát triển bền vững và gia tăng vị thế trên thị trường quốc tế.

Nguồn: <https://cafef.vn/sap-nhap-tinh-thanh-mo-ra-co-hoi-cho-nganh-go-viet-nam-188250718135314165.chn>

📈 EU chính thức áp thuế chống bán phá giá với thép cán nóng Việt Nam



Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương) cho biết, ngày 16/7/2025, Ủy ban Châu Âu (EC) đã ban hành thông báo áp dụng biện pháp chống bán phá giá chính thức đối với các sản phẩm thép cuộn cán nóng (hot-rolled steel, mã HS nhóm 7208, 7211, 7225, 7226) nhập khẩu từ Việt Nam, Ai Cập và Nhật Bản. Theo đó, tỷ lệ bán phá giá chính thức được xác định trong khoảng **0% đến 12,1%**, phù hợp với kết luận sơ bộ từ tháng 4/2025.

Giai đoạn điều tra bán phá giá từ ngày 01/4/2023 đến ngày 31/3/2024. Giai đoạn điều tra thiệt hại từ ngày 01/01/2021 đến ngày 31/3/2024.

Kết luận cuối cùng về thiệt hại của EU, EC cho rằng ngành công nghiệp sản xuất thép cuộn cán nóng của EU đã chịu thiệt hại đáng kể, thể hiện qua các yếu tố về thị phần, tác động giá, lợi nhuận, đầu tư và việc làm.

Đối với cáo buộc của Nguyên đơn về việc chính sách thuế xuất khẩu của Chính phủ Việt Nam tác động làm giảm giá quặng sắt và than - nguyên liệu đầu vào để sản xuất thép cán nóng (chiếm lần lượt 30-40% và 26-39% chi phí sản xuất thép cán nóng), tạo ra lợi thế cho hàng hóa xuất khẩu bán phá giá sang EU, EC kết luận không có đủ bằng chứng cho cáo buộc này.

Trong giai đoạn điều tra, các công ty Việt Nam đều nhập khẩu quặng sắt và than luyện cốc từ nhiều quốc gia trên thế giới do nguồn nguyên liệu trong nước không đảm bảo về số lượng và chất lượng. Do đó, giá nguyên liệu đầu vào không phụ thuộc vào thị trường nguyên liệu trong nước.



Việc EU áp thuế chống bán phá giá có thể ảnh hưởng đến sức cạnh tranh của ngành thép cán nóng Việt Nam tại thị trường châu Âu – một trong những thị trường xuất khẩu trọng điểm. Trong bối cảnh nhu cầu thép toàn cầu có dấu hiệu chững lại, các doanh nghiệp Việt sẽ phải đối mặt với áp lực gia tăng cả về thị trường tiêu thụ lẫn chi phí tuân thủ quy định thương mại quốc tế.

Dự kiến, các mức thuế CBPG sẽ có hiệu lực trong thời hạn 5 năm và có thể gia hạn sau khi rà soát lại.

Nguồn: <https://dangcongsan.org.vn/bocongthuong/tin-tuc-hoat-dong/eu-chinh-thuc-ap-thue-chong-ban-pha-gia-voi-thep-can-nong-viet-nam.html>

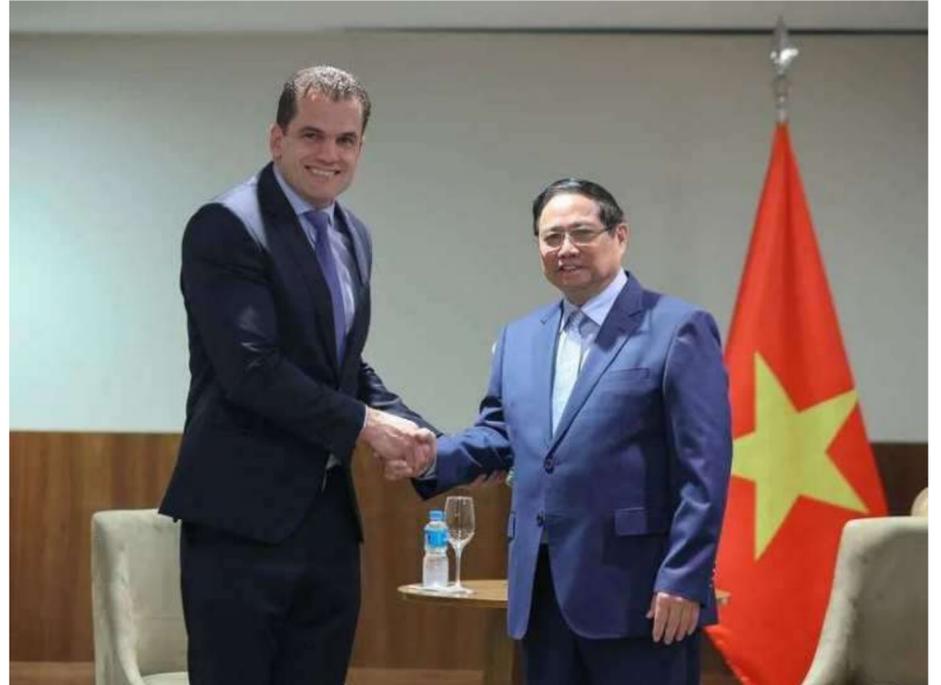
📈 Tập đoàn thực phẩm hàng đầu thế giới muốn đưa Việt Nam thành trung tâm sản xuất

JBS - tập đoàn chế biến thịt lớn nhất thế giới - sẵn sàng đưa Việt Nam trở thành trung tâm sản xuất, phân phối nông sản, thực phẩm của JBS trong khu vực và toàn cầu.

Trong chuyến công tác tại Brazil ngày 6/7/2025, Thủ tướng Phạm Minh Chính gặp mặt lãnh đạo các tập đoàn kinh tế hàng đầu nước này để thúc đẩy hợp tác trong các lĩnh vực như hàng không, sản xuất nhiên liệu sinh học, nông nghiệp, chế biến, phân phối thực phẩm...

Tập đoàn thực phẩm JBS – doanh nghiệp chế biến thực phẩm hàng đầu thế giới – bày tỏ kế hoạch biến Việt Nam thành trung tâm sản xuất và phân phối khu vực và toàn cầu, dựa trên tiềm năng thị trường hơn 100 triệu dân và lợi thế cửa ngõ vào ASEAN. JBS hiện đã thành lập hai công ty tại Việt Nam và bắt đầu xuất khẩu thịt bò vào thị trường Việt.

Thủ tướng khuyến khích JBS tăng cường liên kết với doanh nghiệp trong nước và hỗ trợ đưa sản phẩm nông nghiệp Việt Nam vào hệ thống phân phối toàn cầu của JBS. Ông cũng đề nghị doanh nghiệp này hỗ trợ thúc đẩy tiến trình đàm phán FTA giữa Việt Nam và Khối thị trường chung Nam Mỹ (MERCOSUR) nhằm tạo thuận lợi cho hợp tác song phương.



Thủ tướng Phạm Minh Chính tiếp lãnh đạo JBS tại Brazil, ngày 6/7. Ảnh: VGP



Thủ tướng Phạm Minh Chính làm việc với lãnh đạo Công ty FS, ngày 6/7. Ảnh: VGP

Gặp Thủ tướng cùng ngày, ông Daniel Lopes, Phó chủ tịch Công ty FS – một trong những nhà sản xuất nhiên liệu sinh học carbon thấp hàng đầu khu vực Mỹ Latin – bày tỏ mong muốn hợp tác chiến lược với Việt Nam về nhiên liệu sinh học. Thủ tướng đánh giá cao đề xuất, giao các cơ quan liên quan thúc đẩy xây dựng cơ chế hợp tác giữa hai chính phủ, đồng thời mời FS nghiên cứu đầu tư sản xuất tại Việt Nam và hợp tác với Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (PVN) để tham gia chuỗi giá trị nhiên liệu sinh học toàn cầu.

Cũng trong khuôn khổ chuyến thăm, Thủ tướng tiếp lãnh đạo Công ty Granja Fujikura - trang trại nông nghiệp công nghệ cao tại Brazil, thuộc hệ thống Granja Fujikura có nguồn gốc từ Nhật Bản - đơn vị đang hợp tác phát triển chăn nuôi chim cút tại Việt Nam và châu Á. Doanh nghiệp đề nghị Chính phủ tạo điều kiện để hợp tác hiệu quả trong lĩnh vực chăn nuôi chim cút và phát triển nông nghiệp công nghệ cao tại Việt Nam.

Nguồn: <https://vnexpress.net/tap-doan-thuc-pham-hang-dau-the-gioi-muon-dua-viet-nam-thanh-trung-tam-san-xuat...>

 LOGISTICS XANH: "Điểm tựa" để doanh nghiệp vượt qua những "cú sốc" của thị trường

Logistics xanh - chìa khóa vượt qua biến động, phục hồi chuỗi cung ứng toàn cầu

TRẦN THANH HẢI
CỤC XUẤT NHẬP KHẨU
BỘ CÔNG THƯƠNG

Trong bối cảnh thế giới liên tục đối mặt với những "cú sốc" kinh tế, đứt gãy chuỗi cung ứng và biến động chi phí vận tải, logistics xanh đang được nhìn nhận là "chìa khóa" giúp doanh nghiệp phục hồi, thích ứng và phát triển bền vững.

Phát biểu tại Diễn đàn Logistics xanh - Sức bật trong biến động, ông Trần Thanh Hải - Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) nhấn mạnh rằng logistics xanh không chỉ là xu hướng tất yếu mà còn là tiêu chuẩn mới của thị trường xuất khẩu toàn cầu, đặc biệt trong bối cảnh châu Âu triển khai cơ chế CBAM (thuế carbon).



Logistics xanh được xác định là chìa khóa, là điểm tựa để các doanh nghiệp vượt qua những "cú sốc" của thị trường

Ông Trần Thanh Hải
Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu
Bộ Công Thương

Logistics xanh được hiểu là toàn bộ chuỗi hoạt động logistics hướng tới bảo vệ môi trường, giảm phát thải khí nhà kính thông qua đầu tư vào phương tiện tiết kiệm nhiên liệu, tối ưu hoá lộ trình, quản lý kho thông minh và số hóa vận hành. Những thay đổi này không chỉ giúp giảm tác động môi trường mà còn tạo lợi thế cạnh tranh khi khách hàng quốc tế ngày càng ưu tiên lựa chọn các nhà cung ứng "xanh". Bên cạnh đó, xu thế thương mại điện tử phát triển mạnh mẽ với quy mô đạt 25 tỷ USD năm 2024 cũng đặt ra yêu cầu chuyển đổi nhanh cho các doanh nghiệp logistics.

Tuy nhiên, việc chuyển đổi xanh không dễ dàng, đặc biệt với các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs), do chi phí đầu tư lớn, hạ tầng chưa đồng bộ và thiếu nhân lực chuyên môn. Ông Trần Thanh Hải đề xuất các định hướng cụ thể: sử dụng phương tiện vận chuyển sử dụng năng lượng tái tạo, tối ưu hóa chuỗi cung ứng, ứng dụng công nghệ như AI để giảm chạy rỗng, tham gia các hoạt động bù trừ phát thải như trồng rừng. Đồng thời, doanh nghiệp cần xây dựng chiến lược logistics xanh phù hợp, đầu tư thiết bị hiện đại, hợp tác chia sẻ nguồn lực và tuân thủ các chương trình hành động của Nhà nước như Quyết định 876/QĐ-TTg và Chiến lược phát triển dịch vụ logistics 2025–2035.

Nguồn: <https://diendandoanhnghiep.vn/logistics-xanh-diem-tua-de-doanh-nghiep-vuot-qua-nhung-cu-soc-cua-thi-truong>

📈 Chuyển đổi xanh mang lại giá trị tác động kép cho các doanh nghiệp

Thực hiện chuyển đổi xanh mang lại những tác động lớn cả về kinh doanh và môi trường. Các doanh nghiệp giảm phát thải khí nhà kính, chuyển đổi xanh đã nâng cao được hiệu quả sản xuất, giúp tăng năng suất lao động, giảm chi phí vận hành và gián tiếp giúp doanh nghiệp nâng cao được uy tín cũng như thương hiệu trên thị trường. Điều này cũng giúp các doanh nghiệp giảm các rủi ro pháp lý và tiếp cận thị trường quốc tế dễ dàng hơn.

Theo nghiên cứu của PwC và WWF, chuyển đổi xanh sẽ góp phần tăng trưởng kinh tế. Phát triển kinh tế là ưu tiên hàng đầu không chỉ với tổ chức mà còn với bất kỳ quốc gia nào trong quá trình phát triển. Tuy nhiên, phát triển kinh tế cũng cần đi liền với các mục tiêu liên quan đến phát triển bao trùm, công bằng xã hội cũng như giảm nghèo.



Theo TS. Nguyễn Hoài Nam, Phó Viện trưởng Viện Khoa học và Công nghệ Năng lượng và Môi trường, hai mục tiêu trên đều liên quan đến khía cạnh về kinh tế - xã hội, nhưng chuyển đổi xanh còn liên quan đến vấn đề về môi trường, bảo vệ môi trường sinh thái, đa dạng sinh học, tăng cường khả năng thích ứng với biến đổi khí hậu cho các cộng đồng dân cư, tổ chức và cho các quốc gia với giải pháp giảm phát thải KNK.

Chuyển đổi xanh là một quá trình mang lại nhiều giá trị thiết thực cho doanh nghiệp, từ việc tạo ra sản phẩm, dịch vụ thân thiện với môi trường đến giảm phát thải KNK và tiết kiệm tài nguyên. Tuy nhiên, không chỉ cần quyết tâm và kế hoạch, doanh nghiệp còn phải xác định rõ lộ trình, giải pháp, công nghệ và nguồn lực phù hợp để thực hiện quá trình này hiệu quả.

Hiện tại, phần lớn các doanh nghiệp tiên phong trong chuyển đổi xanh là các tập đoàn lớn, trong khi doanh nghiệp vừa và nhỏ còn gặp nhiều rào cản như chi phí cao, thiếu công nghệ phù hợp, ảnh hưởng đến kế hoạch sản xuất và thiếu hỗ trợ chính sách cụ thể, đồng bộ từ nhà nước. Bên cạnh đó, hệ sinh thái hỗ trợ chuyển đổi xanh như chuỗi cung ứng nguyên vật liệu sạch, hệ thống dữ liệu, đo lường và báo cáo phát thải vẫn chưa được hoàn thiện, gây khó khăn trong quản lý và minh bạch hóa quá trình phát thải.

Tiêu chuẩn xanh và các yêu cầu giảm phát thải đang dần trở thành điều kiện bắt buộc để doanh nghiệp tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu. Ngành dệt may là một ví dụ điển hình, khi phải thích ứng với yêu cầu của các thị trường xuất khẩu bằng cách xây dựng chiến lược ESG, đo lường dấu chân carbon và áp dụng các giải pháp thực tiễn. Ông Nam nhấn mạnh rằng, chuyển đổi xanh không chỉ mang lại lợi ích nội tại cho doanh nghiệp mà còn nâng cao giá trị thương hiệu, uy tín và lòng tin từ khách hàng – yếu tố then chốt để phát triển bền vững trong tương lai.

Nguồn: <https://vneconomy.vn/chuyen-doi-xanh-mang-lai-gia-tri-tac-dong-kep-cho-cac-doanh-nghiep.htm>

 Ngân hàng Nhà nước điều chỉnh tăng chỉ tiêu tín dụng

Ngân hàng Nhà nước (NHNN) điều chỉnh tăng thêm chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng (TTTD) năm 2025 đối với các tổ chức tín dụng theo nguyên tắc cụ thể, đảm bảo công khai, minh bạch, phấn đấu giảm mặt bằng lãi suất cho vay.



Tính đến ngày 28/7/2025, tín dụng toàn hệ thống ngân hàng đã tăng 9,64% so với cuối năm 2024. Trên cơ sở lạm phát được kiểm soát và thực hiện chỉ đạo điều hành tăng trưởng tín dụng hiệu quả, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đã chủ động thông báo điều chỉnh tăng thêm chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng năm 2025 cho các tổ chức tín dụng. Điều đáng chú ý là các ngân hàng không cần đề xuất, mà NHNN chủ động phân bổ hạn mức – một động thái mạnh mẽ nhằm hỗ trợ dòng vốn cho nền kinh tế!

Cùng với đó, nhiều ngân hàng thương mại ghi nhận mức tăng trưởng tín dụng tích cực trong nửa đầu năm. NHNN yêu cầu các tổ chức tín dụng thực hiện nghiêm các chỉ đạo từ Chính phủ và NHNN, đẩy mạnh tín dụng vào lĩnh vực sản xuất – kinh doanh, các ngành ưu tiên, đồng thời kiểm soát chặt rủi ro ở các lĩnh vực tiềm ẩn như bất động sản, trái phiếu doanh nghiệp...

NHNN cũng nhấn mạnh yêu cầu ổn định mặt bằng lãi suất huy động và nỗ lực giảm lãi suất cho vay thông qua các biện pháp như tiết giảm chi phí, tối ưu vận hành, tăng ứng dụng công nghệ và đơn giản hóa thủ tục. Các tổ chức tín dụng cần tiếp tục nâng cao chất lượng tín dụng, thẩm định kỹ lưỡng trước khi cấp vốn, tuân thủ nghiêm các quy định về giới hạn tín dụng, tỷ lệ an toàn vốn, phân loại nợ và trích lập dự phòng rủi ro. Việc xử lý và hạn chế nợ xấu phát sinh cũng là yêu cầu then chốt trong điều hành.

Với bước đi quyết đoán này, NHNN thể hiện rõ quyết tâm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế nhưng vẫn đảm bảo giữ vững ổn định vĩ mô và an toàn hệ thống ngân hàng. Đây có thể là chất xúc tác quan trọng đối với thị trường tài chính, chứng khoán và bất động sản trong những tháng cuối năm 2025 – đặc biệt trong bối cảnh kỳ vọng phục hồi kinh tế đang gia tăng.



Trong thời gian tới, NHNN khẳng định sẽ tiếp tục theo sát diễn biến thị trường trong nước và quốc tế, sẵn sàng hỗ trợ thanh khoản và điều hành chính sách tiền tệ linh hoạt, kịp thời để đảm bảo nguồn vốn cho nền kinh tế và giữ vững các cân đối lớn.

Nguồn: <https://kinhthedoithi.vn/ngan-hang-nha-nuoc-dieu-chinh-tang-chi-tieu-tin-dung.791346.html>

📈 Đơn đặt hàng mới tăng trở lại, PMI ngành sản xuất bật tăng trong tháng 7

Tháng 7/2025, Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (PMI) ngành sản xuất Việt Nam đạt 52,4 điểm, tăng so với 48,9 điểm của tháng 6 và nằm trên ngưỡng 50 điểm lần đầu tiên trong bốn tháng.

Nguyên nhân chính đến từ sự tăng trở lại của số lượng đơn đặt hàng mới trong nước, giúp sản lượng sản xuất tăng tháng thứ ba liên tiếp và đạt tốc độ nhanh nhất trong 11 tháng. Mặc dù đơn hàng xuất khẩu tiếp tục giảm do tác động của thuế quan Hoa Kỳ, các doanh nghiệp vẫn tìm được nguồn đơn hàng thay thế từ các thị trường khác.

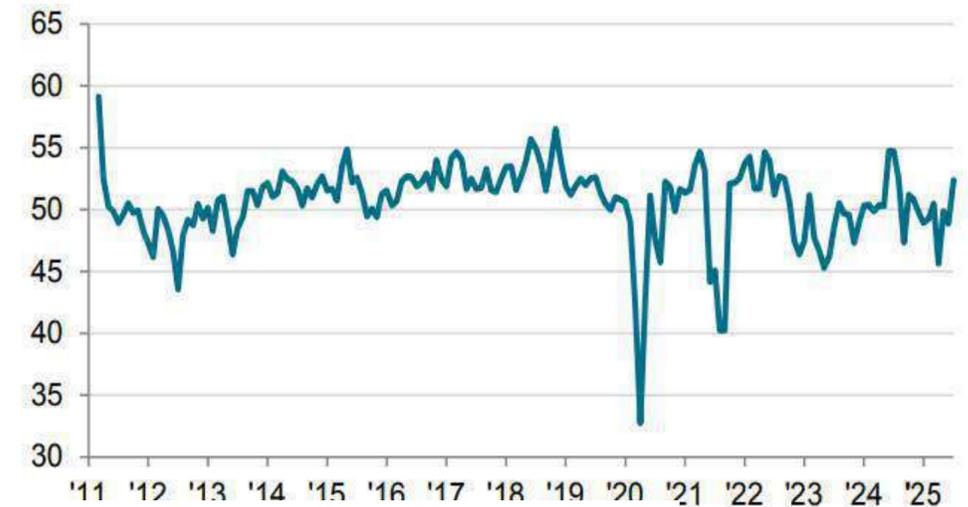
Trong khi đó, việc làm gần như ổn định. Mặc dù số lượng nhân sự tiếp tục giảm

trong bối cảnh công suất dự phòng tiếp tục tăng sau thời gian giảm số lượng đơn đặt hàng mới gần đây, tốc độ giảm lần này là chậm nhất trong chín tháng do yêu cầu sản lượng tăng.

Lượng công việc tồn đọng tiếp tục giảm, mặc dù mức độ giảm là nhỏ nhất trong chuỗi giảm kéo dài bảy tháng hiện nay.

Trong tháng 7/2025, ngành sản xuất Việt Nam tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn về nguồn cung nguyên vật liệu. Dù hoạt động mua hàng đầu vào tăng trở lại, lượng tồn kho nguyên liệu và thành phẩm vẫn giảm do doanh nghiệp gặp thách thức trong việc tìm kiếm nguyên liệu, đặc biệt là từ nước ngoài. Tình trạng khan hiếm này dẫn đến việc giao hàng bị chậm và chi phí đầu vào tăng mạnh – tốc độ nhanh nhất kể từ đầu năm.

PMI Ngành Sản xuất Việt Nam của S&P Global PMI
Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global PMI.

Dữ liệu được thu thập từ ngày 10 đến ngày 23 tháng 07 năm 2025.

PMI Chỉ số việc làm

Điều chỉnh theo mùa, >50 = tăng so với tháng trước



Nguồn: S&P Global PMI.

Giá bán đầu ra cũng bị điều chỉnh tăng để bù đắp chi phí, đánh dấu mức tăng cao nhất trong bảy tháng, dù mức tăng chỉ ở mức nhẹ. Dù doanh nghiệp vẫn lạc quan về triển vọng sản lượng, tâm lý kinh doanh đã giảm xuống mức thấp nhất trong ba tháng qua, chịu ảnh hưởng bởi lo ngại liên quan đến thuế quan từ Mỹ.

Theo S&P Global, điểm đáng chú ý là sự thiếu hụt nguyên liệu đang tác động rõ rệt đến hiệu quả hoạt động, làm giảm tồn kho, tăng áp lực chi phí và ảnh hưởng tới tốc độ phục hồi sản xuất trong thời gian tới. Nếu tình trạng này kéo dài, tăng trưởng ngành sản xuất có thể bị kìm hãm.

Nguồn: <https://www.pmi.spglobal.com/Public/Home/PressRelease/480ae71974004b879fcbaaa39b15ec9b>

 Quyết định 21/2025/QĐ-TTg về quy định tiêu chí môi trường và việc xác nhận dự án đầu tư thuộc danh mục phân loại xanh

Ngày 04/07/2025, Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà đã ký ban hành **Quyết định số 21/2025/QĐ-TTg**, quy định tiêu chí môi trường và cơ chế xác nhận dự án đầu tư thuộc danh mục phân loại xanh.

Đây được xem là một dấu mốc quan trọng trong quá trình xây dựng hệ thống tài chính bền vững tại Việt Nam, đồng thời góp phần cụ thể hóa việc **triển khai ESG (Môi trường – Xã hội – Quản trị)** trong hoạt động đầu tư và sản xuất – kinh doanh.

→ Xem chi tiết tại: <https://vanban.chinhphu.vn/?pageid=27160&docid=214447>

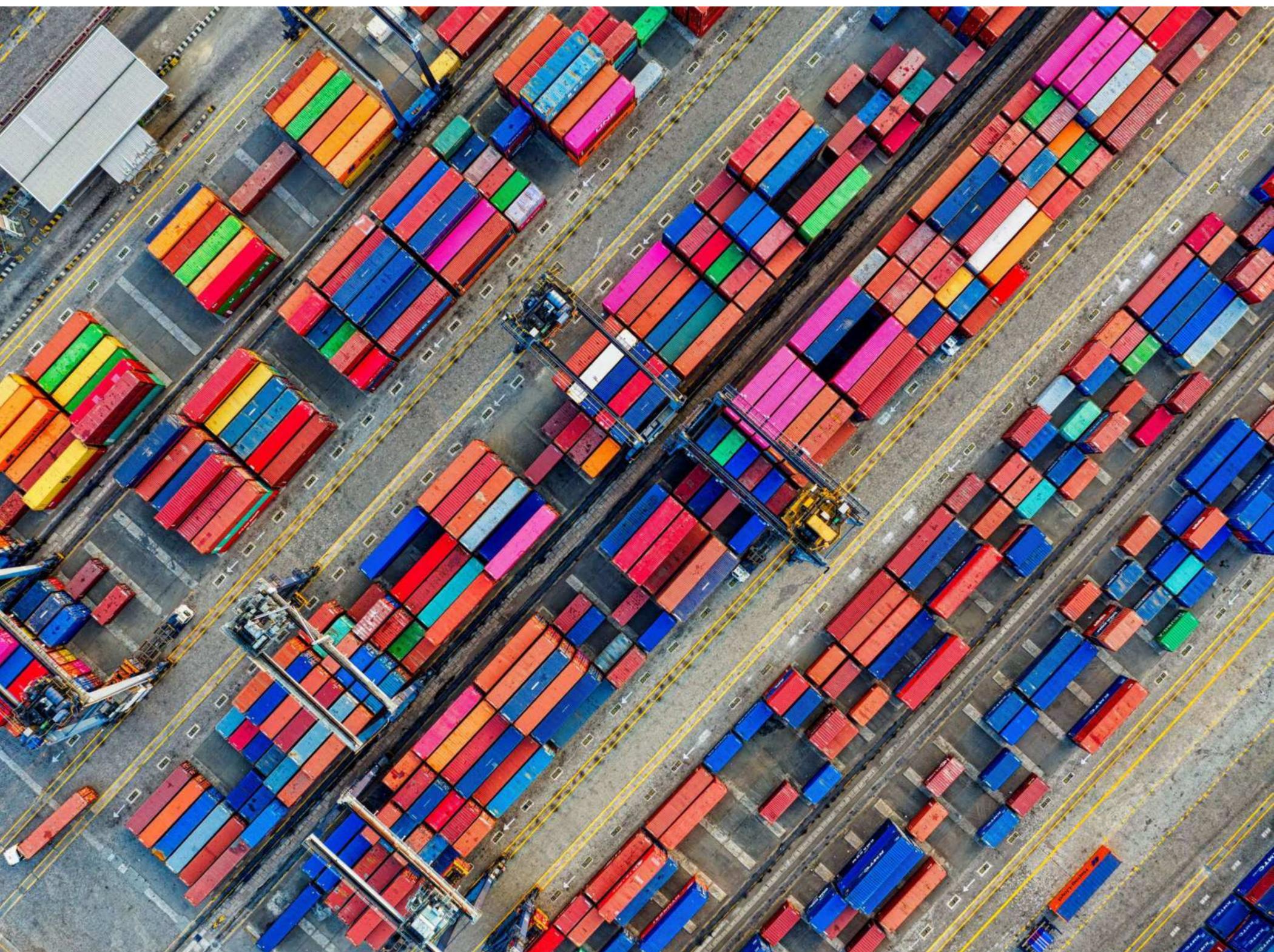


 Quyết định 2161/QĐ-BCT 2025 về việc công bố thủ tục hành chính sửa đổi, bổ sung trong lĩnh vực xuất nhập khẩu thuộc phạm vi chức năng quản lý của Bộ Công Thương

Quyết định 2161/QĐ-BCT được **Bộ Công Thương** ban hành ngày 25/7/2025 nhằm công bố các thủ tục hành chính được sửa đổi, bổ sung trong **lĩnh vực xuất nhập khẩu**, thuộc phạm vi chức năng quản lý của Bộ.

Việc sửa đổi, bổ sung này nhằm đơn giản hóa quy trình, tăng tính minh bạch, tạo thuận lợi hơn cho doanh nghiệp trong hoạt động thương mại quốc tế, đồng thời đáp ứng yêu cầu cải cách hành chính và phù hợp với các quy định mới của pháp luật hiện hành.

→ Xem chi tiết tại: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Xuat-nhap-khau/Quyet-dinh-2161-QD-BCT-2025-cong-bo-thu-tuc-hanh-chinh-sua-doi-bo-sung-linh-vuc-xuat-nhap-khau-667009.aspx>



 Văn bản hợp nhất 09/VBHN-BYT năm 2025 do Bộ Y tế ban hành hợp nhất Thông tư quy định về quản lý mỹ phẩm



Văn bản hợp nhất 09/VBHN-BYT do **Bộ Y tế** ban hành ngày 25/7/2025 nhằm hợp nhất các thông tư quy định về **quản lý mỹ phẩm** đang có hiệu lực pháp luật thành một văn bản duy nhất.

Văn bản này giúp hệ thống hóa đầy đủ, rõ ràng các quy định hiện hành, tạo thuận lợi cho cơ quan quản lý, doanh nghiệp và tổ chức liên quan trong quá trình tra cứu, áp dụng thống nhất pháp luật về quản lý mỹ phẩm. Đây là bước đi thiết thực góp phần nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước, đồng thời đơn giản hóa thủ tục hành chính trong lĩnh vực mỹ phẩm.

→ Xem chi tiết tại: <https://emohbackup.moh.gov.vn/publish/home?documentId=10862>

📈 Hãng vận tải biển bất ngờ dừng chở xe điện qua Thái Bình Dương, lý do là gì?

Quyết định này của hãng vận tải biển Matson được đưa ra sau một số sự cố hàng hải nghiêm trọng, bao gồm vụ con tàu chở 3.000 xe hơi chìm ngoài khơi Alaska.

Matson, Inc. – hãng vận tải biển hàng đầu của Mỹ tại Thái Bình Dương – đã bất ngờ thông báo tạm dừng “ngay lập tức” việc vận chuyển xe điện (EV) và xe hybrid sạc điện, do lo ngại ngày càng gia tăng về rủi ro cháy nổ từ pin lithium-ion. Quyết định này của Matson được đưa ra sau một số sự cố hàng hải nghiêm trọng liên quan đến cháy pin lithium, bao gồm vụ chìm tàu Morning Midas gần đây ở Bắc Thái Bình Dương vào tháng 6.

Vụ việc này gợi nhớ đến thảm họa tàu Felicity Ace vào tháng 2/2022, khi tàu chở xe hơi Felicity Ace bốc cháy giữa Đại Tây Dương và cuối cùng chìm cùng gần 4.000 xe trên tàu. Nhiều suy đoán tập trung vào pin lithium trong xe điện là nguyên nhân tiềm ẩn.



Theo các chuyên gia an toàn hàng hải, hiện tượng mất kiểm soát nhiệt (thermal runaway) là mối nguy hiểm chính đối với pin lithium-ion. Đây là một phản ứng dây chuyền bên trong tế bào pin, xảy ra khi pin rơi vào trạng thái tự nóng lên không thể kiểm soát, có thể dẫn đến việc phun ra khí độc, các mảnh vụn hoặc các hạt bụi cùng với nhiệt độ cực cao.

Matson cho biết sẽ tiếp tục vận chuyển các loại xe ô tô thông thường, đồng thời hỗ trợ ngành hàng hải phát triển các quy trình và tiêu chuẩn an toàn cho vận chuyển EV trước khi nối lại dịch vụ. Trong khi đó, các cơ quan như USCG và PHMSA của Mỹ đã bắt đầu ban hành các hướng dẫn mới nhằm kiểm soát vận chuyển pin lithium, tuân thủ Bộ luật Hàng hóa Nguy hiểm Hàng hải Quốc tế (IMDG).

Đây là lời cảnh tỉnh mạnh mẽ đối với các doanh nghiệp vận tải, logistics và sản xuất EV trong việc đảm bảo an toàn kỹ thuật và tuân thủ nghiêm ngặt quy định vận chuyển quốc tế.

Nguồn: <https://www.nguoiduatin.vn/hang-van-tai-bien-bat-ngo-dung-cho-xe-dien-qua-thai-binh-duong-ly-do-la-gi...>

 Mỹ chấm dứt miễn thuế nhập khẩu đối với bưu kiện giá trị thấp

Ngày 30/7, Nhà Trắng thông báo Mỹ sẽ đình chỉ quy định miễn thuế nhập khẩu (gọi là "de minimis") đối với các lô hàng thương mại giá trị thấp gửi đến Mỹ, theo sắc lệnh hành pháp do Tổng thống Donald Trump ký.



Cụ thể, từ ngày 29/8 tới, các bưu kiện có trị giá bằng hoặc dưới 800 USD và được gửi vào Mỹ ngoài hệ thống bưu chính quốc tế sẽ phải chịu "toàn bộ mức thuế áp dụng."

Những hàng hóa này sẽ được áp dụng một trong hai mức thuế: hoặc thuế suất theo tỷ lệ phần trăm (ad valorem duty) tương ứng với mức thuế nhập khẩu hiệu lực của nước xuất xứ, hoặc mức thuế cố

định từ 80 đến 200 USD tùy theo thuế suất của nước gửi hàng, trong thời gian 6 tháng.

Trước đó, Tổng thống Trump đã áp dụng chính sách thuế với hàng hóa có xuất xứ từ Trung Quốc và Hong Kong (Trung Quốc). Đạo luật chi tiêu và thuế mới được ông Trump ký gần đây đã bãi bỏ cơ sở pháp lý cho quy định miễn thuế de minimis trên toàn cầu, với hiệu lực từ ngày 1/7/2027.

Tuy nhiên, Nhà Trắng giải thích rằng Tổng thống Trump "hành động nhanh hơn yêu cầu của 'Đạo luật to và đẹp' (One Big Beautiful Bill Act) nhằm ứng phó với tình trạng khẩn cấp quốc gia và bảo vệ người dân, doanh nghiệp Mỹ ngay lúc này."

Từ năm 2015 đến 2024, lượng hàng hóa được miễn thuế theo chính sách de minimis tăng mạnh – từ 134 triệu kiện/năm lên hơn 1,36 tỷ kiện. Hiện mỗi ngày, Hải quan Mỹ xử lý hơn 4 triệu kiện hàng loại này.

Theo Reuters, kể từ sau khi Mỹ chấm dứt miễn thuế cho hàng giá trị thấp từ Trung Quốc vào đầu tháng 5, khối lượng vận chuyển hàng không từ châu Á đã giảm 10,7%. Các lô hàng từ Trung Quốc và Hồng Kông bị áp thuế lên tới 145% trước khi giảm về 30% nhờ một thỏa thuận tạm thời giữa hai nước vào giữa tháng 5.

Thương mại điện tử giá rẻ từ châu Á hiện chiếm tỷ trọng ngày càng lớn trong tổng lưu lượng hàng hóa vận chuyển bằng đường hàng không toàn cầu, góp phần thúc đẩy doanh thu mảng hàng hóa của các hãng bay.

Năm ngoái, các lô hàng dạng này đạt tổng cộng 1,2 triệu tấn, chiếm 55% tổng lượng hàng không vận chuyển từ Trung Quốc sang Mỹ, so với mức chỉ 5% vào năm 2018. Các nền tảng thương mại điện tử giá rẻ như Shein hay Temu của PDD là những đơn vị điển hình sử dụng hình thức này.

Nguồn: <https://www.reuters.com/world/us-ends-tariff-exemption-all-low-value-packages-...>

📈 Mỹ công bố thuế quan điều chỉnh trước "giờ G", vẫn tiếp tục đàm phán

Vào tối ngày 31/7 theo giờ Mỹ, Tổng thống Mỹ Donald Trump đã ký sắc lệnh hành pháp về việc áp đặt thuế quan mới với các đối tác thương mại chưa đạt được thỏa thuận với Washington trước thời hạn chót 0h01 ngày 1/8.

Thuế đối ứng của Mỹ với một số nền kinh tế:

Các nền kinh tế	Mức thuế (%)
Campuchia	19
Indonesia	19
Philippines	19
Thái Lan	19
Malaysia	19
Việt Nam	20
Lào	40
Myanmar	40
Nhật Bản	15
Hàn Quốc	15
Đài Loan	20
Trung Quốc	55
Sri Lanka	20
Ấn Độ	25
Anh	10
EU	15
Thổ Nhĩ Kỳ	15
Israel	15
Brazil	10
Canada	35
Nam Phi	30



Trong Phụ lục 1 kèm theo sắc lệnh, mức thuế quan mới dao động từ 10-41%. Danh sách này có cả các quốc gia, vùng lãnh thổ đã và chưa đạt thỏa thuận thương mại với Mỹ. Những quốc gia, vùng lãnh thổ không có mặt trong danh sách chịu mức thuế quan 10%

Theo phụ lục này, nhóm các đối tác kinh tế bị áp thuế cao nhất gồm có: Syria (41%), Lào, Myanmar (40%), Thụy Sĩ (39%), Serbia, Iraq (35%), Bosnia and Herzegovina, Algeria, Nam Phi, Libya (30%).

Ông Trump đã ký một sắc lệnh hành pháp nâng mức thuế đối với hàng hóa nhập khẩu từ Canada từ 25% lên 35%. Mức thuế cao hơn này sẽ bắt đầu có hiệu lực từ 1/8. Với Mexico, chiều ngày 31/7, ông Trump cho biết đã đồng ý với Tổng thống Mexico về việc gia hạn thỏa thuận thương mại hiện có với nước này thêm 90 ngày và tiếp tục đàm phán về việc ký một thỏa thuận mới.

Theo sắc lệnh, mức thuế đối ứng áp dụng với Việt Nam là **20%**. Đáng chú ý, mức thuế này cao hơn nhiều đối thủ cạnh tranh trong khu vực như Thái Lan, Malaysia, Philippines hay Indonesia. Điều này đặt ra thách thức không nhỏ cho hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam vào Mỹ. Để duy trì đà tăng trưởng, bên cạnh việc chờ hướng dẫn chính thức từ Mỹ, các doanh nghiệp Việt cần chủ động tối ưu hóa chuỗi cung ứng, tăng tỷ lệ nội địa hóa và nâng cao giá trị sản phẩm để bù đắp chênh lệch thuế. Song song đó, việc minh bạch nguồn gốc, đầu tư vào sản xuất xanh và tận dụng các hiệp định thương mại sẽ giúp hàng hóa Việt Nam không chỉ trụ vững tại thị trường Mỹ mà còn nâng tầm vị thế trên bản đồ xuất khẩu toàn cầu.

Nguồn: <https://vneconomy.vn/my-cong-bo-thue-quan-dieu-chinh-truoc-gio-g-van-tiep-tuc-dam-phan.htm>

💡 Giải pháp tiết kiệm năng lượng cho doanh nghiệp phát triển bền vững

EFFITRAN

Nền tảng quản lý năng lượng toàn diện

- ▼ Theo dõi – Phân tích – Quản lý năng lượng thông minh theo thời gian thực
- ▼ Tối ưu năng lượng, thúc đẩy lợi nhuận, đáp ứng các yêu cầu về phát triển bền vững
- ▼ Giúp doanh nghiệp tiết kiệm từ 5 – 30+% chi phí năng lượng

Khám phá ngay 





HỘI THẢO ĐÀO TẠO

Cập nhật các tiêu chuẩn xanh Châu Âu, Thị trường Carbon và giải pháp chuyển đổi xanh cho doanh nghiệp sản xuất



🕒 08:00 - 16:30 | Thứ Tư, ngày 20/8/2025

📍 Hội trường tầng 7, số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

🎤 Giảng viên:

MR. NGUYỄN VIỆT LONG

Phó Tổng Giám đốc, Tư vấn - Lãnh đạo
phụ trách ESG và Phát triển bền vững
EY Việt Nam

MS. HOÀNG THỊ KIM CƯƠNG

Trợ lý Giám đốc Kỹ thuật
Vinacontrol Group

01

Tổng quan về
Thỏa thuận xanh
Châu Âu (The
European Green
Deal - EGD)

02

Giới thiệu và cập
nhật các chủ trương,
chính sách, khung
pháp lý liên quan đến
ESG tại Việt Nam

03

Hướng dẫn thực
hiện Tiêu chuẩn
phát triển bền vững
ESG

04

Hướng dẫn thực hiện
Cơ chế điều chỉnh
biên giới carbon -
CBAM

05

Thực hiện quản lý
năng lượng hiệu
quả và giảm phát
thải dành cho
doanh nghiệp

06

Hướng dẫn thực hiện
Quy định về Thiết kế
Sinh thái cho Sản
phẩm Bền vững
(ESPR)

07

Thực hiện
chiến lược
Farm to Fork
(FTF)

08

Hướng dẫn thực
hiện Trách nhiệm
mở rộng của nhà
sản xuất (EPR)

Liên hệ đăng ký tham dự:

☎ 024 3943 3840

✉ marketing@vinacontrol.com.vn



Quét mã QR
để đăng ký



August 2025

Week 1

Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh ★

Quyết định 21/2025/QĐ-TTg: Thiết lập “luật chơi” mới cho vốn xanh – Doanh nghiệp nào sẵn sàng hưởng lợi?

Quyết định 21/2025/QĐ-TTg vừa ban hành được xem là một quyết sách mang tính bản lề, tạo ra “luật chơi” minh bạch để khơi thông và định hướng dòng vốn đầu tư cho các mục tiêu phát triển bền vững. Liệu đây sẽ là đòn bẩy tăng tốc hay phép thử sàng lọc cho những ai chưa kịp chuyển mình với ESG?

Week 3

An toàn thực phẩm ★

Kiểm nghiệm bánh trung thu: Khi niềm tin được đặt trong từng chiếc bánh

Ngày nay, khi nhu cầu của người tiêu dùng về chất lượng, mẫu mã và vệ sinh an toàn thực phẩm đang tăng cao và Chính phủ đang siết chặt hoạt động sản xuất thông qua các yêu cầu nghiêm ngặt trong kiểm nghiệm và chứng nhận, nhiều doanh nghiệp dần chú trọng và đáp ứng về chất lượng sản xuất các loại bánh trung thu với tiêu chí đa dạng sản phẩm từ những nguồn nguyên liệu phong phú.

Tri ân và Gắn kết

Chào mừng Kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2025)

Week 2

Chứng nhận sản phẩm

Doanh nghiệp thép đừng để mất cơ hội vì thiếu chứng nhận hợp quy

Trong lĩnh vực xây dựng và công nghiệp, thép không chỉ là vật liệu – mà còn là nền móng của chất lượng và uy tín. Chứng nhận hợp quy giúp doanh nghiệp ngành thép khẳng định năng lực, mở rộng cơ hội tham gia các công trình trọng điểm và tạo lợi thế cạnh tranh bền vững trên thị trường.

Week 4

An toàn hàng hải

Giám định hàng hải – Nền tảng an toàn cho dòng chảy thương mại toàn cầu

Trong bức tranh vận tải toàn cầu, đường biển vẫn là “mạch máu” chủ lực kết nối chuỗi cung ứng xuyên biên giới. Với khả năng chuyên chở khối lượng lớn và chi phí tối ưu, đây là lựa chọn hàng đầu của các doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Tuy nhiên, phía sau mỗi hành trình vượt sóng là những yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn kỹ thuật, chất lượng hàng hóa và tính sẵn sàng của phương tiện.

★ Chủ đề truyền thông chung toàn Tập đoàn



Vinacontrol Group

Address: 54 Tran Nhan Tong, Hai Ba Trung, Hanoi, Vietnam

Tel.: +84 24 3943 3840 | Email: vinacontrol@vinacontrol.com.vn

www.vinacontrol.com.vn | www.facebook.com/vinacontrolpage